

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil, analisis dan pembahasan penelitian tentang Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Daging Sapi di Pasar Tradisional Kota Semarang dapat di simpulkan bahwa:

1. Karakteristik konsumen yang membeli dan mengkonsumsi daging sapi di pasar tradisional Kota Semarang yaitu berjenis kelamin perempuan sebanyak 74 orang (74%) dan laki - laki sebanyak 26 orang (26%) dengan kisaran usia 36 hingga 40 tahun, pendidikan terakhir Sekolah Menengah Atas (SMA), bekerja sebagai ibu rumah tangga, memiliki anggota keluarga sebanyak 4 orang dan memiliki pendapatan keluarga lebih dari Rp. 5.000.000 per bulan.
2. Tidak adanya hubungan antara jumlah anggota keluarga dengan jumlah pembelian daging sapi dalam kurun waktu 1 bulan.
3. Preferensi konsumen terhadap produk daging sapi di pasar tradisional Kota Semarang yang terbentuk yaitu konsumen lebih menyukai daging sapi yang berwarna merah cerah, tanpa lemak dan potongan daging bagian 1 (has dalam, has luar dan lamosir).
4. Atribut yang paling penting pada daging sapi bagi konsumen berdasarkan nilai *Importance Values* yaitu lemak sebesar 44,99%, warna sebesar 28,24% dan potongan sebesar 26,75%.

## 5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi para pedagang daging sapi, diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dalam menyediakan atau memilih daging sapi yang akan dipasarkan kepada konsumen, sehingga nantinya konsumen akan merasa puas dan berdampak pada peningkatan penjualan.
2. Bagi konsumen, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu referensi dalam menilai kualitas daging sapi yang akan dikonsumsi.
3. Bagi peneliti, sebaiknya mencari lebih banyak atribut daging sapi seperti harga, asal daging (impor / ekspor) ataupun kemasan yang dapat dianalisis agar mendapatkan hasil yang lebih optimal serta dapat lebih teliti lagi dalam mengolah data sebagai hasil pembahasan penelitian ini.