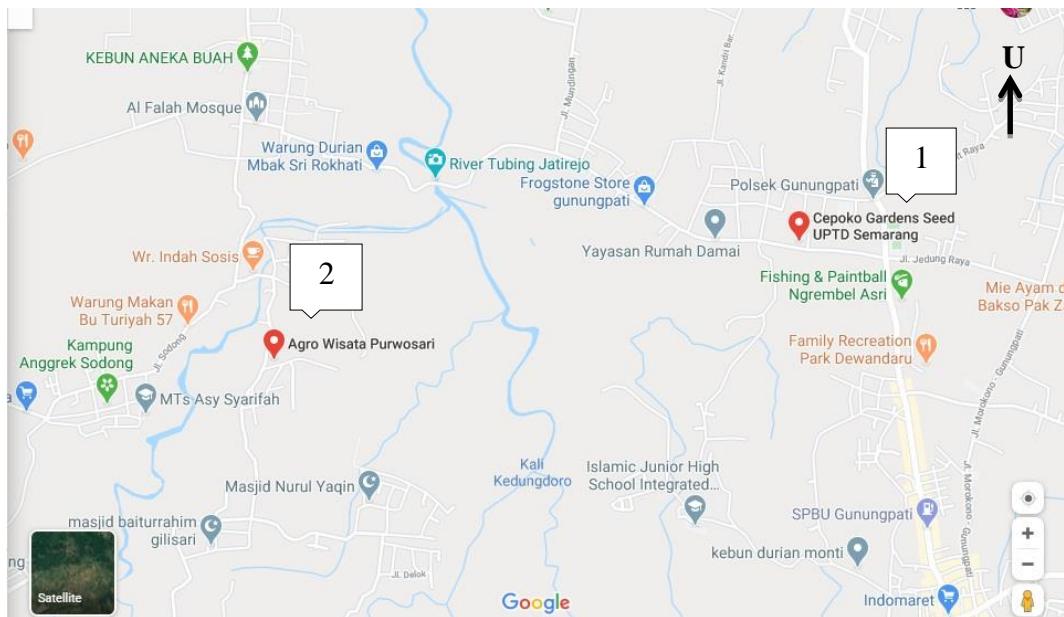


## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Lokasi Penelitian



Skala : 1: 20.000

Lokasi 1 : Agrowisata Cepoko

Lokasi 2 : Agrowisata Purwosari

Legenda :



: Jalan Utama



: Pom Bensin



: Sungai



: Tempat makan



: Taman



: Sekolah



: Kebun



: Toko



: Mushola/Masjid



: Supermarket



: Kantor Polisi



: Tempat wisata

**Lampiran 2. Kuesioner Penelitian**

**Kuesioner Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan  
Pembelian Jambu Kristal di Agrowisata Cepoko dan Agrowisata Purwosari  
Kota Semarang**

**Petunjuk Pengisian:**

**Berilah tanda (X) pada jawaban yang Anda pilih.**

**A. Identitas Responden**

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin :  
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
4. Usia :  
  - a. 18-24 tahun
  - b. 25-31 tahun
  - c. 32-38 tahun
  - d. 39-45 tahun
  - e. > 45 tahun
5. Pendidikan Terakhir :  
  - a. SD
  - b. SMP
  - c. SMA
  - d. Sarjana/Diploma
6. Pekerjaan :  
  - a. Pegawai Negeri
  - b. Pegawai Swasta
  - c. Wiraswasta
  - d. Lainnya,.....
7. Pendapatan per bulan  
  - a. Rp 500.000 – Rp 1.500.000

- b. Rp 1.500.001 – Rp 2.500.000
  - c. Rp 2.500.001 – Rp 3.500.000
  - d. Rp 3.500.001 – Rp 4.500.000
  - e. > Rp 4.500.000
8. Jumlah Anggota Keluarga : ..... orang

**B. Informasi Umum**

1. Apa alasan Anda membeli buah jambu kristal?
  - a. Memenuhi rasa penasaran
  - b. Harga lebih terjangkau dibandingkan buah lain
  - c. Memiliki budaya konsumsi buah
  - d. Ketersediaan buah jambu kristal
  - e. Lainnya, .....
2. Berapa kali Anda membeli buah jambu kristal dalam 1 bulan?
  - a. 1 kali
  - b. 2 kali
  - c. 3 kali
  - d. 4 kali
  - e. Lainnya, .....
3. Berapa jumlah buah jambu kristal yang dikonsumsi per bulannya?
  - a. 0,5 kg
  - b. 1 kg
  - c. 1,5 kg
  - d. 2 kg
  - e. 2,5 kg
4. Apa alasan Anda membeli buah jambu kristal di Agrowisata Cepoko/Agrowisata Purwosari?
  - a. Dekat dengan rumah
  - b. Sebagai oleh-oleh wisata
  - c. Buah lebih segar
  - d. Harga lebih terjangkau
  - e. Lainnya, .....

### C. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian

#### Pengenalan Masalah

1. Apa alasan Anda mengonsumsi buah jambu kristal?
  - a. Memenuhi kebutuhan gizi
  - b. Hanya ingin mencoba
  - c. Kesehatan
  - d. Kecantikan
  - e. Lainnya, .....

#### Pencarian Informasi

1. Dari mana Anda mengetahui manfaat buah jambu kristal?
  - a. Keluarga
  - b. Teman
  - c. Ahli gizi/ dokter
  - d. Media (contoh: brosur, majalah)
  - e. Lainnya, .....
2. Apa sumber informasi yang paling mempengaruhi Anda dalam melakukan pembelian buah jambu kristal?
  - a. Sumber pribadi ( keluarga, teman)
  - b. Sumber komersial (iklan, penyalur)
  - c. Sumber umum (media massa)
  - d. Sumber pengalaman (pernah mengonsumsi produk)
  - e. Lainnya, .....

#### Evaluasi Alternatif

1. Apa hal yang menjadi pertimbangan Anda dalam membeli buah jambu kristal di Agrowisata Cepoko/Agrowisata Purwosari?
  - a. Produk lebih segar dan berkualitas
  - b. Harga lebih murah
  - c. Lokasinya dekat
  - d. Oleh-oleh wisata
  - e. Lainnya, .....

### **Pembelian**

1. Bagaimana Anda memutuskan membeli buah jambu kristal di Agrowisata Cepoko/Agrowisata Purwosari?
  - a. Sudah direncanakan
  - b. Tergantung pada situasi saat wisata
  - c. Mendadak/ Tiba-tiba
  - d. Tergantung jumlah buah jambu kristal yang tersedia
  - e. Lainnya, .....
2. Apabila terjadi kenaikan harga buah jambu kristal di Agrowisata Cepoko/ Agrowisata Purwosari, apa yang Anda lakukan?
  - a. Tetap membeli
  - b. Mengurangi jumlah pembelian
  - c. Mengurangi frekuensi pembelian
  - d. Menunda pembelian
  - e. Lainnya, .....

### **Perilaku Pasca Pembelian**

1. Apakah Anda sangat puas dengan buah jambu kristal di Agrowisata Cepoko/ Agrowisata Purwosari?
  - a. Sangat puas
  - b. Puas
  - c. Netral
  - d. Tidak puas
  - e. Sangat tidak puas

**Berilah tanda contreng (V) pada kolom yang sesuai dengan pilihan jawaban Anda berdasarkan keterangan pilihan sebagai berikut:**

**STS : Sangat Tidak Setuju**

**TS : Tidak Setuju**

**N : Netral**

**S : Setuju**

**SS : Sangat Setuju**

**Kualitas Produk**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Buah jambu kristal di agrowisata ini lebih segar dan berkualitas					
2.	Buah jambu kristal di agrowisata memiliki warna hijau cerah dan menarik mata					
3.	Buah jambu kristal memiliki bentuk bulat dan mulus					
4.	Buah jambu kristal di agrowisata memiliki ukuran sedang					
5.	Buah jambu kristal di agrowisata ini rasanya lebih manis dan renyah dibandingkan agrowisata lain/toko/swalayan					

**Harga**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas buah					
2.	Harga buah jambu kristal di agrowisata masih terjangkau					
3.	Harga buah jambu kristal di agrowisata lebih murah dibandingkan toko/swalayan					
4.	Adanya potongan harga atau bonus jika membeli banyak					
5.	Harga menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi jumlah pembelian jambu kristal					

**Lokasi**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Lokasi agrowisata dekat dengan rumah					
2.	Lokasi agrowisata strategis dan mudah dijangkau					
3.	Lokasi dapat dijangkau menggunakan transportasi umum					

4.	Lokasi mudah dilihat					
5.	Parkir yang disediakan luas					

**Promosi**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli buah jambu kristal di Agrowisata Cepoko/ Agrowisata Purwosari karena mendapat fasilitas petik langsung dari pohon					
2.	Saya membeli buah jambu kristal di Agrowisata Cepoko/ Agrowisata Purwosari karena adanya promosi melalui media cetak/ sosial/ internet					
3.	Saya membeli buah jambu kristal di Agrowisata Cepoko/ Agrowisata Purwosari setelah adanya penjelasan dan promosi saat keliling kebun dari pemandu wisata					
4.	Saya membeli buah jambu kristal di Agrowisata Cepoko/ Agrowisata Purwosari setelah melihat kegiatan eduwisata anak-anak dan kunjungan pejabat penting					
5.	Saya lebih suka membeli buah jambu kristal di Agrowisata Cepoko/ Agrowisata Purwosari karena dapat dipesan dan dibeli melalui telepon					

