

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, P, P, E dan N. L. Karmini. 2012. Pengaruh pendapatan, jumlah anggota keluarga, dan pendidikan terhadap pola konsumsi rumah tangga miskin di kecamatan Gianyar. *J. Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Udayana*. **1** (1) : 39 – 48.
- Adiba, I. 2017. Kompetensi Pemahaman Matematis Dan Motivasi Belajar Anak Jalanan Putus Sekolah Di Kota Bandung. Skripsi. Fakultas Pendidikan Matematika dan Pengetahuan Alam. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Afriyan, R. 2019. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Impor Daging Sapi di Indonesia Tahun 2000 – 2017. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Andalas Payakumbuh.
- Arianty, N. 2013. Analisis perbedaan pasar modern dan pasar tradisional ditinjau dari strategi tata letak (*layout*) dan kualitas pelayanan untuk meningkatkan posisi tawar pasar tradisional. *J. Manajemen dan Bisnis*. **13** (1) : 18 – 29.
- Ariningsih, E. 2014. Kinerja kebijakan swasembada daging sapi nasional (*performance of national beef self-sufficiency policy*). *J. Forum Penelitian Agro Ekonomi*. **32** (2) : 137 – 156.
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. 2017. Semarang Dalam Angka 2017. Badan Pusat Statistik, Kota Semarang.
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. 2018. Semarang Dalam Angka 2018. Badan Pusat Statistik, Kota Semarang.
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. 2019. Semarang Dalam Angka 2019. Badan Pusat Statistik, Kota Semarang.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Peternakan Dalam Angka 2019. Badan Pusat Statistik, Kota Jakarta.
- Badan Standardisasi Nasional. 2008. Mutu Karkas dan Daging Sapi. Standar Nasional Indonesia, Jakarta.
- Bahari, Y. Ramadhan, dan R. Marsuki Iswandi. 2019. Preferensi konsumen terhadap minyak kelapa murni (*virgin coconut oil/vco*) Kabupaten Konawe (*Consumers preferences toward virgin coconut oil in Konawe Regency*). *Jurnal Sosio Agribisnis*. **3** (1) : 1 - 6.
- Baraja, R, R. 2018. Analisis Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Daging Sapi Beku Di Maradeka Beef Bogor. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Brata, I, B. 2016. Pasar tradisional di tengah arus budaya global. *J. Ilmu*

- Manajemen Mahasaraswati. **6** (1): 1 – 12.
- Chasanah, N. 2010. Analisis perilaku konsumen dalam membeli produk susu intan di pasar modern Kota Surakarta. Skripsi. Fakultas pertanian. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Dahiri. 2016. Daging Sapi: Selamanya Impor Atau Swasembada. J. Buletin APBN. **12** (1) : 6 – 10.
- Devi, N, M, W. 2013. Pasar Umum Gubung di Kabupaten Grobogan dengan Pengolahan Tata Ruang Luar dan Tata Ruang Dalam Melalui Pendekatan Ideologi Fungsionalisme Utilitarian. Skripsi. Fakultas Teknik. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Dewi, R, F., P. H. Prihanto dan J. K. Edy. 2016. Analisis penyerapan tenaga kerja pada sektor pertanian di Kabupaten Tanjung Jabung Barat. J. Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan. **5** (1) : 19 – 25.
- Dwiwinarsih, R. 2009. analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap pelayanan Bakmi Aisy di Depok. J. Ekonomi dan Manajemen. **1** (1) : 1 – 15.
- Fatihudin, D. 2015. Metode Penelitian. Zifatama Publisher, Sidoarjo.
- Fatmawati., Rostin dan J. N. Baso. 2016. Faktor – faktor yang mempengaruhi permintaan daging sapi di indonesia. J. Ekonomi. **1** (1) : 128 – 134.
- Fitri, D, N. 2012. Konsumsi daging sapi tingkatkan kecerdasan anak. J. Aplikasi Teknologi Pangan. **1** (1) : 3 – 13.
- Fure, H. 2013. Lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. J. EMBA. **1** (3) : 273 – 283.
- Ghoni, A dan T. Bodroastuti. 2012. Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologiterhadap perilaku konsumen (studi pada pembelian rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang). J. Kajian Akutansi dan Bisnis. **1** (1) : 1 – 23.
- Hanifah, M. 2010. Hubungan Usia dan Tingkat Pendidikan dengan Pengetahuan Wanita Usia 20 - 50 Tahun Tentang Periksa Payudara Sendiri (SADARI) Studi di RT 05 dan RW 06 Kelurahan Rempoa Pada Tahun 2010). Skripsi. Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Haryono., E. Pasandaran., M. Rachmat., S. Mardiyanto., S. H. P. Salim dan A. Heriadi. Reformasi Kebijakan Menuju Transformasi Pembangunan Pertanian. IAARD Press, Jakarta.
- Hidayat, A, T., F. M. Elita dan A. Setiaman. 2012. Hubungan antara atribut produk dengan minat beli konsumen. J. Mahasiwa Universitas Padjajaran. **1** (1) : 1 - 14.

