

DAFTAR PUSTAKA

- Alfauzan, F., E. Subekti, dan S. N. Awami. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian buah impor di Pasar Johar Kota Semarang (studi kasus buah apel fuji dan jeruk mandarin). *J. Mediagro*. **11** (1): 35-46.
- Anastasia, R. 2017. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap buah jambu air (*Syzygium Samarangense*) di Pasar Modern Kawasan Semarang Tengah. Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro. (Skripsi). <http://eprints.undip.ac.id/56096/>
- Ansofino, Jolianis, Yolamalinda, dan H. Arfilindo. 2016. Buku Ajar Ekonometrika. Penerbit Deepbulish, Yogyakarta.
- Arianto, Y. CK. 2018. 56 Makanan Ajaib dan Manfaatnya untuk Kesehatan dan Kecantikan. Venom Publisher, Jakarta.
- Arifianto, N., S. Wahyuningsih, dan L. A. Sasongko. 2008. *Consumer preference towards watermelon in Semarang*. *J. Mediagro*. **4** (2): 75-85.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Semarang dalam Angka 2018. Badan Pusat Statistik, Semarang.
- Bahri. 2019. Modul Pengantar Kewirausahaan. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Budiwati, H. 2012. Implementasi *marketing mix* dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk unggulan Keripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang. *J. Wiga*. **2** (2): 29-44.
- Dahlan, M. S. 2008. Statistik untuk Kedokteran dan Kesehatan. Penerbit Salemba Medika, Jakarta.
- Dalimartha, S. dan F. Adrian. 2011. Khasiat Buah dan Sayur. Penebar Swadaya, Jakarta
- Damayanti, N. T. 2016. Potensi pengembangan tanaman jambu kristal (*Psidium guajava l*) berdasarkan aspek agroklimat di Jawa Barat. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Institut Pertanian Bogor. (Skripsi). <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/85918>

- Devi, S. R. M. dan G. Hartono. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli sayuran organik. *J. AGRIC.* **27** (1): 60-67.
- Eliza, E. Sayamar, dan C. Kaswita. 2011. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian buah di Pasar Arengka (pasar tradisional) dan Giant Hypermarket (pasar modern) di Kecamatan Tampan, Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics.* **2** (1): 15-34.
- Firmansyah, M. A. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Penerbit Deepublish, Sleman.
- Firmansyah, M. A. 2019. Pemasaran Produk dan Merek (*Planning & Strategy*). CV Penerbit Qiara Media, Pasuruan.
- Gani, I. dan S. Amalia. 2015. Alat Analisis Data; Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gunawan, E. 2018. Panduan Komplet Bertanam Tanaman Buah di Pekarangan. AgroMedia Pustaka, Jakarta.
- Hadiyati, S. dan L. H. Apriyanti. 2015. Bertanam Jambu Biji di Pekarangan. Agriflo, Jakarta.
- Hamdi, A. S. dan E. Bahrudin. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan. Deepublish, Yogyakarta.
- Herlina, V. 2019. Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Hikmawati, F. 2017. Metodologi Penelitian. Rajawali Pers, Depok.
- Isen, A. Lamusa, dan Effendy. 2016. Analisis preferensi konsumen terhadap buah jeruk lokal dan buah jeruk (sunkis) impor Kota Palu. *J. Agrotekbis.* **4** (4): 479-484.
- Ismail, F. 2018. Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial. Penerbit Kencana, Jakarta.
- Istoto, S. dan I. K. Subagja. 2018. Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian buah melon di PT Syafina Niaga. *J. Manajemen Bisnis Krisnadwipayana.* **6** (2): 1-16.

- Jannah, N., M. Antara, dan Effendy. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam mengkonsumsi buah jeruk impor di Kota Palu. *J. Agroland*. **25** (2): 121-129.
- Juliandi, A., Irfan, dan S. Manurung. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. UMSU PRESS, Medan.
- Kementerian Pertanian. 2019. Buletin Konsumsi Pangan. *Buletin Konsumsi Pangan*. **10** (1): 1-96.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kurniawan, R. dan B. Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Penerbit Kencana, Jakarta.
- Mariati, T. 2013. *Budidaya Jambu Kristal (Menenal Jambu Biji Kristal)*. Kementerian Pertanian, Pusat Penyuluh Pertanian, Badan Penyusunan dan Pengembangan SDM Pertanian, Jakarta.
- Nawari. 2010. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Nurdin, I. dan S. Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Penerbit Media Sahabat Cendekia, Surabaya.
- Pramesti, G. 2013. *Mengolah Data Penelitian dengan SPSS 21*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Prastowo, H., J. M. Roshetko, G. E. S. Maurung, E. Nugraha, J. M. Tukan, dan F. Harum. 2006. *Teknik Pembibitan dan Perbanyakan Vegetatif Tanaman Buah*. World Agroforestry Center, Bogor.
- Purnomo, R. A. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. CV WADE GROUP, Ponorogo.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Rukmana, R. 2008. Bertanam Buah-Buahan di Pekarangan. Penerbit Kanisius, Jakarta.
- Salim dan Haidir. 2019. Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis Edisi Pertama. Penerbit Kencana, Jakarta.
- Santoso, S. 2017. Statistik Multivariat dengan SPSS. Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sarwono, J. dan H. Budiono. 2012. Statistik Terapan: Aplikasi untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi (Menggunakan SPSS, AMOS dan Excel). PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Saodah, D. S. dan R. Malia. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian sayuran di pasar tradisional (studi kasus Pasar Muka Cianjur). J. Agrosience (AGSCI). 7 (1): 178-193.
- Setiadi, N. J. 2013. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi. Penerbit Kencana, Jakarta.
- Simamora, B. 2003. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sutopo, Y. dan A. Slamet. 2017. Statistik Inferensial. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Syarief, E., S. Duryatmo, R. N. Apriyanti, S. Angkasa, A. A. Raharjo, K. Rizkika, D. S. Rahimah, A. Titisari, B. Setyawan, R. Vebriansyah, R. Fadhilah, dan K. R. Susilo. 2014. Jambu Kristal. Penerbit Trubus, Depok.
- Tinaprilla, N. dan E. I. Martawijaya. 2008. Punya Bisnis Sendiri Itu Nikmat. Penerbit Buku Kompas, Jakarta.
- Tjiptono, F. 2007. Manajemen Penjualan Produk. Cetakan Pertama. Kanisius, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2013. Strategi Pemasaran. Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, H. 2019. Metode Riset Manajemen Perusahaan: Langkah Cepat dan Tepat Menyusun Tesis dan Disertasi. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Utama, I. G. B. R. dan I. W. R. Junaedi. 2015. Agrowisata sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia: Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan. Penerbit Deepublish, Sleman.
- Utama, I. G. B. R. 2017. Pemasaran Pariwisata. Penerbit ANDI, Yogyakarta.

- Utami, R. P. dan H. Saputra. 2017. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli sayuran organik di Pasar Sambas Medan. *J. Niagawan*. **6** (2): 44-53.
- Walukow, A. L. P., L. Mananeke, dan J. Sepang. 2014. Pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di Bantenan Center Sonder Minahasa. *J. EMBA*. **2** (3): 1737-1749.
- Wang, T. H. 2011. *Taiwan guava production manual*. Horticulture Crop Training and Demonstration Centre. Technical Mission of the Republic of China, Taiwan.
- Wang, A. 2014. Hidup sehat dan Panjang umur. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Widiyanto, M. A. 2013. Statistika Terapan; Konsep dan Aplikasi SPSS dalam Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Ilmu Sosial Lainnya. Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Yudiaatmaja, F. 2013. Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Yusuf, M. 2014. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Penerbit Kencana, Jakarta.
- Zainun, B. 2007. Manajemen dan Motivasi. Balai Aksara, Jakarta.