**Sikap**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli buah jambu kristal karena saya percaya akan lebih sehat setelah mengonsumsi					
2.	Saya membeli buah jambu kristal karena memiliki jumlah biji yang					

	sedikit, rasanya lebih manis, dan lebih renyah dibandingkan jenis jambu lainnya.					
3.	Saya selalu membeli buah jambu kristal di agrowisata					
4.	Saya tidak membeli buah lainnya ketika buah jambu kristal tidak tersedia di agrowisata					
5.	Saya akan tetap membeli apabila harga buah jambu kristal meningkat					

**Motivasi**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli buah jambu kristal karena ingin mencoba jenis jambu biji lainnya					
2.	Saya membeli buah jambu kristal karena keluarga atau teman juga membeli					
3.	Saya membeli buah jambu kristal karena merasa lebih aman untuk dikonsumsi dibandingkan jenis jambu biji lainnya					
4.	Saya membeli dan mengonsumsi buah jambu kristal untuk melancarkan pencernaan					
5.	Saya membeli buah jambu kristal di Agrowisata Cepoko/ Agrowisata Purwosari karena merupakan hasil unggulan sehingga dapat dijadikan oleh-oleh wisata					

**Gaya Hidup**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli buah jambu kristal karena saya suka atau memiliki budaya konsumsi buah					
2.	Saya membeli buah jambu kristal					

	karena terbiasa mengonsumsi					
3.	Saya mengonsumsi buah jambu kristal sebagai menu diet					
4.	Saya membeli buah jambu kristal tidak hanya untuk dikonsumsi, tetapi juga untuk perawatan kecantikan					
5.	Saya lebih suka mengonsumsi buah jambu kristal dalam kondisi segar/utuh daripada olahan (contoh: jus, manisan)					

### **Keputusan Pembelian**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Buah jambu kristal merupakan buah yang harus selalu tersedia di rumah					
2.	Saya mencari informasi seputar buah jambu kristal di Agrowisata Cepoko/ Agrowisata Purwosari sebelum akhirnya memutuskan membeli					
3.	Saya mengevaluasi buah jambu kristal dari berbagai daerah sebelum memutuskan membeli di Agrowisata Cepoko/ Agrowisata Purwosari					
4.	Saya akhirnya memutuskan membeli buah jambu kristal di Agrowisata Cepoko/ Agrowisata Purwosari setelah mengevaluasi beberapa alternatif dan varian buah yang tersedia di sana					
5.	Saya akan melakukan pembelian buah jambu kristal lagi di Agrowisata Cepoko/ Agrowisata Purwosari					

### Lampiran 3. Identitas Responden

No	Nama	Alamat	JK	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan/ bulan	JAK
				-tahun-			-----Rp-----	-orang-
1.	Magdalena	Wologito Brt 13	P	>45	SMA	Lainnya	1	6
2.	M. Muhsin	Kusumawardani VI/ K-28	L	>45	Sarjana/Diploma	Pegawai Swasta	5	4
3.	Ny. S	Jalan Pustaka II 53	P	>45	Sarjana/Diploma	Pegawai Negeri	4	4
4.	Surono	Jalan Kedungmundu	L	>45	SMA	Wiraswasta	2	4
5.	Yanik	Jalan Kapri Raya 29	P	39-45	SMA	Wiraswasta	3	2
6.	Brian Yudo P	Masiron Boja, Kendal	L	25-31	Sarjana/Diploma	Pegawai Swasta	5	1
7.	Joko R	Jl Jambu Sari Mangunsari,	L	32-38	Sarjana/Diploma	Pegawai Negeri	3	3
8.	M. Ridwan	Kebun Batur, Mranggen	L	39-35	SMA	Pegawai Swasta	2	4
9.	Kokok	Purwo Mukti Semarang	L	>45	SMA	Wiraswasta	3	3
10.	Bambang	Gayamsari	L	>45	SMA	Wiraswasta	5	4
11.	Agus	Tlogosari	L	>45	Sarjana/Diploma	Wiraswasta	4	5
12.	Murtajab S.	Karangtengah, Demak	L	32-38	Sarjana/Diploma	Wiraswasta	3	4
13.	Anisa Fadhilah	Wonosobo	P	18-24	SMA	Lainnya	1	1
14.	Bimo Suprapto	Kaliwungu	L	18-24	SMA	Pegawai Swasta	2	2
15.	Turyoto	Jl Bukit Beringin Elok III	L	>45	SMA	Pegawai Swasta	2	4
16.	Umi Rahmawati	Jatisari	P	39-45	Sarjana/Diploma	Pegawai Negeri	4	4
17.	Icha	Gunungpati	P	25-31	Sarjana/Diploma	Pegawai Swasta	4	3
18.	Sutriyono	GPS Blok D1 Mijen	L	>45	Sarjana/Diploma	Lainnya	4	2
19.	Sulistiono	Tlogomulyo, Pedurungan	L	>45	Sarjana/Diploma	Pegawai Swasta	3	4
20.	Soemanto	Genuksari RT 05 RW 01	L	>45	Sarjana/Diploma	Wiraswasta	5	5

**Lampiran 3. (Lanjutan)**

No	Nama	Alamat	JK	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan/ bulan	JAK
				-tahun-			-----Rp-----	-orang-
21.	Ida Rahayu	Mangkang Wetan	P	39-45	SMA	Lainnya	2	4
22.	GPS	Jatingaleh	P	25-31	Sarjana/Diploma	Lainnya	5	4
23.	Reifika	Jl Sirojudin Gang Bharata	P	18-24	SMA	Lainnya	2	1
24.	Dwi Juli S.	Griya Indo Permai B24	L	>45	SMA	Pegawai Negeri	5	4
25.	Dini	Jatingaleh	P	39-45	SMA	Wiraswasta	2	4
26.	Luki I.	Pedurungan Tengah	P	18-24	SMA	Lainnya	2	1
27.	Marlene	Jakarta Barat	P	32-38	Sarjana/Diploma	Wiraswasta	5	2
28.	Riska	Sidodadi, Mijen	P	32-38	SMP	Lainnya	2	6
29.	Yul Vah S.	Kos Sejuk, Sekaran	P	18-24	SMA	Lainnya	1	1
30.	Mimin	Jl Bukit Kelapa Sawit II	P	39-45	Sarjana/Diploma	Pegawai Swasta	2	4
31.	Rama	Jalan R. M. Hadi Soebeno	L	18-24	SMA	Pegawai Negeri	4	1
32.	Ali Mustofa	Jepara	L	39-45	SMP	Wiraswasta	3	3
33.	Arif	Jl Mugas Dalam 5 No 24	L	39-45	Sarjana/Diploma	Wiraswasta	5	1
34.	Hari	Pakentelan, Gunungpati	L	>45	SMA	Lainnya	3	4
35.	Siti Nurhayati	Mranggen, Demak	P	>45	SMA	Lainnya	2	4
36.	Fitria Dwy W.	Plamongansari Raya	P	25-31	Sarjana/Diploma	Pegawai Swasta	5	2
37.	Ana M. F.	Kalitengah, Mranggen	P	25-31	Sarjana/Diploma	Pegawai Swasta	2	3
38.	Hesti R.	Jalan Cemara Sari Perum Bukit Kencana	IV	P	>45	Sarjana/Diploma	Pegawai Swasta	3
39.	Choryn N.	Cepoko RT 07 RW 01		P	>45	SMP	Wiraswasta	3
40.	Dewi Utari	Sembungharjo		P	18-24	Sarjana/Diploma	Pegawai Swasta	1

### Lampiran 3. (Lanjutan)

No	Nama	Alamat	JK	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan/ bulan	JAK
				-tahun-			-----Rp-----	-orang-
41.	Heni Mardiana	Jl Menjangan 2 59,	P	>45	Sarjana/Diploma	Pegawai Negeri	5	5
42.	Yana	Kedongbiru, Genuk	P	39-45	Sarjana/Diploma	Pegawai Swasta	1	4
43.	Dwi P.	Jl Giri Mulyomukti 254	P	>45	Sarjana/Diploma	Pegawai Swasta	4	7
44.	Tasyidur Rirda	Rowosari RT 01 RW 05	L	25-31	SMA	Pegawai Swasta	3	2
45.	Eis Sukarsih	Tugu Rejo 03/05	P	39-45	Sarjana/Diploma	Pegawai Swasta	2	4
46.	Yadi	BSB	L	39-45	SMA	Pegawai Swasta	2	4
47.	Indah Siti H.	Weleri	P	18-24	SMA	Wiraswasta	2	1
48.	Dewi Septi	Ngepreh RT 01/ RW 06	P	25-31	Sarjana/Diploma	Pegawai Swasta	4	2
49.	Siti M.	Min Sumurrejo	P	39-45	Sarjana/Diploma	Pegawai Negeri	2	4
50.	M. Supriyanto	Ds. Purna RT 03 RW 02	L	25-31	SMP	Wiraswasta	2	1
51.	Ati Ambarwati	Perum DPN Nongkosawit	P	>45	SMA	Lainnya	1	4
52.	Widyoko	Karanggeneng	L	>45	Sarjana/Diploma	Wiraswasta	5	4
53.	Susila Budi S	Sumurboto	L	39-45	Sarjana/Diploma	Wiraswasta	5	5
54.	Nina	Pengangan, Gunungpati	P	32-38	Sarjana/Diploma	Pegawai Swasta	3	4
55.	Nur Hikmah	Tandang Ijan 12/11	P	>45	SMA	Lainnya	2	4
56.	Laila	Singosari	P	18-24	Sarjana/Diploma	Lainnya	1	1
57.	Yuliyanti	Ngadirojo	P	25-31	SMA	Lainnya	2	2
58.	Kuryati	Kalipancur	P	39-45	SMP	Pegawai Swasta	1	4
59.	Islawati	Ngablak, Gebangsari,	P	39-45	SMA	Pegawai Swasta	3	4
60.	Sukati	Jl Lamongan Tengah V	P	>45	SMA	Wiraswasta	1	5

