

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rahsan Jani, Widuri Susilawati, A. I. (2017). *Jurnal Agri Sains Vol, 1 No.02 (2017). 02(02)*, 1–10.
- Ahuja, V. 2011. Cyber Extension : A convergence of ICT and agricultural development. *J. Global Media. 2 (2) : 1-8.*
- Al-Hamdani, M. H. S., Al-Khazarji, R. M. I., & Jasim, O. K. (2018, November). Effecting of Mobile Applications in Control Farmers' Communication Behavior in Iraq. In *2018 1st Annual International Conference on Information and Sciences (AiCIS)* (pp. 102-106). IEEE.
- Amin, Muh. 2014. Efektivitas dan perilaku petani dalam memanfaatkan teknologi informasi berbasis Cyber Extension. *J. Informatika Pertanian. 23 (2): 211 - 219.*
- Andriyati, E., dan Setyorini E. 2012. Ketersediaan sumber informasi teknologi pertanian di beberapa Kabupaten di Jawa. *J. Perpustakaan Pertanian. 21(1): 30-35.*
- Antara, M. 2010. Bahan Ajar Metodologi Penelitian Sosial. Universitas Udayana, Denpasar.
- Ardi, Supriyono dan Efrianto, E. 2017. Perilaku petani dalam budidaya kedelai di Kecamatan Tebo Ilur Kabupaten Tebo. *J. Agri Sains. 1 (2): 1 – 10.*
- Arfiadi, A.P., Amanah, S., dan Sulistiawati, A. Aksesibilitas dan pemanfaatan informasi pertanian oleh petaninhortikultura di Desa Cinangeng, Tenjolaya, Bogor. *J. Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat. 2 (1): 123 – 132.*
- Berlo, D. K. 1983. *The Process of Communication*. Holt, Rinehart and Winston, New York.
- Budiyanto, K. 2010. Model pengembangan ketahanan pangan berbasis pisang melalui revitalisasi nilai kearifan lokal. *J. Teknik Industri. 11(2): 1-8.*
- Case, Donald. 2007. *Looking For Information : A Survey Of Research On Onformation Seeking, Needs, And Behavior*. Academic Press, London.
- Devarani, L., Pandey, D. K., Singh, R., & Singh, R. (2018). *Communication Behaviour of Farmers Registered Under m4agriNEI. Indian Research Journal of Extension Education, 18(3), 1-5.*

- Dewi, N. L. L. A., Putrayasa, I. B., dan Nurjaya I. G. 2014. Analisis nilai-nilai pendidikan karakter novel sepatu dahlan karya khrisna pabichara dan relevansinya terhadap pengajaran pendidikan karakter sekolah di Indonesia. *J. Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. **2** (1): 1-10.
- Engotoit, B., Kituyi, G. M., & Moya, M. B. (2016). Influence of performance expectancy on commercial farmers' intention to use mobile-based communication technologies for agricultural market information dissemination in Uganda. *Journal of Systems and Information Technology*, *18*(4), 346–363. <https://doi.org/10.1108/JSIT-06-2016-0037>
- Hakim, L dan Sugihen, B. G. Keberdayaan petani sayuran dalam mengakses informasi pertanian di Sulawesi Selatan. *J. Penyuluhan*. **5** (1): 54-62.
- Hapsari, H. 2007. Perilaku komunikasi “sadar pangan dan gizi” pada akseptor KB lestari : kasus di Kecamatan Jatinangor, Kabupaten Sumedang. *J. Sosiohumaniora*. *9*(1): 24-36.
- Ikhsan Fuady , Djuara P. Lubis, R. W. E. L. (2012). Perilaku Komunikasi Petani dalam pencarian Informasi Pertanian Organik (Kasus Petani bawang merah Di Desa Srigading Kabupaten Bantul). *Perilaku Komunikasi Petani Dalam Pencarian Informasi Pertanian Organik (Kasus Petani Bawang Merah Di Desa Srigading Kabupaten Bantul)*, *10*(2), 10–18. <https://doi.org/10.29244/jurnalkmp.10.2.%p>
- Kagermann, H., Lukas, W.D., and Wahlster, W. 2011. *Industrie 4.0: Mit dem internet der dinge auf dem weg zur. Industriellen Revolution.*
- Kementerian Pertanian. Rencana Strategis Kementerian Pertanian tahun 2015-2019. Biro Perencanaan Sekretarian Jenderal, Jakarta Selatan.
- Krishnarini, M. 2011. Strategi komunikasi petani sayuran organik dalam mencari dan menggunakan informasi pertanian berbasis gender. Institut Pertanian Bogor, Bogor. (DISERTASI)
- Krisnasiwi, J. A. (2017). *Perilaku Komunikasi Petani dalam Mewujudkan Program Ketahanan Pangan di Kabupaten Kulon Progo*. Universitas Gadjah Mada.
- Kusumadinata, A. A. 2016. Penggunaan internet di kalangan petani sayur dalam memperoleh informasi pertanian di Kabupaten Cianjur. *J. Ilmu Ekonomi Pertanian Indonesia*. **7** (1): 13-24.
- Mardikanto, T. (2009). *Sistem Penyuluhan Pertanian. Edisi Pertama*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.

- Marzuki, S. 1999. Dasar - Dasar Penyuluhan Pertanian. Universitas Terbuka, Jakarta.
- Matindas, K. 2011. Strategi komunikasi petani sayuran organik dalam mencari dan menggunakan informasi berbasis gender (disertasi). Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Mc Guire. 1989. Theoretical Foundation of Campaign. Sage Publications, Inc, Newbury Park.
- Miles, M.B., Huberman, A.M., Huberman, M.A., and Huberman, M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. Sage: An Expanded Sourcebook.
- Mittal, S., & Mehar, M. (2016). Socio-economic factors affecting adoption of modern information and communication technology by farmers in India: Analysis using multivariate probit model. *The Journal of Agricultural Education and Extension*, 22(2), 199-212.
- Mulyana, L.,W. 2010. Komuikasi Bisnis Lintas Budaya. Rosda Karya, Bandung.
- Narti, S. 2015. Hubungan karakteristik petani dengan efektivitas komunikasi penyuluhan pertanian dalam program SL-PTT (Kasus Kelompok Tani di Kecamatan Kerkap Kabupaten Bengkulu Utara).
- Nelson, R., dan Jones. 2012. Pengantar Keterampilan Konseling. *Introduction to Counseling Skills*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Notoatmodjo. 2007. Definisi pengetahuan dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.
- Okwu, O. J and Umoru, B. I. 2009. A stidy of women farmer'sagricultural infromation needs and accesbility: A case sturdy of Apa Local Government Area of Benue State. *J. Agric Res.* **4** (12): 1404-1409.
- Parthasarathi, S., & Alauddin, A. S. (2017). Communication Behaviour of Farmers Adopting Rice Fallow Pulse Technologies. *Journal of Extension*, 29(2), 5864-5869.
- Prasetyo, A., Safitri, R., & Hidayat, K. (2017). Effectiveness of Interpersonal Communication of Head of Farmer Group To Maintaining Existence Sidodadi Farmer Group. *Habitat*, 28(3), 99–105. <https://doi.org/10.21776/ub.habitat.2017.028.3.14>
- Prasetyo, A. S., Safitri, R., dan Hidayat, K. (2019). Strategi Komunikasi Ketua Dalam Meningkatkan Eksistensi Kelompok (Kasus di Kelompok Tani Sidodadi di Desa Junrejo, Kecamatan Jumrejo Kota Batu Jawa Timur). *J. HABITAT*, 30(1), 26-34.
- Purwanto, D. 2006. Komunikasi Bisnis. Edisi Ketiga. Erlangga, Surakarta.

- Putri, R. M. E dan Kurniawan, A. T. Perilaku pencarian informasi petani padi di Desa Rowosari Kecamatan Gubug Kabupaten Grobogan. *J. Ilmu Perpusakaan*. **4** (3): 1 – 13.
- Rahman, Hammadur Mohammad, Uddin, Nasir Mohammed, K. M. S. (2018). *Communication Behaviour of Farmers with the Agricultural*. **8**(3), 121–127.
- Ravichamy, P., & Nandakumar, S. (2017). *An explorative study on communication behaviour of banana growers in Tiruchirapalli district of Tamil Nadu An explorative study on communication behaviour of banana growers in Tiruchirapalli district of Tamil Nadu*. (January).
- Rogers, E. M dan Roger, R. A. 1983. *Comunication in Organization*. The Free Press, New York.
- Rogers, E. M dan Shoemaker. 1986. Memasyarakatkan ide-ide baru. Disarikan dari *Communication of Innovations* oleh Hanafi. Usaha Nasional, Surabaya. Halaman 16-32.
- Rogers, E. M. 2003. *Diffusion of Innovation. third Edittion*. The Free Press, New York.
- Santrock, J. W. 2007. *Perkembangan Anak Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Schlechtendahl, J., Keinert, M., Kretschmer, F., Lechl, A., and Verl, A. 2015. Making existing production system 4.0-ready. *Production Engineering*. **9** (1): 143-148.
- Schramm, W. 1973. *Men, Messages and Media: A look at Human Communication*. Harper and Row Publ, New York.
- Silaban, R., dan Sugiharto. 2016 usaha-usaha yang dilakukan pemerintah dalam pembangunan sektor pertanian. *J. Ilmu Pemerintahan dan sosial Politik UMA*. **4** (2): 196-210.
- Singh Nirmal, Puneet Malhotra, J. S. (2016). *Information needs and seeking behaviour of dairy farmers of Punjab*. (January), 150.
- Slat, A. H. 2013. Analisis harga pokok produk dengan metode Full Costing dan penentuan harga jual. *J. Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. **1** (3): 110-117.
- Sudarta, W. A. Y. A. N. (2005). *Pengetahuan dan Sikap Petani Terhadap Pengendalian Hama Tanaman Terpadu*. [Http://ejournal.unud.ac.id/abstrak/\(6\)%soca-sudarta-pks%20pht\(2\).pdf](http://ejournal.unud.ac.id/abstrak/(6)%soca-sudarta-pks%20pht(2).pdf).
- Sudjana, D. (2006). *Evaluasi Program Pendidikan Luar Sekolah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Sugianto, V. 2015. Keterampilan komunikasi interpersonal konselor dalam terapi pengobatan rawat jalan kepada pasien di BNNP Jawa Timur. *J. E- Komunikasi*. **3** (2): 1-7.
- Sugiarti, Y. 2014. Perancangan sistem informasi agribisnis *E-Commerce* buah pisang. *J. Agribisnis*. 8(1): 71-82.
- Sunaryo. 2004. Psikologi Untuk Keperawatan. EGC, Jakarta.
- Suryantini, H. 2004. Pemanfaatan informasi teknologi pertanian oleh penyuluh pertanian : kasus di Kabupaten Bogor, Jawa Barat. *J. Perpustakaan Pertanian*. 13(1): 17-23.
- Suwardana, Hendra. 2017. Revolusi industri 4.0 berbasis revolusi mental. *J. Jati Unik*. ISSN: 2597-7946. 1(2): 102-110.
- Suyanti., dan Supriyadi, A. 2008. Pisang, Budi Daya, Pengolahan, dan Prospek Pasar. Edisi : Revisi. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Tologbonse, D. O., Fashola, O., and Obadiah M. 2008. Policy issues in meeting rice farmers agricultural information needs in Niger State. *J. Agriculture Extension*. **12** (2): 84-94
- Van de Ban, A.W., and Hawkins, H. W. 1999. Penyuluhan Pertanian. (Terjemahan) Oleh : Agnes Dwina Herdiasti. Kanisius, Yogyakarta.
- Wahyuni, E. 2015. Hubungan Self-Efficacy dan keterampilan komunikasi dengan kecemasan berbicara di depan umum. *J. Komunikasi Islam*. **5** (1): 1-32.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Wulandari, F.R. 2007. Dasar-Dasar Informasi. Universitas Terbuka, Jakarta.
- Yuantari, M.G.C., Kurniadi A., dan Ngatindriatun. 2016. Pemanfaatan teknologi informasi untuk meningkatkan pemasaran hasil pertanian di Desa Curut Kecamatan Penawangan Kabupaten Grobogan Jawa Tengah.