- Hidayati, F. dan Y. Gusteti. 2016 Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging sapi di pasar ternak gunung medan, kabupaten dharmasraya, sumatera barat. *J. Agrimeta*. **1** (1) : 93 – 103.
- Ikasari, D, M., P. Deoranto., R. L. R. Silalahi dan A. D. P. Citraresmi. 2016. Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian beras organik. *J. Teknologi Pertanian*. **17** (1) : 69 – 78.
- Indriani, C. 2013. Pengaruh Kepribadian Merek, Penggunaan Selebriti dalam Iklan dan Penggunaan Sosial Media pada Pembentukan Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Merek Kopi Nescafe). Tesis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Kautsar, R, C. 2012. Analisis Preferensi Konsumen Yoghurt My Healthy Di Dramaga Bogor. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Khusna, K, A, M., H. Irianto dan Setyowati. 2016. Analisis preferensi konsumen terhadap buah semangka di kota surakarta. *J. AGRISTA*. **4** (3) : 461 – 468.
- Kumboro, R. E. H. 2016. Pengaruh Karakteristik dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Beras di Kota Medan. Tesis. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara.
- Kuswati dan T. Susilawati. 2016. Industri Sapi Potong. UB Press, Malang.
- Luhung, H, R. 2016. Pengaruh Pendapatan Orang Tua Terhadap Alokasi Biaya Pendidikan Anak Pada Pengrajin Tikar Dengan Orientasi Orang Tua Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Home Industri Tikar Tenun CV Andalan Lamongan). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Negeri Sunan Ampel.
- Malhotra. 2012. Riset Pemasaran. PT. Indeks, Jakarta.
- Marlius D. 2016. Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap minat nasabah dalam menabung pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh. *J. Jurmak*. **3** (1) : 12 – 22.
- Matondang, Z. 2009. Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian. *J. TABULARASA PPS UNIMED*. **6** (1) : 87 – 97.
- Morissan. 2012. Metode Penelitian Survei. Kencana, Jakarta.
- Nasichin, K. 2010. Perancangan Kembali Pasar Karangploso Kabupaten Malang. Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi. UIN Malang.
- Nugroho, S dan S. W. Suparyono. 2015. Pola permintaan daging tingkat rumah tangga di indonesia: analisa data mikro 2013. *J. Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*. **16** (1) : 47 – 58.

- Nuryuliani, H., S. Kassa dan D. Howara. 2013. Analisis preferensi konsumen terhadap tanaman hias pada toko bunga nurseri kramalin di Kota Palu. *J. Agroland*. **20** (2) : 124 - 130.
- Perdana, B, N., M. Handayani dan K. Budiraharjo. 2013. Hubungan faktor sosial ekonomi dengan tingkat permintaan daging sapi di pasar boja kecamatan boja kabupaten kendal (*the relationship of social economic factors and meat demand at boja market boja district kendal regency*). *J. Animal Agriculture*. **2** (4) : 111 – 126.
- Pratama, A. 2018. Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen (Kasus Restoran Warnong, Kota Jakarta). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Purnomo, H. 2012. Teknologi Pengolahan dan Pengawetan Daging. UB Press, Malang.
- Purnomo, R, A. 2017. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS. CV. Wade Grup, Ponorogo.
- Purwanto, W. 2012. analisa persaingan antara pasar tradisonal dengan pasar modern studi kasus di kawasan Ciledug Tangerang. *J. MIX*. **5** (3): 116–27.
- Rachmawati, R. 2011. Peranan bauran pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran). *J. Kompetensi Teknik* **2** (2) : 143 – 150.
- Rahayu, J, N., E. Fauziyah dan A.H.M. Ariyani. 2012. Preferensi konsumen terhadap buah apel impor di took buah hokky dan pasar tradisional Ampel Surabaya. *J. Agiekonomika*. **1** (1) : 52 – 66.
- Rahman, M dan R. Widayati. 2019. Aktivitas pemasaran produk tabungan pada PT. BPR Rangkang Denai Payakumbuh Barat. *J.*
- Rahman, S. 2018. Membangun Pertanian dan Kedaulatan Pangan untuk Mewujudkan Kedaulatan Pangan. Deepublish, Yogyakarta.
- Rante, J, Z. 2015. Analisa atribut produk yang mempengaruhi preferensi pembelian minuman frutang PT. Tang Mas. *J. Manajemen dan Bisnis*. **1** (2) : 40 - 55.
- Rasubala, M, A dan S. L. Mandey. 2014. Analisis perilaku pelanggan terhadap tawaran produk perhiasan emaspada PT. Pegadaian (persero) cabang Manado Utara. *J. EMBA*. **2** (3) : 797 – 806.
- Resmawati, T., M. A. Mukid dan D. Safitri. 2013. Analisis preferensi konsumen terhadap produk susu berbasis analisis conjoint menggunakan metode presentasi pairwise – comparison. *J. GAUSSIAN*. **2** (4) : 405 – 414.