**Lampiran 3. (Lanjutan)**

No	Nama	Alamat	JK	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan/ bulan	JAK
61.	Umi	Kaliwungu, Semarang	P	>45	SMP	Lainnya	5	2
62.	Achmad M.	Jalan Tlogosari Wetan	L	39-45	SMA	Pegawai Swasta	2	5
63.	Kasih	Tlogotirto RT 03 RW 03	P	18-24	SMA	Pegawai Swasta	2	1
64.	Ashad	Jl RM Hadi Subeno 124	L	>45	SMA	Lainnya	5	2
65.	Bambang	Gunungpati	L	39-45	SMA	Wiraswasta	3	2
66.	Wati	Plantaran	P	32-38	SMA	Wiraswasta	3	3
67.	Dewi	Kalipancur	P	32-38	SMP	Lainnya	2	4
68.	Maulina	Jalan Jatisari IV No 9	P	18-24	SMA	Lainnya	3	1
69.	Situsmi	Ngaliyan, Semarang	P	39-45	Sarjana/Diploma	Pegawai Swasta	5	4
	Sitorus							
70.	Hening	Jalan R. M. Hadi Soebeno	P	32-38	Sarjana/Diploma	Pegawai Negeri	5	4
71.	Arrie	Pesona Mediterania	P	32-38	Sarjana/Diploma	Lainnya	5	4
72.	Yuli	Jatisari	P	32-38	Sarjana/Diploma	Pegawai Negeri	5	5
73.	Raras Sekar K	Ngesrep	P	18-24	SMA	Lainnya	1	1
74.	Endang	BSB	P	>45	Sarjana/Diploma	Pegawai Negeri	5	6
75.	Tin Ambarwati	Klipang Pesona Asri III	P	39-45	Sarjana/Diploma	Wiraswasta	3	5
76.	Yuyuh	Kalialang Lama	P	32-38	SMP	Wiraswasta	1	4
77.	Agus F.	Pedurungan Kidul 02/01	L	39-45	SMA	Wiraswasta	5	4
78.	M. Yaser A.	Semarang	L	18-24	SMA	Lainnya	1	1
79.	Pelser Haris	Jalan Jeruk V no 19	L	39-45	Sarjana/Diploma	Pegawai Swasta	5	3
80.	Mita	Jalan Pamularsih Barat I	P	32-38	Sarjana/Diploma	Pegawai Negeri	5	4

-tahun-

-----Rp-----

-orang-

**Lampiran 3. (Lanjutan)**

No	Nama	Alamat	JK	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan/ bulan	JAK
				-tahun-			-----Rp-----	-orang-
81.	Siti K.	Bugenvil Raya A/29	P	>45	Sarjana/Diploma	Wiraswasta	3	4
82.	Ashilah Z.	Arya Mukti Tengah	P	18-24	SMA	Lainnya	1	1
83.	Sumarno	Ungaran	L	39-45	Sarjana/Diploma	Wiraswasta	3	5
84.	Yati	Rumpun Diponegoro,	P	>45	SMA	Lainnya	2	2
85.	Sumiyati	Pedurungan Kidul V	P	25-31	Sarjana/Diploma	Lainnya	5	3
86.	Baskara	JL Candi Tembaga	L	18-24	SMA	Lainnya	1	1
87.	Sarif	Purwosari, Semarang	L	39-45	SMA	Lainnya	1	4
88.	Diana	Puri Delta Asri 2	P	32-38	SMA	Pegawai Swasta	3	4
89.	Rohmani	Bentur 02/05, Mijen	L	25-31	SMA	Pegawai Swasta	1	4
90.	Wahyu	Magersari	L	39-45	Sarjana/Diploma	Wiraswasta	4	7
91.	Anna	Semarang	P	32-38	Sarjana/Diploma	Wiraswasta	5	5
92.	Ferra	Sidodrajat 3 No 42	P	32-38	SMA	Wiraswasta	1	6
93.	Eva Maulida	Linta Raya 1, Gayamsari	P	18-24	SMA	Lainnya	1	1
94.	Tri Utami	Sinar Surya 1 No 84	P	39-45	SMA	Lainnya	1	5
95.	Sri Lestari	Wates RT 02 RW 01	P	39-45	Sarjana/Diploma	Lainnya	1	3
96.	Rizka O.	Jalan Akasia No 64	P	18-24	SMA	Pegawai Swasta	3	1
97.	Dwi Hartini	Permata Puri	P	39-45	SMA	Lainnya	5	4
98.	Triana N.	Bekasi	P	>45	Sarjana/Diploma	Lainnya	5	4
99.	M. Aji P.	Potrobangsan IV 286B	L	18-24	Sarjana/Diploma	Lainnya	1	1
100.	M. Azis	Cilosari Dalam VII	L	39-45	Sarjana/Diploma	Wiraswasta	4	4

**Lampiran 3. (Lanjutan)**

Keterangan :

JAK : Jumlah anggota keluarga

Pendapatan/bulan

1 : Rp 500.000 – Rp 1.500.000

2 : Rp 1.500.001 – Rp 2.500.000

3 : Rp 2.500.001 – Rp 3.500.000

4 : Rp 3.500.001 – Rp 4.500.000

5 : > Rp 4.500.000

**Lampiran 4. Data Informasi Umum dan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian**

No Resp	Informasi Umum				Proses Pengambilan Keputusan Pembelian						
	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1.	C	A	D	D	A	E	A	A	C	A	A
2.	C	D	E	C	C	D	A	A	A	A	A
3.	C	A	C	B	A	D	C	A	A	C	B
4.	C	C	D	C	A	D	D	A	B	B	A
5.	D	A	D	E	A	B	A	A	B	D	B
6.	C	D	E	A	A	E	A	C	D	A	A
7.	B	D	E	D	A	D	A	B	A	A	B
8.	B	D	E	C	A	B	A	A	A	B	B
9.	C	B	B	C	C	D	C	D	B	A	B
10.	C	D	E	C	C	E	B	A	A	A	B
11.	C	A	A	B	C	D	A	D	C	B	B
12.	A	A	E	B	C	B	C	A	B	B	B
13.	D	A	D	B	A	D	C	A	C	D	B
14.	D	A	B	C	B	B	A	A	A	A	A
15.	A	A	A	B	A	D	C	A	B	B	B
16.	C	B	D	E	C	D	D	B	C	A	B
17.	D	A	D	A	C	C	D	A	C	A	A
18.	A	A	B	B	A	B	A	B	C	C	B
19.	E	B	E	B	A	D	C	A	B	A	B
20.	C	D	C	B	A	B	A	A	C	B	A

**Lampiran 4. (Lanjutan)**

No Resp	Informasi Umum				Proses Pengambilan Keputusan Pembelian						
	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
21.	C	A	B	B	C	E	A	D	C	C	B
22.	D	A	B	D	C	D	A	A	A	B	B
23.	A	A	A	D	B	B	B	B	D	C	
24.	C	B	D	B	A	C	B	A	B	A	A
25.	C	B	D	E	A	E	D	A	C	B	B
26.	C	B	C	C	C	A	A	A	A	A	A
27.	B	C	D	C	A	E	A	A	C	C	A
28.	C	B	E	D	A	D	C	A	C	A	B
29.	E	B	A	A	A	D	C	C	C	D	A
30.	E	C	B	B	A	D	D	A	A	A	B
31.	B	C	C	C	A	D	C	A	B	B	A
32.	E	A	B	B	B	E	A	D	C	A	B
33.	E	B	D	D	A	D	A	A	C	A	B
34.	D	D	E	E	A	C	A	A	A	A	A
35.	D	A	B	B	B	D	A	D	B	B	B
36.	D	D	E	C	E	D	D	A	A	A	A
37.	E	A	D	E	A	D	D	A	A	A	A
38.	C	A	A	B	A	B	A	A	A	A	A
39.	E	C	B	A	B	B	A	C	C	A	A
40.	E	A	D	C	B	D	D	A	A	A	B

**Lampiran 4. (Lanjutan)**

No Resp	Informasi Umum				Proses Pengambilan Keputusan Pembelian						
	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
41.	C	D	D	C	A	D	B	A	C	A	B
42.	E	A	D	B	C	D	B	E	C	C	C
43.	B	D	E	B	A	D	C	A	A	B	B
44.	A	D	D	B	B	D	C	A	A	A	B
45.	C	D	E	A	A	D	A	C	A	B	B
46.	B	A	D	B	B	B	A	B	B	A	C
47.	B	A	B	D	A	D	A	B	C	C	B
48.	C	B	D	C	A	D	D	A	A	A	A
49.	C	D	E	D	A	D	B	C	C	A	A
50.	B	A	B	C	C	B	D	C	A	B	B
51.	B	A	B	D	A	D	C	A	A	A	B
52.	C	B	D	C	A	D	D	A	A	A	B
53.	A	C	E	A	A	D	C	C	A	A	B
54.	E	E	D	B	A	E	D	C	B	D	B
55.	C	A	B	D	A	D	A	D	A	B	B
56.	A	A	B	E	B	E	A	D	C	D	C
57.	B	A	B	C	A	B	A	A	D	A	A
58.	C	D	B	A	C	D	C	A	C	A	B
59.	B	A	A	B	A	D	A	A	A	B	B
60.	D	A	D	C	E	D	C	A	A	C	B

**Lampiran 4. (Lanjutan)**

No Resp	Informasi Umum				Proses Pengambilan Keputusan Pembelian						
	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
61.	A	A	E	C	A	D	C	D	C	A	C
62.	C	A	D	E	E	E	A	D	C	A	A
63.	D	A	B	B	A	D	C	A	A	A	A
64.	C	B	E	C	C	D	D	A	C	A	B
65.	C	A	B	C	A	D	C	A	A	C	A
66.	C	C	E	C	E	D	A	A	D	C	B
67.	C	B	B	B	A	D	D	D	A	B	B
68.	A	A	B	C	C	D	A	A	C	C	B
69.	C	D	D	C	A	D	D	A	A	A	A
70.	C	A	B	A	A	A	A	A	A	A	A
71.	C	A	B	B	A	D	A	D	C	A	B
72.	C	A	D	A	E	D	D	A	D	A	B
73.	D	A	D	E	B	D	D	D	C	A	B
74.	D	B	B	E	A	D	D	C	C	A	B
75.	C	B	D	B	A	D	D	A	C	A	A
76.	D	A	B	B	A	D	C	D	D	A	B
77.	C	A	D	C	A	D	D	A	D	A	B
78.	D	D	E	D	C	D	C	B	D	B	B
79.	A	A	B	B	B	A	C	A	C	A	C
80.	C	A	B	C	A	D	D	A	C	D	C

**Lampiran 4. (Lanjutan)**

No Resp	Informasi Umum				Proses Pengambilan Keputusan Pembelian						
	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
81.	C	A	B	C	A	D	D	A	A	A	A
82.	C	B	D	C	A	E	D	A	A	A	B
83.	B	B	D	D	A	D	A	A	B	B	B
84.	E	A	A	B	B	E	D	D	B	A	A
85.	E	A	D	E	E	E	B	D	C	A	C
86.	C	C	E	A	C	E	D	C	D	A	A
87.	A	A	B	A	B	B	A	C	B	C	B
88.	E	A	B	A	A	D	D	C	A	A	B
89.	E	C	C	C	C	D	B	A	A	D	B
90.	C	D	B	C	C	C	D	A	D	A	B
91.	E	A	B	B	B	D	A	D	B	B	B
92.	C	A	B	B	A	D	C	D	B	B	B
93.	C	B	D	C	A	B	D	A	A	A	A
94.	B	A	B	B	E	D	A	D	B	B	B
95.	C	A	D	D	A	E	A	A	A	A	A
96.	C	A	B	C	C	D	A	A	A	C	B
97.	E	A	B	B	E	E	D	D	C	A	B
98.	C	A	B	B	C	D	A	D	C	A	B
99.	C	B	B	B	C	A	A	D	C	A	B
100.	C	B	B	C	A	D	C	A	B	A	A

## Lampiran 5. Tabulasi Data Penelitian

### Tabulasi Data Penelitian per Item Pertanyaan

No	Kualitas Produk					Harga					Lokasi					Promosi									
	1	2	3	4	5	X1	1	2	3	4	5	X2	1	2	3	4	5	X3	1	2	3	4	5	X4	
1	5	4	3	4	4	20	5	4	4	4	5	22	2	3	4	4	4	17	5	2	3	3	2	15	
2	5	4	4	4	5	22	5	5	4	5	3	22	2	5	3	5	3	18	5	4	3	1	5	18	
3	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	5	5	1	4	2	17	4	4	1	1	2	12	
4	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	5	21	5	4	5	5	5	24	
5	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	4	17	
6	5	5	4	3	4	21	4	4	3	5	3	19	5	5	3	5	2	20	5	3	3	3	5	19	
7	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20	
8	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	
9	4	4	4	4	3	19	4	4	3	4	4	19	3	3	3	3	3	15	4	4	3	2	3	16	
10	5	5	4	4	4	22	4	4	3	4	2	17	2	4	2	2	2	12	3	3	2	2	2	12	
11	4	4	4	4	3	19	4	4	4	5	5	22	1	3	3	4	2	13	4	4	3	4	4	19	
12	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	2	18	4	3	3	4	4	18	
13	3	4	4	4	3	18	4	4	3	4	4	19	2	4	4	4	4	18	3	3	3	3	3	15	
14	5	4	3	4	4	20	4	5	4	3	5	21	4	5	5	5	5	24	5	4	3	3	3	18	
15	4	4	2	3	4	17	2	4	4	4	4	18	2	4	2	5	2	15	3	3	2	2	3	13	
16	5	5	2	4	3	19	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	4	22	3	3	3	2	3	14	
17	5	5	5	4	5	24	4	4	4	3	4	19	5	5	5	5	3	23	4	4	2	3	3	16	
18	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	5	21	2	5	5	5	5	22	2	2	3	5	2	14	

**Lampiran 5. (Lanjutan)**

No	Kualitas Produk					Harga					Lokasi					Promosi								
	1	2	3	4	5	X1	1	2	3	4	5	X2	1	2	3	4	5	X3	1	2	3	4	5	X4
19	4	4	4	4	3	19	4	3	5	5	5	22	2	4	4	4	3	17	4	4	2	2	3	15
20	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	3	19	2	3	4	4	4	17	4	3	3	3	4	17
21	4	4	4	3	3	18	4	4	3	3	5	19	4	4	3	4	3	18	4	3	3	4	3	17
22	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	20	3	3	2	4	4	16	4	4	3	3	3	17
23	3	4	3	4	3	17	4	4	5	4	5	22	4	4	3	4	2	17	4	3	3	2	4	16
24	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	5	24	2	5	5	5	3	20	4	3	3	4	3	17
25	4	4	4	3	5	20	4	4	5	5	3	21	2	4	3	4	4	17	4	3	3	2	1	13
26	5	5	4	4	5	23	5	5	5	4	5	24	2	4	3	4	3	16	4	3	2	2	3	14
27	5	5	4	4	4	22	4	5	4	3	4	20	1	3	5	5	3	17	3	4	2	2	3	14
28	4	4	3	4	5	20	5	5	4	5	5	24	5	5	3	2	2	17	2	4	3	2	3	14
29	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	5	4	4	4	2	19
30	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	1	5	5	5	4	20	4	5	3	5	4	21
31	5	4	3	4	5	21	4	4	5	4	4	21	5	2	2	4	2	15	4	4	3	4	3	18
32	4	4	4	5	5	22	4	5	5	5	4	23	1	4	4	4	4	17	5	4	4	3	4	20
33	5	4	4	4	4	21	5	5	4	5	2	21	2	4	4	5	3	18	3	3	3	2	3	14
34	5	5	4	4	5	23	4	5	5	4	4	22	4	5	4	5	4	22	5	4	3	2	5	19
35	5	5	4	4	5	23	4	5	5	3	5	22	1	5	5	5	3	19	5	2	2	2	4	15
36	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	1	5	5	5	3	19	4	4	2	1	3	14
37	5	4	3	3	4	19	4	5	4	4	4	21	2	4	2	4	2	14	4	2	2	3	2	13
38	5	5	4	4	4	22	5	5	4	5	5	24	4	4	3	5	3	19	4	4	4	3	5	20
39	5	5	4	4	5	23	4	4	5	5	4	22	5	5	4	4	4	22	5	3	4	5	5	22

**Lampiran 5. (Lanjutan)**

No	Kualitas Produk					Harga					Lokasi					Promosi								
	1	2	3	4	5	X1	1	2	3	4	5	X2	1	2	3	4	5	X3	1	2	3	4	5	X4
40	4	3	2	3	4	16	4	4	3	4	2	17	2	4	1	2	4	13	3	4	2	2	2	13
41	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	2	22	1	4	4	4	1	14	5	3	1	1	3	13
42	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	5	21	1	4	3	4	2	14	2	2	2	4	3	13
43	5	4	4	4	3	20	4	4	5	5	5	23	1	3	2	4	2	12	3	3	3	4	4	17
44	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	16
45	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	3	5	5	23	5	4	3	3	3	18
46	4	3	3	2	3	15	4	5	4	4	3	20	2	4	2	3	2	13	4	4	2	1	3	14
47	3	3	4	4	4	18	4	4	5	5	3	21	2	3	2	4	4	15	3	2	3	4	4	16
48	5	4	4	3	5	21	4	4	5	5	2	20	2	4	4	4	4	18	5	4	3	2	2	16
49	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	3	17	2	4	2	2	2	12
50	4	4	2	4	3	17	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
51	4	5	3	3	3	18	4	5	4	3	4	20	5	5	3	4	4	21	4	4	2	2	3	15
52	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	4	4	3	2	3	16
53	3	4	4	4	3	18	3	4	3	4	5	19	5	5	5	5	1	21	4	4	4	5	3	20
54	5	4	2	2	3	16	3	4	4	4	4	19	5	4	3	3	2	17	4	2	2	2	3	13
55	5	5	5	5	3	23	4	5	4	5	5	23	4	5	3	4	2	18	5	4	4	4	4	21
56	3	3	2	3	4	15	3	4	4	5	4	20	1	3	2	3	3	12	5	4	2	2	2	15
57	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	5	23	5	4	1	4	3	17	4	2	2	3	3	14
59	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	1	4	1	4	4	14	4	4	4	2	2	16
60	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	20	2	5	2	3	2	14	4	4	3	4	3	18

**Lampiran 5. (Lanjutan)**

No	Kualitas Produk					Harga					Lokasi					Promosi								
	1	2	3	4	5	X1	1	2	3	4	5	X2	1	2	3	4	5	X3	1	2	3	4	5	X4
61	4	4	4	4	5	21	3	5	2	5	4	19	4	2	2	2	2	12	5	2	4	4	3	18
62	4	4	3	4	2	17	5	4	3	5	2	19	1	4	5	5	2	17	2	4	2	2	2	12
63	4	4	3	3	3	17	4	3	3	4	4	18	3	4	4	4	4	19	4	4	4	3	2	17
64	5	3	3	4	2	17	3	4	3	3	5	18	4	5	4	5	2	20	4	2	3	1	2	12
65	5	5	4	4	5	23	5	4	3	2	1	15	5	4	2	2	2	15	2	2	2	1	4	11
66	5	4	3	4	4	20	4	4	3	2	4	17	1	5	5	5	2	18	4	4	1	1	3	13
67	5	5	2	5	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	5	1	5	1	1	13
68	4	4	3	4	3	18	4	5	5	4	4	22	2	3	2	2	3	12	4	3	3	3	3	16
69	5	5	2	5	5	22	5	5	3	5	1	19	3	4	2	4	4	17	4	2	4	2	3	15
70	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
71	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
72	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20
73	3	4	2	3	4	16	4	4	4	5	4	21	1	3	2	2	4	12	4	2	4	2	3	15
74	5	3	2	2	5	17	5	5	5	5	3	23	5	5	1	1	5	17	4	1	5	5	3	18
75	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	2	16	2	3	2	2	4	13	4	4	2	2	3	15
76	4	4	5	4	3	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
77	5	4	4	4	3	20	4	4	4	4	3	19	3	3	4	4	4	18	3	3	4	3	3	16
78	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	5	22	3	2	2	1	4	12	5	3	3	3	5	19
79	5	4	4	4	3	20	3	4	3	4	4	18	2	2	2	3	3	12	3	2	2	2	3	12
80	4	4	4	3	3	18	4	4	3	4	4	19	3	4	2	4	4	17	4	3	2	2	3	14
81	5	4	3	5	5	22	5	4	5	5	4	23	5	5	2	4	5	21	4	5	4	4	4	21

**Lampiran 5. (Lanjutan)**

No	Kualitas Produk					Harga					Lokasi					Promosi									
	1	2	3	4	5	X1	1	2	3	4	5	X2	1	2	3	4	5	X3	1	2	3	4	5	X4	
82	4	3	3	3	5	18	4	4	4	4	3	19	2	3	2	3	3	13	4	2	2	3	3	14	
83	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	
84	4	5	3	4	4	20	5	5	5	5	2	22	3	2	1	2	4	12	5	1	4	3	3	16	
85	5	5	2	4	2	18	5	5	3	5	1	19	2	5	1	5	5	18	5	3	3	3	3	17	
86	4	3	2	3	4	16	5	4	4	5	2	20	4	4	4	4	4	20	5	3	3	3	3	17	
87	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	5	25	5	4	1	5	5	20	4	4	3	3	4	18	
88	5	5	4	4	5	23	4	5	4	5	5	23	5	4	2	5	5	21	5	1	2	5	3	16	
89	5	5	5	4	5	24	4	2	5	5	5	21	4	4	3	3	5	19	5	5	5	5	5	25	
90	4	5	4	5	3	21	5	5	5	5	2	22	1	4	2	2	5	14	5	1	1	5	3	15	
91	5	5	4	4	4	22	4	5	5	4	5	23	1	2	2	3	5	13	5	3	5	5	3	21	
92	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	1	5	5	5	5	21	5	3	5	4	3	20	
93	4	4	2	4	4	18	4	5	4	5	5	23	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	
94	5	5	4	4	5	23	4	5	3	5	5	22	1	4	4	5	5	19	5	3	5	3	3	19	
95	5	5	4	4	5	23	5	5	3	5	2	20	5	5	2	5	5	22	5	5	3	2	3	18	
96	3	4	4	4	3	18	4	3	3	4	4	18	2	4	3	4	4	17	4	3	3	3	4	17	
97	5	3	4	4	3	19	5	5	3	5	2	20	4	5	2	3	4	18	5	3	5	3	3	19	
98	4	5	3	4	3	19	4	5	4	4	4	21	1	3	1	4	4	13	4	4	5	3	3	19	
99	5	5	4	5	3	22	5	5	5	5	3	23	1	2	1	3	5	12	4	3	5	2	3	17	
100	5	5	5	4	4	23	5	5	4	5	5	24	2	4	2	2	5	15	5	3	4	3	3	18	

**Lampiran 5. (Lanjutan)**

No	Sikap					Motivasi					Gaya Hidup					Keputusan Pembelian								
	1	2	3	4	5	X5	1	2	3	4	5	X6	1	2	3	4	5	X7	1	2	3	4	5	Y
1	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18	3	4	3	4	4	18
2	4	3	5	5	5	22	2	1	4	5	4	16	5	5	2	1	5	18	4	5	4	2	5	20
3	4	4	2	3	3	16	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	16	2	4	3	3	4	16
4	5	5	3	4	4	21	4	2	5	5	5	21	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
5	4	4	4	3	3	18	3	3	4	3	4	17	4	3	4	3	4	18	3	3	3	3	3	15
6	4	4	4	4	4	20	3	4	5	4	4	20	5	4	4	3	5	21	4	4	3	4	5	20
7	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
9	3	3	4	3	4	17	3	3	2	2	4	14	4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	4	16
10	4	4	3	3	3	17	2	2	2	2	4	12	4	4	4	1	4	17	4	4	2	2	5	17
11	3	4	3	2	3	15	4	4	4	3	4	19	4	3	1	1	5	14	2	4	2	4	4	16
12	4	4	3	4	4	19	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	4	19
13	3	5	3	3	2	16	3	3	3	4	4	17	4	3	3	3	2	15	3	3	2	4	4	16
14	4	5	5	5	5	24	5	4	4	4	5	22	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	5	17
15	4	4	3	2	3	16	4	2	4	4	4	18	4	3	4	3	5	19	3	3	3	4	4	17
16	3	5	5	1	4	18	2	1	4	4	3	14	4	5	4	1	5	19	3	2	2	4	5	16
17	4	4	3	2	4	17	4	4	4	3	4	19	4	4	3	3	4	18	3	3	3	4	4	17
18	3	4	2	2	2	13	4	4	4	5	4	21	4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	4	16

**Lampiran 5. (Lanjutan)**

No	Sikap					Motivasi					Gaya Hidup					Keputusan Pembelian								
	1	2	3	4	5	X5	1	2	3	4	5	X6	1	2	3	4	5	X7	1	2	3	4	5	Y
19	5	5	3	1	3	17	3	2	3	3	4	15	5	4	4	3	5	21	3	3	3	3	3	15
20	4	4	3	4	4	19	3	2	4	4	4	17	4	4	4	3	4	19	3	4	3	3	4	17
21	4	5	2	2	3	16	4	4	4	3	5	20	4	3	2	2	4	15	2	3	2	4	4	15
22	4	5	3	2	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22	4	4	3	3	5	19
23	3	4	4	2	1	14	4	4	3	3	4	18	4	2	2	2	3	13	2	4	3	2	4	15
24	4	5	3	2	4	18	4	4	4	4	5	21	4	3	3	2	5	17	3	4	3	4	4	18
25	5	5	3	1	3	17	2	4	4	4	5	19	5	5	1	1	5	17	3	2	2	3	5	15
26	5	5	2	1	3	16	4	2	3	4	5	18	3	3	2	2	5	15	3	4	3	3	4	17
27	4	5	2	1	3	15	4	5	4	4	5	22	4	3	3	3	5	18	3	4	4	4	4	19
28	5	5	5	2	3	20	2	4	5	4	5	20	5	3	1	1	5	15	3	2	4	4	5	18
29	5	5	5	5	5	25	4	1	5	4	5	19	5	4	2	2	5	18	3	4	5	4	5	21
30	5	5	5	2	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	1	1	5	17	2	5	4	4	5	20
31	4	5	2	2	3	16	5	3	4	5	4	21	5	3	3	2	5	18	3	3	3	3	4	16
32	4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	5	22	4	4	2	1	4	15	3	4	3	4	4	18
33	3	5	3	2	5	18	4	5	3	3	3	18	4	3	1	1	5	14	3	3	3	2	5	16
34	5	5	5	5	5	25	2	4	5	4	5	20	5	5	1	1	5	17	4	5	4	4	5	22
35	5	5	2	1	3	16	3	4	5	3	5	20	5	3	1	1	5	15	3	2	2	5	5	17
36	4	4	5	4	5	22	1	1	5	2	5	14	4	5	5	4	5	23	4	4	2	4	5	19
37	5	5	3	2	4	19	3	4	4	2	4	17	4	3	2	4	5	18	2	4	4	4	4	18
38	5	5	5	4	4	23	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	4	3	4	5	21
39	5	5	4	4	4	22	4	3	4	4	5	20	4	4	2	1	4	15	4	4	4	4	5	21

**Lampiran 5. (Lanjutan)**

No	Sikap					Motivasi					Gaya Hidup					Keputusan Pembelian								
	1	2	3	4	5	X5	1	2	3	4	5	X6	1	2	3	4	5	X7	1	2	3	4	5	Y
40	2	4	2	2	4	14	5	1	2	3	5	16	4	2	2	2	5	15	2	2	4	4	4	16
41	5	5	3	1	5	19	1	1	5	5	5	17	5	5	5	4	5	24	5	1	5	5	4	20
42	3	4	2	2	4	15	4	2	4	4	5	19	4	4	3	3	5	19	3	4	2	4	3	16
43	3	5	3	1	3	15	4	4	4	4	4	20	5	5	5	3	5	23	3	3	3	3	4	16
44	4	4	4	3	4	19	3	3	4	3	4	17	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	4	16
45	5	5	4	2	4	20	1	1	5	5	5	17	5	5	5	4	5	24	5	5	3	2	5	20
46	3	2	3	1	5	14	3	4	4	2	4	17	3	2	2	1	3	11	2	2	3	3	3	13
47	5	5	2	4	5	21	3	4	3	4	5	19	2	3	3	2	4	14	2	4	2	4	5	17
48	5	4	4	3	4	20	4	3	4	4	3	18	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	4	19
49	4	4	4	2	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18
50	3	5	3	4	4	19	2	4	4	4	4	18	4	4	1	1	5	15	3	4	4	4	5	20
51	4	5	5	3	4	21	2	2	4	4	4	16	5	4	2	1	5	17	2	4	1	4	5	16
52	4	5	4	4	4	21	3	2	3	4	5	17	5	5	5	2	5	22	4	3	3	3	5	18
53	4	5	5	3	3	20	3	3	3	4	4	17	5	5	5	4	5	24	4	4	3	3	3	17
54	2	5	5	3	3	18	5	2	5	4	5	21	4	4	3	2	4	17	3	1	2	4	5	15
55	4	5	5	1	3	18	3	4	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25	3	4	3	4	4	18
56	3	2	2	2	2	11	4	4	3	4	4	19	4	2	2	3	3	14	2	4	2	3	4	15
57	4	5	4	2	4	19	2	4	3	5	5	19	5	3	3	4	4	19	3	4	3	3	5	18
58	4	4	4	2	5	19	4	4	5	5	5	23	5	3	4	4	5	21	4	2	2	4	4	16
59	4	4	4	2	4	18	4	4	4	4	4	20	4	2	4	4	4	18	2	4	2	4	4	16
60	5	5	2	2	4	18	4	4	5	3	4	20	3	2	2	2	5	14	2	4	2	4	4	16

**Lampiran 5. (Lanjutan)**

No	Sikap					Motivasi					Gaya Hidup					Keputusan Pembelian								
	1	2	3	4	5	X5	1	2	3	4	5	X6	1	2	3	4	5	X7	1	2	3	4	5	Y
61	4	4	4	2	4	18	4	2	5	4	4	19	4	3	2	2	5	16	2	3	3	4	5	17
62	3	5	1	2	4	15	1	1	5	5	5	17	2	5	3	1	5	16	4	1	2	2	5	14
63	4	4	2	2	2	14	4	3	2	4	4	17	4	3	4	2	4	17	2	4	2	4	4	16
64	5	5	4	2	2	18	3	3	3	4	4	17	5	5	1	1	5	17	4	4	2	3	4	17
65	5	5	5	1	1	17	3	1	3	4	5	16	5	5	2	1	5	18	4	3	2	3	5	17
66	5	5	3	4	4	21	2	1	5	5	5	18	5	4	1	1	5	16	4	2	3	4	4	17
67	5	5	4	2	4	20	5	3	5	3	5	21	5	3	1	1	5	15	2	2	2	4	5	15
68	4	5	2	2	4	17	4	3	4	4	4	19	3	3	3	3	4	16	3	2	3	4	5	17
69	5	5	5	2	5	22	1	1	3	3	5	13	5	5	5	1	5	21	5	1	1	4	5	16
70	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
71	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
72	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
73	4	4	2	2	4	16	4	4	3	4	4	19	4	2	4	2	3	15	2	2	3	2	4	13
74	3	3	4	3	4	17	4	4	3	3	4	18	5	4	3	3	5	20	4	5	4	3	4	20
75	4	4	2	2	4	16	3	2	3	4	4	16	4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	4	16
76	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20	5	3	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
77	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18	3	3	3	4	4	17
78	4	4	3	3	3	17	3	4	3	4	4	18	4	4	2	2	4	16	3	3	4	3	3	16
79	4	3	2	2	3	14	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	4	18	2	3	3	3	4	15
80	3	4	2	2	2	13	3	2	4	4	3	16	4	4	3	3	4	18	3	2	2	2	3	12
81	4	5	5	4	5	23	3	3	4	4	5	19	5	4	3	4	5	21	3	3	4	4	5	19

**Lampiran 5. (Lanjutan)**

No	Sikap					Motivasi					Gaya Hidup					Keputusan Pembelian								
	1	2	3	4	5	X5	1	2	3	4	5	X6	1	2	3	4	5	X7	1	2	3	4	5	Y
82	3	4	4	2	4	17	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	4	19	3	3	2	2	4	14
83	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
84	3	2	2	2	4	13	4	5	4	5	5	23	4	2	2	1	5	14	2	2	4	4	4	16
85	3	5	1	2	5	16	1	1	5	2	5	14	2	5	3	3	5	18	4	4	4	3	4	19
86	4	2	3	4	4	17	3	4	3	4	5	19	5	4	3	3	5	20	2	3	3	3	5	16
87	5	5	4	2	3	19	5	4	5	2	5	21	4	3	3	1	5	16	3	4	3	5	4	19
88	5	5	4	2	5	21	5	5	5	5	5	25	5	5	1	1	5	17	4	5	2	5	5	21
89	5	5	5	5	2	22	2	2	5	5	5	19	5	5	3	3	5	21	3	4	4	5	4	20
90	5	4	2	4	5	20	2	5	5	5	5	22	2	4	1	1	5	13	2	1	5	5	4	17
91	5	5	2	2	3	17	5	5	5	5	5	25	5	3	1	1	5	15	3	2	3	4	4	16
92	5	5	2	2	4	18	4	5	5	5	5	24	4	2	1	1	5	13	5	3	3	5	5	21
93	4	5	4	4	4	21	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21
94	5	5	2	1	3	16	4	2	5	5	5	21	5	4	1	1	5	16	2	3	3	5	4	17
95	5	5	5	2	5	22	2	2	5	5	5	19	5	5	3	3	5	21	3	4	4	4	4	19
96	4	4	3	2	3	16	4	4	4	4	5	21	4	3	1	3	3	14	2	4	3	3	4	16
97	5	5	4	3	4	21	2	4	5	3	5	19	3	5	2	2	5	17	2	2	5	2	4	15
98	5	4	2	1	4	16	5	4	3	4	5	21	5	3	4	4	5	21	3	4	2	4	4	17
99	4	4	4	2	5	19	4	5	5	5	5	24	5	3	4	1	5	18	2	4	3	4	5	18
100	4	3	3	3	4	17	3	3	5	5	5	21	5	4	3	3	5	20	4	3	3	3	5	18

### Lampiran 5. (Lanjutan)

**Tabulasi Data Penelitian per Variabel**

No	Kualitas Produk (X1)	Harga (X2)	Lokasi (X3)	Promosi (X4)	Sikap (X5)	Motivasi (X6)	Gaya Hidup (X7)	Keputusan Pembelian (Y)
skor								
1.	20	22	17	15	20	20	18	18
2.	22	22	18	18	22	16	18	20
3.	20	21	17	12	16	20	16	16
4.	23	25	21	24	21	21	25	24
5.	20	20	20	17	18	17	18	15
6.	21	19	20	19	20	20	21	20
7.	20	23	22	20	20	20	20	20
8.	20	20	20	20	20	20	20	20
9.	19	19	15	16	17	14	17	16
10.	22	17	12	12	17	12	17	17
11.	19	22	13	19	15	19	14	16
12.	19	18	18	18	19	25	15	19
13.	18	19	18	15	16	17	15	16
14.	20	21	24	18	24	22	16	17
15.	17	18	15	13	16	18	19	17
16.	19	25	22	14	18	14	19	16
17.	24	19	23	16	17	19	18	17
18.	19	21	22	14	13	21	17	16
19.	19	22	17	15	17	15	21	15
20.	21	19	17	17	19	17	19	17

**Lampiran 5. (Lanjutan)**

No	Kualitas Produk (X1)	Harga (X2)	Lokasi (X3)	Promosi (X4)	Sikap (X5)	Motivasi (X6)	Gaya Hidup (X7)	Keputusan Pembelian (Y)
-----skor-----								
21.	18	19	18	17	16	20	15	15
22.	24	20	16	17	18	20	22	19
23.	17	22	17	16	14	18	13	15
24.	24	24	20	17	18	21	17	18
25.	20	21	17	13	17	19	17	15
26.	23	24	16	14	16	18	15	17
27.	22	20	17	14	15	22	18	19
28.	20	24	17	14	20	20	15	18
29.	22	25	24	19	25	19	18	21
30.	20	25	20	21	22	25	17	20
31.	21	21	15	18	16	21	18	16
32.	22	23	17	20	19	22	15	18
33.	21	21	18	14	18	18	14	16
34.	23	22	22	19	25	20	17	22
35.	23	22	19	15	16	20	15	17
36.	24	25	19	14	22	14	23	19
37.	19	21	14	13	19	17	18	18
38.	22	24	19	20	23	23	25	21
39.	23	22	22	22	22	20	15	21
40.	16	17	13	13	14	16	15	16

**Lampiran 5. (Lanjutan)**

No	Kualitas Produk (X1)	Harga (X2)	Lokasi (X3)	Promosi (X4)	Sikap (X5)	Motivasi (X6)	Gaya Hidup (X7)	Keputusan Pembelian (Y)
-----skor-----								
41.	22	22	14	13	19	17	24	20
42.	18	21	14	13	15	19	19	16
43.	20	23	12	17	15	20	23	16
44.	19	20	20	16	19	17	16	16
45.	24	25	23	18	20	17	24	20
46.	15	20	13	14	14	17	11	13
47.	18	21	15	16	21	19	14	17
48.	21	20	18	16	20	18	19	19
49.	20	20	17	12	18	20	20	18
50.	17	25	20	19	19	18	15	20
51.	18	20	21	15	21	16	17	16
52.	25	25	24	16	21	17	22	18
53.	18	19	21	20	20	17	24	17
54.	16	19	17	13	18	21	17	15
55.	23	23	18	21	18	22	25	18
56.	15	20	12	15	11	19	14	15
57.	21	20	19	20	19	19	19	18
58.	20	23	17	14	19	23	21	16
59.	20	20	14	16	18	20	18	16
60.	22	20	14	18	18	20	14	16

**Lampiran 5. (Lanjutan)**

No	Kualitas Produk (X1)	Harga (X2)	Lokasi (X3)	Promosi (X4)	Sikap (X5)	Motivasi (X6)	Gaya Hidup (X7)	Keputusan Pembelian (Y)
-----skor-----								
61.	21	19	12	18	18	19	16	17
62.	17	19	17	12	15	17	16	14
63.	17	18	19	17	14	17	17	16
64.	17	18	20	12	18	17	17	17
65.	23	15	15	11	17	16	18	17
66.	20	17	18	13	21	18	16	17
67.	22	25	24	13	20	21	15	15
68.	18	22	12	16	17	19	16	17
69.	22	19	17	15	22	13	21	16
70.	20	20	20	20	20	20	20	20
71.	20	21	20	20	20	20	20	20
72.	20	20	22	20	20	20	20	20
73.	16	21	12	15	16	19	15	13
74.	17	23	17	18	17	18	20	20
75.	20	16	13	15	16	16	17	16
76.	20	19	20	20	18	20	21	20
77.	20	19	18	16	18	20	18	17
78.	21	22	12	19	17	18	16	16
79.	20	18	12	12	14	17	18	15
80.	18	19	17	14	13	16	18	12

**Lampiran 5. (Lanjutan)**

No	Kualitas Produk (X1)	Harga (X2)	Lokasi (X3)	Promosi (X4)	Sikap (X5)	Motivasi (X6)	Gaya Hidup (X7)	Keputusan Pembelian (Y)
-----skor-----								
81.	22	23	21	21	23	19	21	19
82.	18	19	13	14	17	15	19	14
83.	20	21	19	20	20	24	20	20
84.	20	22	12	16	13	23	14	16
85.	18	19	18	17	16	14	18	19
86.	16	20	20	17	17	19	20	16
87.	23	25	20	18	19	21	16	19
88.	23	23	21	16	21	25	17	21
89.	24	21	19	25	22	19	21	20
90.	21	22	14	15	20	22	13	17
91.	22	23	13	21	17	25	15	16
92.	25	22	21	20	18	24	13	21
93.	18	23	18	20	21	18	21	21
94.	23	22	19	19	16	21	16	17
95.	23	20	22	18	22	19	21	19
96.	18	18	17	17	16	21	14	16
97.	19	20	18	19	21	19	17	15
98.	19	21	13	19	16	21	21	17
99.	22	23	12	17	19	24	18	18
100.	23	24	15	18	17	21	20	18

## Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

### Validitas Kualitas Produk

**Correlations**

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	Kualitas_Produk
KP1	Pearson Correlation	1	,474**	,165	,171	,306**	,605**
	Sig. (2-tailed)		,000	,101	,090	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	,474**	1	,360**	,449**	,247*	,728**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,013	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	,165	,360**	1	,416**	,205*	,686**
	Sig. (2-tailed)	,101	,000		,000	,041	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	,171	,449**	,416**	1	,162	,649**
	Sig. (2-tailed)	,090	,000	,000		,106	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KP5	Pearson Correlation	,306**	,247*	,205*	,162	1	,623**
	Sig. (2-tailed)	,002	,013	,041	,106		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Kualitas_Prod	Pearson Correlation	,605**	,728**	,686**	,649**	,623**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliabilitas Kualitas Produk

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,758	6

## Lampiran 6. (Lanjutan)

### Validitas Harga

Correlations						
	H1	H2	H3	H4	H5	Harga
H1	Pearson Correlation	1	,467**	,343**	,369**	-,199*
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,047
	N	100	100	100	100	100
H2	Pearson Correlation	,467**	1	,252*	,247*	,000
	Sig. (2-tailed)	,000		,011	,013	1,000
	N	100	100	100	100	100
H3	Pearson Correlation	,343**	,252*	1	,307**	,282**
	Sig. (2-tailed)	,000	,011		,002	,005
	N	100	100	100	100	100
H4	Pearson Correlation	,369**	,247*	,307**	1	-,030
	Sig. (2-tailed)	,000	,013	,002		,767
	N	100	100	100	100	100
H5	Pearson Correlation	-,199*	,000	,282**	-,030	,532**
	Sig. (2-tailed)	,047	1,000	,005	,767	
	N	100	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	,532**	,558**	,748**	,575**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliabilitas Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,716	6

## Lampiran 6. (Lanjutan)

### Validitas Lokasi

**Correlations**

		L1	L2	L3	L4	L5	Lokasi
L1	Pearson Correlation	1	,345**	,032	,081	,051	,587**
	Sig. (2-tailed)		,000	,749	,426	,616	,000
	N	100	100	100	100	100	100
L2	Pearson Correlation	,345**	1	,407**	,477**	,022	,715**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,829	,000
	N	100	100	100	100	100	100
L3	Pearson Correlation	,032	,407*	1	,569**	-,045	,651**
	Sig. (2-tailed)	,749	,000		,000	,655	,000
	N	100	100	100	100	100	100
L4	Pearson Correlation	,081	,477**	,569**	1	,009	,677**
	Sig. (2-tailed)	,426	,000	,000		,926	,000
	N	100	100	100	100	100	100
L5	Pearson Correlation	,051	,022	-,045	,009	1	,333**
	Sig. (2-tailed)	,616	,829	,655	,926		,001
	N	100	100	100	100	100	100
Lokasi	Pearson Correlation	,587**	,715**	,651**	,677**	,333**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliabilitas

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,721	6

## Lampiran 6. (Lanjutan)

### Validitas Promosi

**Correlations**

		P1	P2	P3	P4	P5	Promosi
P1	Pearson Correlation	1	,014	,307**	,156	,196	,509**
	Sig. (2-tailed)		,892	,002	,122	,051	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,014	1	,098	-,002	,235*	,432**
	Sig. (2-tailed)	,892		,332	,988	,019	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,307**	,098	1	,463**	,232*	,719**
	Sig. (2-tailed)	,002	,332		,000	,020	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,156	-,002	,463**	1	,347**	,701**
	Sig. (2-tailed)	,122	,988	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	,196	,235*	,232*	,347**	1	,644**
	Sig. (2-tailed)	,051	,019	,020	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Promosi	Pearson Correlation	,509**	,432**	,719**	,701**	,644**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliabilitas (Promosi)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,736	6

## Lampiran 6. (Lanjutan)

### Validitas Sikap

**Correlations**

		S1	S2	S3	S4	S5	Sikap
S1	Pearson Correlation	1	,422**	,171	,054	,126	,527**
	Sig. (2-tailed)		,000	,090	,590	,210	,000
	N	100	100	100	100	100	100
S2	Pearson Correlation	,422**	1	,159	-,098	-,002	,418**
	Sig. (2-tailed)	,000		,115	,332	,986	,000
	N	100	100	100	100	100	100
S3	Pearson Correlation	,171	,159	1	,384**	,184	,712**
	Sig. (2-tailed)	,090	,115		,000	,067	,000
	N	100	100	100	100	100	100
S4	Pearson Correlation	,054	-,098	,384**	1	,294**	,650**
	Sig. (2-tailed)	,590	,332	,000		,003	,000
	N	100	100	100	100	100	100
S5	Pearson Correlation	,126	-,002	,184	,294**	1	,560**
	Sig. (2-tailed)	,210	,986	,067	,003		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Sikap	Pearson Correlation	,527**	,418**	,712**	,650**	,560**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliabilitas Sikap

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,722	6

## Lampiran 6. (Lanjutan)

### Validitas Motivasi

**Correlations**

		M1	M2	M3	M4	M5	Motivasi
M1	Pearson Correlation	1	,483**	-,045	,072	-,056	,611**
	Sig. (2-tailed)		,000	,657	,474	,579	,000
	N	100	100	100	100	100	100
M2	Pearson Correlation	,483**	1	,075	,086	-,032	,688**
	Sig. (2-tailed)	,000		,460	,395	,754	,000
	N	100	100	100	100	100	100
M3	Pearson Correlation	-,045	,075	1	,375**	,428**	,546**
	Sig. (2-tailed)	,657	,460		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
M4	Pearson Correlation	,072	,086	,375**	1	,310**	,569**
	Sig. (2-tailed)	,474	,395	,000		,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100
M5	Pearson Correlation	-,056	-,032	,428**	,310**	1	,422**
	Sig. (2-tailed)	,579	,754	,000	,002		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Motivasi	Pearson Correlation	,611**	,688**	,546*	,569**	,422**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliabilitas Motivasi

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,717	6

## Lampiran 6. (Lanjutan)

### Validitas Gaya Hidup

Correlations						
		GH1	GH2	GH3	GH4	GH5
GH1	Pearson Correlation	1	,287**	,083	,051	,362**
	Sig. (2-tailed)		,004	,411	,617	,000
	N	100	100	100	100	100
GH2	Pearson Correlation	,287**	1	,248*	,096	,404**
	Sig. (2-tailed)	,004		,013	,344	,000
	N	100	100	100	100	100
GH3	Pearson Correlation	,083	,248*	1	,691**	-,065
	Sig. (2-tailed)	,411	,013		,000	,518
	N	100	100	100	100	100
GH4	Pearson Correlation	,051	,096	,691**	1	-,169
	Sig. (2-tailed)	,617	,344	,000		,094
	N	100	100	100	100	100
GH5	Pearson Correlation	,362**	,404**	-,065	-,169	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,518	,094	
	N	100	100	100	100	100
Gaya_Hidu	Pearson Correlation	,479**	,617**	,779**	,698**	,352**
p	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliabilitas Gaya Hidup

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,735	6

## Lampiran 6. (Lanjutan)

### Validitas Keputusan Pembelian

**Correlations**

		KepPem1	KepPem2	KepPem3	KepPem4	KepPem5	Keputusan_Pembelian
KepPe m1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 ,108 100	,108 ,283 100	,107 ,290 100	,034 ,734 100	,233* ,019 100	,560** ,000 100
KepPe m2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,108 ,283 100	1 ,092 100	,169 ,698 100	,039 ,709 100	,038 ,709 100	,591** ,000 100
KepPe m3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,107 ,290 100	,169 ,092 100	1 ,100 100	,166 ,100 100	-,090 ,374 100	,563** ,000 100
KepPe m4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,034 ,734 100	,039 ,698 100	,166 ,100 100	1 ,317 100	,101 ,317 100	,490** ,000 100
KepPe m5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,233* ,019 100	,038 ,709 100	-,090 ,374 100	,101 ,317 100	1 ,000 100	,382** ,000 100
Keputusan_Pembelian	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,560** ,000 100	,591** ,000 100	,563** ,000 100	,490** ,000 100	,382** ,000 100	1 100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliabilitas Keputusan Pembelian

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,680	6

### Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,37901436
Most Extreme Differences	Absolute	,037
	Positive	,028
	Negative	-,037
Test Statistic		,037
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

### Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients <sup>a</sup>						Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.			
	B	Std. Error	Beta		Tolerance	VIF		
1	(Constant)	,778	1,761	,442	,660			
	Kualitas_Produk	,154	,073	,166	2,109	,038	,708	1,412
	Harga	,021	,074	,022	,290	,773	,742	1,347
	Lokasi	,055	,053	,085	1,043	,300	,664	1,505
	Promosi	,196	,062	,262	3,180	,002	,643	1,554
	Sikap	,247	,071	,311	3,467	,001	,541	1,848
	Motivasi	,100	,063	,123	1,576	,118	,721	1,388
	Gaya_Hidup	,139	,054	,190	2,544	,013	,784	1,275

a. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

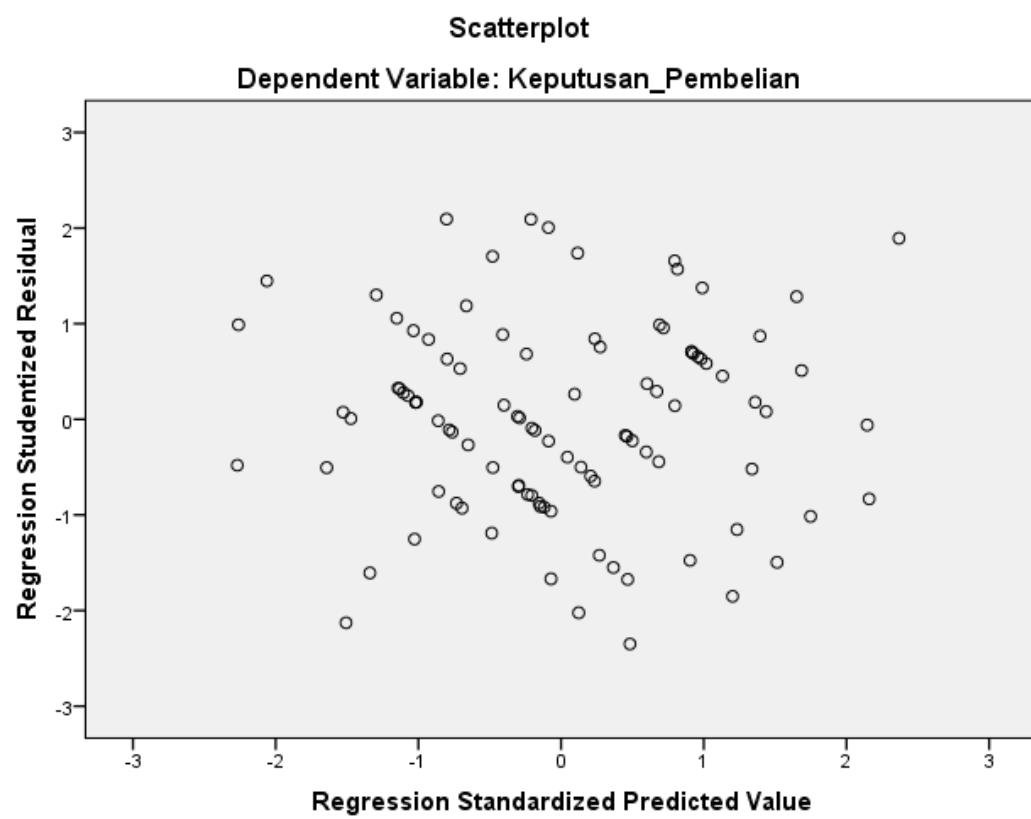
### Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,774 <sup>a</sup>	,599	,568	1,43052	1,900

a. Predictors: (Constant), Gaya\_Hidup, Motivasi, Lokasi, Kualitas\_Produk, Harga, Promosi, Sikap

b. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

**Lampiran 10. Hasil Uji Heteroskedastisitas**

### Lampiran 11. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,774 <sup>a</sup>	,599	,568	1,43052	1,900

a. Predictors: (Constant), Gaya\_Hidup, Motivasi, Lokasi, Kualitas\_Produk, Harga,

Promosi, Sikap

b. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	280,644	7	40,092	19,592	,000 <sup>b</sup>
	Residual	188,266	92	2,046		
	Total	468,910	99			

a. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Gaya\_Hidup, Motivasi, Lokasi, Kualitas\_Produk, Harga, Promosi, Sikap

### Lampiran 11. (Lanjutan)

Model	Coefficients <sup>a</sup>						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	,778	1,761		,442	,660		
Kualitas_Produk	,154	,073	,166	2,109	,038	,708	1,412
Harga	,021	,074	,022	,290	,773	,742	1,347
Lokasi	,055	,053	,085	1,043	,300	,664	1,505
Promosi	,196	,062	,262	3,180	,002	,643	1,554
Sikap	,247	,071	,311	3,467	,001	,541	1,848
Motivasi	,100	,063	,123	1,576	,118	,721	1,388
Gaya_Hidup	,139	,054	,190	2,544	,013	,784	1,275

a. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

## Lampiran 12. Dokumentasi



Agrowisata Cepoko



Agrowisata Purwosari



Pohon Jambu Kristal



Jambu Kristal Siap Jual



Pasar Tani Cepoko



Stand jual di Purwosari

**Lampiran 12. (Lanjutan)**

Pengumpulan Data Responden 1



Pengumpulan Data Responden 2



Pengumpulan Data Responden 3



Pengumpulan Data Responden 4



### **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Amalia Nur Intan Pratama lahir di Kota Magelang pada tanggal 20 Juni 1998. Anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Eko Pratama dan Indang Sri Wahyuningsih ini selesai menempuh pendidikan sekolah dasar di SD Negeri Magelang 6 pada tahun 2010, lalu melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Magelang pada tahun 2010-2013, dan melanjutkan di SMA Negeri 1 Magelang pada tahun 2013 serta dapat menyelesaikan jenjang tersebut pada tahun 2016. Tahun 2016 pula penulis melanjutkan pendidikan di S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro, Semarang. Penulis berhasil menyelesaikan Praktik Kerja Lapangan di PT. Perkebunan Nusantara IX (Persero) Kebun Getas, Salatiga yang berjudul “Perhitungan Harga Pokok Produksi Komoditas Kopi di PT. Perkebunan Nusantara IX (Persero) Kebun Getas, Salatiga” pada tanggal 14 Juni 2019. Saat ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro, Semarang.