- Rusdiana, S dan Soeharsono. 2017. Program siwab untuk meningkatkan populasi sapi potong dan nilai ekonomi usaha ternak. J. Forum Penelitian Agro Ekonomi. **35** (2) : 125 – 137.
- Sadeli, A, H dan H. N. Utami. 2013. Sikap konsumen terhadap atribut produk untuk mengukurdanya saing produk jeruk. J. Trikonomika. **12** (1) : 61 – 71.
- Saidani, B dan S. Arifin. Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. J. Riset Manajemen Sains Indonesia. **3** (1) : 1 – 22.
- Sakti, O, A, F. 2018. Hubungan Karakteristik Konsumen dengan Faktor yang Dipertimbangkan Dalam Pembelian Sayuran Organik di *Convenience Store* Bogor. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Sarassati, T. dan K. K. Agustina. 2015. Kualitas daging sapi wagyu dan daging sapi bali yang disimpan pada suhu 19c. J. Indonesia Medicus Veterinus. **4** (3) : 178 – 185.
- Setiawan, H., Edward., H. P. Chandra dan S. Ratnawidjaja. 2018. FFaktor - faktor yang mempengaruhi pembelian hunian berdasarkan aspek perilaku konsumen dan preferensi konsumen. J. Dimensi Pratama Teknik Sipil. **7** (2) : 105 - 112.
- Setyaningsih, F, D. 2009. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Salak (*Salacca Edulis*) Di Pasar Tradisional Kota Surakarta. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret.
- Setyawan, F, E, B. 2017. Pedoman Metodologi Penelitian : Statistika Praktis. Zifatama Jawara. Sidoarjo.
- Setyorini, B. 2012. Analisis Kepadatan Penduduk Dan Proyeksi Kebutuhan Permukiman Kecamatan Depok Sleman Tahun 2010 – 2015. Skripsi. Fakultas Geografi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Shinta, A. 2011. manajemen pemasaran. UB Press, Malang.
- Sirojuzilam dan K. Mahalli. 2010. Regional: Pembangunan, Perencanaan, dan Ekonomi. USU Press, Medan.
- Sudaryana, A. 2011. Perilaku konsumen dalam berbelanja pada supermarket di Yogyakarta. J. Akmenika. **8** (1) : 67 – 83.
- Sumarwan, U. 2004. Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Susanto, E. 2014. Standar penanganan pasca panen daging segar. J. Ternak. **5** (1) : 15 – 20.

- Syafril. 2029. Statistik Pendidikan. Kencana, Jakarta.
- Syahfitriani, G. Tarigan dan P. Bangun. 2013. Aplikasi analisis konjoin untuk mengukur preferensi mahasiswa fmipa usu dalam memilih produk pasta gigi. *J. Saintia Matematika*. **1** (1) : 63 – 71.
- Thomas, J., B. J. Williams., dan W. I. Notz. 2013. *The Design and Analysis of Computer Experiments*. Springer, New York.
- Vidyaningrum, A., W. D. Sayekti dan R. Adawiyah. 2016. Preferensi dan permintaan konsumen rumah tangga terhadap bihun tapioka di Kecamatan Purbolinggo Kabupaten Lampung Timur. *J. Ilmu – Ilmu Agribisnis*. **4** (2) : 200 – 208.
- Wahab, A. 2016. Keberpihakan kebijakan pemerintah pada sektor usaha rakyat perspektif ekonomi islam. *J. Tsaqafah*. **12** (1): 167 – 186.
- Wardhani, W., U. Sumarwan dan L. N. Yuliaty. 2015. Pengaruh persepsi dan preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian hunian *green product*. *J. Manajemen dan Oranisasi*. **6** (1) : 45 - 63.
- Wibowo, D, H., Z. Arifin dan Sunarti. 2016. Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (studi pada Batik Diajeng Solo). *J. Administrasi Bisnis*. **29** (1) : 59 – 66.
- Wibowo, S, F. 2011. Karakteristik konsumen berwawasan lingkungan dan hubungannya dengan keputusan membeli produk ramah lingkungan. *J. Econosains*. **9** (2) : 192 – 202.
- Widiyanto, N, A. 2019. Preferensi konsumen terhadap buah apel (studi kasus Kota Malang dan Kota Surabaya). *J. Agrosaintifika*. **1** (1) : 22 – 32.
- Widodo, P. 2010. Hubungan antara atribut produk terhadap keputusan pembelian minuman teh dalam kemasan. *J. Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*. **2** (1) : 1 – 13.
- Wijaya, M, A. 2008. Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Purworejo. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret.
- Wijaya, R dan S. E. Suprajang. 2015. Pengaruh perilaku konsumen dan pembentukan brandawareness terhadap keputusan pembelian motor Suzuki (studi kasus di Dealer Tatarungul Santosa Lodoyo Kecamatan Sutojay). *J. Riset Mahasiswa Ekonomik*. **2** (2) : 169 – 188.
- Wijayanti, M, R. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret.