

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

1. Keadaan Umum Perusahaan

a. Sejarah dan Gambaran Umum Perusahaan

- Nama perusahaan
- Bentuk perusahaan
- Tahun berdiri
- Pendiri perusahaan
- Latar belakang pendirian
- Alamat perusahaan

b. Struktur Organisasi Perusahaan + Job Desc

2. Aliran Utama Rantai Pasok Perusahaan

a. Aliran produk

- Jenis produk
- Persentase setiap pengiriman
- *Quality + quantity*
- Rata-rata pembelian dan penjualan produk

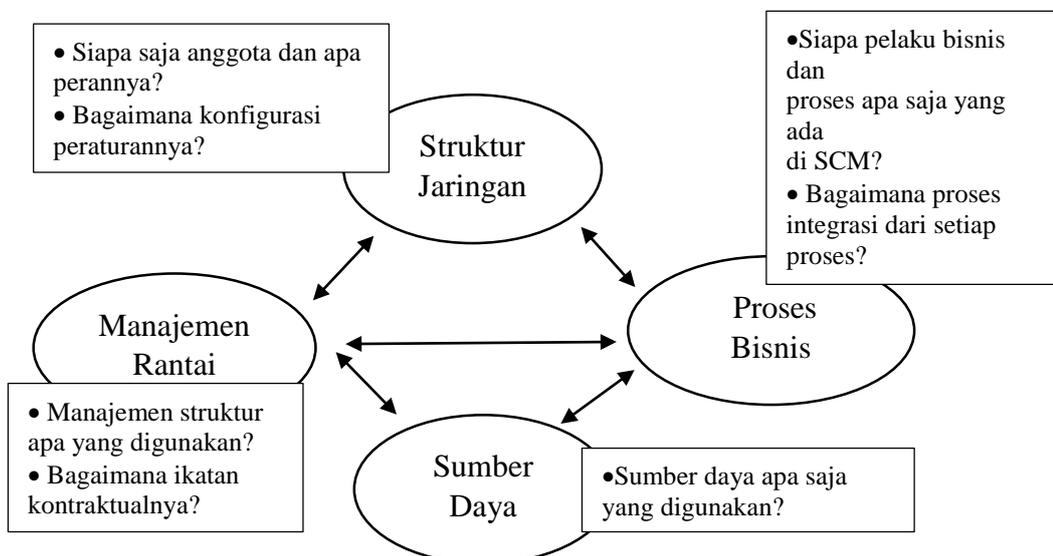
b. Aliran Finansial

- Pembelian produk
- Penjualan produk
- Retur
- Sistem pembayaran
- Jangka waktu pembayaran
- Hambatan

c. Aliran Informasi

- Pembelian produk
- Penjualan produk
- Retur
- Hambatan

3. Mekanisme Rantai Pasok



a. Struktur Rantai Pasok

- **Alur rantai pasok**
- **Peran masing-masing anggota rantai pasok**
- **Proses kegiatan di PT DPP**
- **Entitas rantai pasok**
 - **Produk** (jenis/ ragam produk yang dijual dan SNI mutu daging ayam)
 - **Pasar** (Permintaan pasar/ konsumsi)
 - **Persaingan**
 1. Permintaan setiap bulan/ tahun meningkat atau tidak
 2. Kompetitor perusahaan sejenis ada atau tidak
 3. Strategi yang dilakukan dalam persaingan usaha

b. Manajemen Rantai Pasok

- Surat kontrak perjanjian/ keesepakatan kontraktual dengan pemasok dan konsumen
- Apakah ada perjanjian tertulis atau tidak
- Sistem transaksi pembelian dan penjualan produk

c. Sumber Daya Rantai Pasok

- **Fisik**
(lahan, gedung, gudang, kantor, mesin, truk, *forklift*, dll)
- **SDM**
 - Jumlah karyawan
 - Pelatihan SDM atau sertifikat (contoh HAZZARD/HACCP/ISO)
- **Teknologi**
(Mesin produksi, mesin pemotong, mesin *packing*, *forklift*, dll)

d. Proses Bisnis

- **Tinjauan siklus(Tinjauan dorong/ tarik)**
 - Dorong (*Forecast* antisipasi pesanan pada konsumen)
 - Tarik (Pesanan dai konsumen)

4. Kinerja Rantai Pasok

- **KPI**
- **SCOR**
 - Plan / perencanaan
 - Source / pengadaan
 - Make / pengolahan
 - Deliver / pengiriman
 - Return / pengembalian
- **AHP** (nilai aktual dan target perusahaan)

KUESIONER PERBANDINGAN BERPASANGAN

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara(i)
Di Tempat

Dengan Hormat,

Saya atas nama Annisa Maulina Wardhani, mahasiswi jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Peternakan, Universitas Diponegoro, Semarang. Dengan ini memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk dapat mengisi kuesioner ini, dengan maksud guna mengumpulkan data penelitian dalam rangka menyelesaikan skripsi, dengan judul “**Analisis Rantai Pasok Produk Daging Ayam di PT. Dua Putra Perkasa Pratama Cipendawa Bekasi**”.

Kuesioner ini bertujuan untuk menentukan bobot dari atribut di masing-masing level metrik yang telah disusun dan dianalisis berdasarkan kinerja dari perusahaan. Kuesioner ini akan digunakan sebagai alat bantu dalam mengolah data dalam perhitungan kinerja rantai pasok pada perusahaan.

Ketulusan dan keikhlasan dalam menjawab pertanyaan ini sangat saya harapkan, jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara(i) berikan hanya untuk keperluan akademik semata dan saya berjanji akan merahasiakannya. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara(i) dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Annisa Maulina Wardhani

KUESIONER PERBANDINGAN BERPASANGAN

Mohon pertanyaan berikut diisi terlebih dahulu,

Nama :
 Jenis Kelamin :
 Usia :
 Jabatan :

| |
|-----|
| TTD |
|-----|

PENGANTAR

Kuesioner ini bertujuan untuk menentukan bobot dari atribut di masing-masing level metrik yang telah disusun dan dianalisis berdasarkan kinerja dari perusahaan terkait. Kuesioner ini akan digunakan sebagai alat bantu dalam mengolah data dalam perhitungan kinerja rantai pasok pada perusahaan terkait.

PETUNJUK PENGISIAN

1. Isi kolom identitas yang terdapat pada halaman kuesioner
2. Berikan penilaian terhadap hierarki matriks pengukuran kinerja rantai pasok produk daging ayam dengan memberikan penilaian terhadap elemen-elemen permasalahan dari setiap level yang akan diteliti skala prioritas, penilaian dinyatakan secara numerik (skala 1s/d 9)
3. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda silang pada pernyataan yang sesuai dengan pendapat saudara(i)

| Definisi Verbal | Skala | Penjelasan Skala Perbandingan Numerik |
|----------------------------|-------|---|
| Sama Penting | 1 | 2 elemen menyumbang sama besar terhadap tujuan |
| Sedikit lebih Penting | 3 | Agak menyukai sebuah elemen daripada yang lain |
| Jelas Lebih Penting | 5 | Lebih menyukai sebuah elemen daripada yang lain |
| Sangat Jelas Lebih Penting | 7 | Sangat kuat menyukai sebuah elemen dari yang lain |
| Mutlak Sangat Penting | 9 | Menyukai sebuah elemen pd kemungkinan tertinggi |

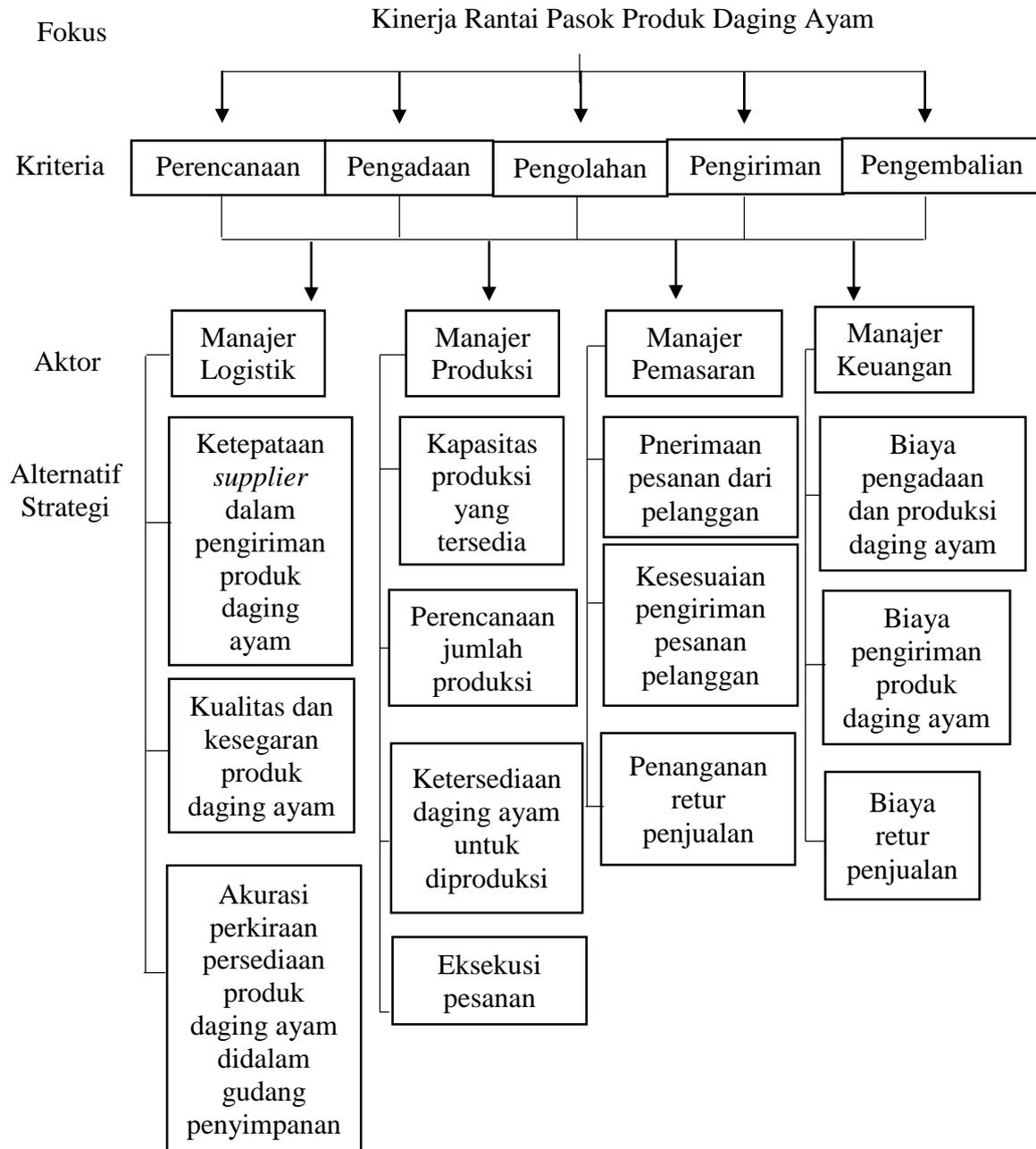
Contoh pengisian :

Manakah yang lebih penting antara :

| Kolom kiri | Diisi jika sama penting | Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan | | | | Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri | | | | Kolom kanan |
|-------------|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------|
| | 1 | 9 | 7 | 5 | 3 | 3 | 5 | 7 | 9 | |
| Perencanaan | X | | | | | | | | | Pengadaan |
| Pengadaan | | X | | | | | | | | Pengolahan |

Keterangan :

- Perencanaan sama penting dengan pengadaan
- Pengadaan mutlak lebih penting daripada pengolahan



Penilaian 1. Perbandingan untuk **kriteria** rantai pasok terhadap **kinerja** rantai pasok produk daging ayam.

| Kolom kiri | Diisi jika sama penting | Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan | | | | Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri | | | | Kolom kanan |
|-------------|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--------------|
| | 1 | 9 | 7 | 5 | 3 | 3 | 5 | 7 | 9 | |
| Perencanaan | | | | | | | | | | Pengadaan |
| Perencanaan | | | | | | | | | | Pengolahan |
| Perencanaan | | | | | | | | | | Pengiriman |
| Perencanaan | | | | | | | | | | Pengembalian |
| Pengadaan | | | | | | | | | | Pengolahan |
| Pengadaan | | | | | | | | | | Pengiriman |
| Pengadaan | | | | | | | | | | Pengembalian |
| Pengolahan | | | | | | | | | | Pengiriman |
| Pengolahan | | | | | | | | | | Pengembalian |
| Pengiriman | | | | | | | | | | Pengembalian |

Penilaian 2. Perbandingan untuk **peran** rantai pasok terhadap **kriteria perencanaan** rantai pasok produk daging ayam.

| Kolom kiri | Diisi jika sama penting | Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan | | | | Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri | | | | Kolom kanan |
|-------------------|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------------|
| | 1 | 9 | 7 | 5 | 3 | 3 | 5 | 7 | 9 | |
| Manajer Logistik | | | | | | | | | | Manajer Produksi |
| Manajer Logistik | | | | | | | | | | Manajer Pemasaran |
| Manajer Logistik | | | | | | | | | | Manajer Keuangan |
| Manajer Produksi | | | | | | | | | | Manajer Pemasaran |
| Manajer Produksi | | | | | | | | | | Manajer Keuangan |
| Manajer Pemasaran | | | | | | | | | | Manajer Keuangan |

Penilaian 3. Perbandingan untuk **peran** rantai pasok terhadap **kriteria pengadaan** rantai pasok produk daging ayam.

| Kolom kiri | Diisi jika sama penting | Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan | | | | Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri | | | | Kolom kanan |
|-------------------|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------------|
| | 1 | 9 | 7 | 5 | 3 | 3 | 5 | 7 | 9 | |
| Manajer Logistik | | | | | | | | | | Manajer Produksi |
| Manajer Logistik | | | | | | | | | | Manajer Pemasaran |
| Manajer Logistik | | | | | | | | | | Manajer Keuangan |
| Manajer Produksi | | | | | | | | | | Manajer Pemasaran |
| Manajer Produksi | | | | | | | | | | Manajer Keuangan |
| Manajer Pemasaran | | | | | | | | | | Manajer Keuangan |

Penilaian 4. Perbandingan untuk **peran** rantai pasok terhadap **kriteria pengolahan** rantai pasok produk daging ayam.

| Kolom kiri | Diisi jika sama penting | Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan | | | | Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri | | | | Kolom kanan |
|-------------------|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------------|
| | 1 | 9 | 7 | 5 | 3 | 3 | 5 | 7 | 9 | |
| Manajer Logistik | | | | | | | | | | Manajer Produksi |
| Manajer Logistik | | | | | | | | | | Manajer Pemasaran |
| Manajer Logistik | | | | | | | | | | Manajer Keuangan |
| Manajer Produksi | | | | | | | | | | Manajer Pemasaran |
| Manajer Produksi | | | | | | | | | | Manajer Keuangan |
| Manajer Pemasaran | | | | | | | | | | Manajer Keuangan |

Penilaian 5. Perbandingan untuk **peran** rantai pasok terhadap **kriteria pengiriman** rantai pasok produk daging ayam.

| Kolom kiri | Diisi jika sama penting | Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan | | | | Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri | | | | Kolom kanan |
|-------------------|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------------|
| | 1 | 9 | 7 | 5 | 3 | 3 | 5 | 7 | 9 | |
| Manajer Logistik | | | | | | | | | | Manajer Produksi |
| Manajer Logistik | | | | | | | | | | Manajer Pemasaran |
| Manajer Logistik | | | | | | | | | | Manajer Keuangan |
| Manajer Produksi | | | | | | | | | | Manajer Pemasaran |
| Manajer Produksi | | | | | | | | | | Manajer Keuangan |
| Manajer Pemasaran | | | | | | | | | | Manajer Keuangan |

Penilaian 6. Perbandingan untuk **peran** rantai pasok terhadap **kriteria pengembalian** rantai pasok produk daging ayam.

| Kolom kiri | Diisi jika sama penting | Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan | | | | Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri | | | | Kolom kanan |
|-------------------|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------------|
| | 1 | 9 | 7 | 5 | 3 | 3 | 5 | 7 | 9 | |
| Manajer Logistik | | | | | | | | | | Manajer Produksi |
| Manajer Logistik | | | | | | | | | | Manajer Pemasaran |
| Manajer Logistik | | | | | | | | | | Manajer Keuangan |
| Manajer Produksi | | | | | | | | | | Manajer Pemasaran |
| Manajer Produksi | | | | | | | | | | Manajer Keuangan |
| Manajer Pemasaran | | | | | | | | | | Manajer Keuangan |

Penilaian 7. Perbandingan untuk **alternatif strategi** rantai pasok terhadap **peran manajer** dalam kinerja rantai pasok produk daging ayam.

| Kolom kiri | Diisi jika sama penting | Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan | | | | Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri | | | | Kolom kanan |
|---|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--------------------------------------|
| | 1 | 9 | 7 | 5 | 3 | 3 | 5 | 7 | 9 | |
| Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk | | | | | | | | | | Kualitas dan kesegaran produk |
| Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk | | | | | | | | | | Akurasi persediaan produk |
| Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk | | | | | | | | | | Kapasitas produksi |
| Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk | | | | | | | | | | Perencanaan jumlah produksi |
| Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk | | | | | | | | | | Ketersediaan produk untuk diproduksi |
| Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk | | | | | | | | | | Eksekusi pesanan |
| Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk | | | | | | | | | | Penerimaan pesanan pelanggan |
| Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk | | | | | | | | | | Kesesuaian pengiriman pesanan |
| Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk | | | | | | | | | | Penanganan retur penjualan |

| Kolom kiri | Diisi jika sama penting | Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan | | | | Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri | | | | Kolom kanan |
|---|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--------------------------------------|
| | 1 | 9 | 7 | 5 | 3 | 3 | 5 | 7 | 9 | |
| Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk | | | | | | | | | | Biaya pengadaan dan produksi |
| Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk | | | | | | | | | | Biaya pengiriman produk |
| Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk | | | | | | | | | | Biaya retur penjualan |
| Kualitas kesegaran produk | | | | | | | | | | Akurasi persediaan produk |
| Kualitas kesegaran produk | | | | | | | | | | Kapasitas produksi |
| Kualitas kesegaran produk | | | | | | | | | | Perencanaan jumlah produksi |
| Kualitas kesegaran produk | | | | | | | | | | Ketersediaan produk untuk diproduksi |
| Kualitas kesegaran produk | | | | | | | | | | Eksekusi pesanan |
| Kualitas kesegaran produk | | | | | | | | | | Penerimaan pesanan pelanggan |
| Kualitas kesegaran produk | | | | | | | | | | Kesesuaian pengiriman pesanan |
| Kualitas kesegaran produk | | | | | | | | | | Penangan retur penjualan |

| Kolom kiri | Diisi jika sama penting | Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan | | | | Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri | | | | Kolom kanan |
|---------------------------|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--------------------------------------|
| | 1 | 9 | 7 | 5 | 3 | 3 | 5 | 7 | 9 | |
| Kualitas kesegaran produk | | | | | | | | | | Biaya pengadaan dan produksi |
| Kualitas kesegaran produk | | | | | | | | | | Biaya pengiriman produk |
| Kualitas kesegaran produk | | | | | | | | | | Biaya retur penjualan |
| Akurasi persediaan produk | | | | | | | | | | Kapasitas produksi |
| Akurasi persediaan produk | | | | | | | | | | Perencanaan jumlah produksi |
| Akurasi persediaan produk | | | | | | | | | | Ketersediaan produk untuk diproduksi |
| Akurasi persediaan produk | | | | | | | | | | Eksekusi pesanan |
| Akurasi persediaan produk | | | | | | | | | | Penerimaan pesanan pelanggan |
| Akurasi persediaan produk | | | | | | | | | | Kesesuaian pengiriman pesanan |
| Akurasi persediaan produk | | | | | | | | | | Penangan retur penjualan |
| Akurasi persediaan produk | | | | | | | | | | Biaya pengadaan dan produksi |

| Kolom kiri | Diisi jika sama penting | Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan | | | | Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri | | | | Kolom kanan |
|-----------------------------|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--------------------------------------|
| | 1 | 9 | 7 | 5 | 3 | 3 | 5 | 7 | 9 | |
| Kapasitas produksi | | | | | | | | | | biaya retur penjualan |
| Perencanaan jumlah produksi | | | | | | | | | | Biaya retur penjumlahan |
| Akurasi persediaan produk | | | | | | | | | | Biaya retur penjualan |
| Kapasitas produksi | | | | | | | | | | Perencanaan jumlah produksi |
| Kapasitas produksi | | | | | | | | | | Ketersediaan produk untuk diproduksi |
| Kapasitas produksi | | | | | | | | | | Eksekusi pesanan |
| Kapasitas produksi | | | | | | | | | | Penerimaan pesanan pelanggan |
| Kapasitas produksi | | | | | | | | | | Kesesuaian pengiriman pesanan |
| Kapasitas produksi | | | | | | | | | | Penangan retur penjualan |
| Kapasitas produksi | | | | | | | | | | Biaya pengadaan dan produksi |
| Kapasitas produksi | | | | | | | | | | Biaya pengiriman produk |

| Kolom kiri | Diisi jika sama penting | Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan | | | | Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri | | | | Kolom kanan |
|--------------------------------------|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--------------------------------------|
| | 1 | 9 | 7 | 5 | 3 | 3 | 5 | 7 | 9 | |
| Kapasitas produksi | | | | | | | | | | Biaya retur penjualan |
| Perencanaan jumlah produksi | | | | | | | | | | Ketersediaan produk untuk diproduksi |
| Perencanaan jumlah produksi | | | | | | | | | | Eksekusi pesanan |
| Perencanaan jumlah produksi | | | | | | | | | | Penerimaan pesanan pelanggan |
| Perencanaan jumlah produksi | | | | | | | | | | Kesesuaian pengiriman pesanan |
| Perencanaan jumlah produksi | | | | | | | | | | Penangan retur penjualan |
| Perencanaan jumlah produksi | | | | | | | | | | Biaya pengadaan dan produksi |
| Perencanaan jumlah produksi | | | | | | | | | | Biaya pengiriman produk |
| Perencanaan jumlah produksi | | | | | | | | | | Biaya retur penjualan |
| Ketersediaan produk untuk diproduksi | | | | | | | | | | Eksekusi pesanan |
| Ketersediaan produk untuk diproduksi | | | | | | | | | | Penerimaan pesanan pelanggan |

| Kolom kiri | Diisi jika sama penting | Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan | | | | Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri | | | | Kolom kanan |
|--------------------------------------|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------------------------|
| | 1 | 9 | 7 | 5 | 3 | 3 | 5 | 7 | 9 | |
| Ketersediaan produk untuk diproduksi | | | | | | | | | | Kesesuaian pengiriman |
| Ketersediaan produk untuk diproduksi | | | | | | | | | | Penanganan retur penjualan |
| Ketersediaan produk untuk diproduksi | | | | | | | | | | Biaya pengadaan dan produksi |
| Ketersediaan produk untuk diproduksi | | | | | | | | | | Biaya pengiriman produk |
| Ketersediaan produk untuk diproduksi | | | | | | | | | | Biaya retur penjualan |
| Eksekusi pesanan | | | | | | | | | | Penerimaan pesanan pelanggan |
| Eksekusi pesanan | | | | | | | | | | Kesesuaian pengiriman pesanan |
| Eksekusi pesanan | | | | | | | | | | Penangan retur penjualan |
| Eksekusi pesanan | | | | | | | | | | Biaya pengadaan dan produksi |
| Eksekusi pesanan | | | | | | | | | | Biaya pengiriman produk |
| Eksekusi pesanan | | | | | | | | | | Biaya retur penjualan |

| Kolom kiri | Diisi jika sama penting | Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan | | | | Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri | | | | Kolom kanan |
|------------------------------|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|------------------------------|
| | 1 | 9 | 7 | 5 | 3 | 3 | 5 | 7 | 9 | |
| Penerimaan pesanan pelanggan | | | | | | | | | | Kesesuaian pengiriman |
| Penerimaan pesanan pelanggan | | | | | | | | | | Penanganan retur penjualan |
| Penerimaan pesanan pelanggan | | | | | | | | | | Biaya pengadaan dan produksi |
| Penerimaan pesanan pelanggan | | | | | | | | | | Biaya pengiriman produk |
| Penerimaan pesanan pelanggan | | | | | | | | | | Biaya retur penjualan |
| Kesesuaian pengiriman | | | | | | | | | | Penanganan retur penjualan |
| Kesesuaian pengiriman | | | | | | | | | | Biaya pengadaan dan produksi |
| Kesesuaian pengiriman | | | | | | | | | | Biaya pengiriman produk |
| Kesesuaian pengiriman | | | | | | | | | | Biaya retur penjualan |
| Penanganan retur penjualan | | | | | | | | | | Biaya pengadaan dan produksi |
| Penanganan retur penjualan | | | | | | | | | | Biaya pengiriman produk |

| Kolom kiri | Diisi jika sama penting | Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan | | | | Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri | | | | Kolom kanan |
|------------------------------|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------------------|
| | 1 | 9 | 7 | 5 | 3 | 3 | 5 | 7 | 9 | |
| Penanganan retur penjualan | | | | | | | | | | Biaya retur penjualan |
| Biaya pengadaan dan produksi | | | | | | | | | | Biaya pengiriman produk |
| Biaya pengadaan dan produksi | | | | | | | | | | Biaya retur penjualan |
| Biaya pengiriman produk | | | | | | | | | | Biaya retur penjualan |

Penilaian 8. Penentuan target kinerja rantai pasok yang ingin dicapai oleh perusahaan

PETUNJUK PENGISIAN

1. Isi kolom dibawah ini berdasarkan data aktual dan target yang ingin dicapai oleh perusahaan dalam kinerja rantai pasok produk daging ayam.

| Keterangan | Target Perusahaan | Aktual Perusahaan |
|---|-------------------|-------------------|
| Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk | | |
| Kualitas dan kesegaran produk | | |
| Akurasi persediaan produk | | |
| Kapasitas produksi | | |
| Perencanaan jumlah produksi | | |
| Ketersediaan produk untuk diproduksi | | |
| Eksekusi pesanan | | |
| Penerimaan pesanan pelanggan | | |
| Kesesuaian pengiriman pesanan | | |
| Penanganan retur penjualan | | |
| Biaya pengadaan dan produksi | | |
| Biaya pengiriman produk | | |
| Biaya retur penjualan | | |

Lampiran 2. Jumlah Penerimaan Produk Daging Ayam dari Supplier

| Nama Supplier | Januari | Februari | Maret | April | Mei | Juni | Juli | Agustus | Total |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| | Kg | | | | | | | | |
| Cemerlang Foods | - | - | - | - | - | - | - | 1.007 | 1.007 |
| CV Agung Freshindo | - | 5.511 | - | - | - | - | - | - | 5.511 |
| CV Berdikari | 2.477 | 4.223 | 493 | 1.461 | 1.662 | - | 719 | 1.218 | 12.253 |
| CV Jati Lestari | - | - | - | - | - | 1.431 | - | - | 1.431 |
| CV Kasih Karkasindo Utama | 12.169 | 27.536 | 12.389 | 1.816 | - | - | - | - | 53.910 |
| CV Sido Raya Utama | 63.279 | 104.518 | 138.026 | 85.589 | 199.680 | 93.497 | 113.936 | 199.201 | 997.726 |
| CV Suka Hati Pratama | - | - | - | - | - | - | - | 989 | 989 |
| CV Sukses Makmur | - | - | - | - | - | - | 5.219 | - | 5.219 |
| CV Surya Sejahtera Food | - | 10.086 | 29.978 | 34.130 | 4.886 | - | - | - | 79.080 |
| CV Tri Mulia Sejahtera | - | - | - | - | - | 2.979 | - | - | 2.979 |
| CV Windhu Boga Pratama | 956 | 2.486 | 17.335 | 8.120 | 8.404 | 4.711 | 24.571 | 11.330 | 77.913 |
| CV. Wahana Sejahtera Food | 86.707 | 68.606 | 96.133 | 42.303 | 123.269 | 31.581 | 43.593 | 60.703 | 552.895 |
| Hasil Produksi | 59.415 | 78.653 | 101.898 | 215.904 | 155.559 | 78.255 | 181.158 | 227.204 | 1.098.046 |
| Mister Susilo | - | - | 7.989 | - | - | - | 2.053 | 2.935 | 12.977 |
| Nindya Utama | - | - | - | - | - | 10.091 | - | - | 10.091 |
| PT Berdikarri | - | - | - | - | - | - | 692 | 510 | 1.202 |
| PT Berkah Unggas Rezeki | - | - | - | - | - | 12.389 | - | 8.852 | 21.241 |
| PT BPD Food | - | - | - | - | - | 13.035 | - | 2.210 | 15.245 |
| PT Bumi Langgeng | - | - | 2.921 | 1.060 | - | 1.579 | 1.086 | - | 6.646 |
| PT Kobe Boga Utama | - | 100 | 100 | - | - | 100 | - | - | 300 |
| PT Rajawali | 6.987 | 7.807 | 7.407 | 2.335 | - | - | - | - | 24.536 |
| PT Sinar Pahala Utama | - | - | - | - | - | 24.245 | 22.805 | - | 47.050 |
| PT Tri Putra Panganindo | - | - | 1.551 | 1.414 | 3.450 | 4.609 | 3.225 | 1.910 | 16.159 |
| PT Wahana Sejahtera | - | - | 5.040 | 16.856 | 16.242 | - | - | 5.080 | 43.218 |
| PT Widodo Makmur Unggas | - | - | 789 | - | - | - | - | - | 789 |
| PT. AFCO | - | - | 4.453 | - | - | - | - | - | 4.453 |
| UD. Barokah | - | - | - | - | - | 589 | 498 | - | 1.087 |
| Retur | 5.695 | 6.490 | 10.154 | 631 | 3.489 | 1.273 | 11.555 | 8.888 | 48.177 |
| Total | 237.685 | 316.016 | 436.656 | 411.619 | 516.641 | 280.364 | 412.110 | 532.039 | 3.142.130 |

Lampiran 3. Data Jumlah Pengeluaran Produk Daging Ayam ke Customer Bulan Januari – Desember 2019

| Nama Customer | Jumlah Pengeluaran Produk Daging Ayam ke Customer | | | | | | | | Grand Total |
|-------------------------|---|----------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|-------------|
| | Januari | Februari | Maret | April | Mei | Juni | Juli | Agustus | |
| | kg | | | | | | | | |
| PT. Makro Prima Pangan | 21 | - | - | - | 9.967 | - | 71.385 | 9.973 | 91.346 |
| PT. AFKO, Bekasi | 987 | - | 656 | - | 1.719 | - | 146 | - | 3.508 |
| PT. Bavarian Culinary | - | - | - | 1.479 | - | - | - | - | 1.479 |
| PT. Citarasa Prima | 2.302 | 1.169 | 3.854 | 13.687 | 7.694 | 2.424 | 9.739 | 3.976 | 44.846 |
| PT. Indeso | - | - | - | 952 | 1.397 | 2.986 | 6.623 | 684 | 12.642 |
| PT. Indo Alam Sari | 298 | 301 | - | - | - | - | - | - | 598 |
| PT. Lion Superindo | | 6.920 | 8.520 | 35.800 | 8.300 | - | 6.000 | 8.000 | 73.540 |
| PT. Mitra Flip Burger | 3.143 | 7.200 | 5.147 | 450 | 388 | 3.011 | 1.002 | 101 | 20.442 |
| PT. Reska Multiusaha | - | - | 40 | - | - | - | 2.204 | 1.840 | 4.084 |
| PT. Sari Melati Kencana | 27.004 | 40.391 | 12.532 | 5.417 | 8.568 | 4.956 | 9.290 | 512 | 108.670 |
| PT. Sierad Produce | | 92 | - | - | - | - | - | - | 92 |
| PT. Sriboga Marugame | 3.898 | 15.154 | 5.388 | 4.203 | | 5.448 | 6.003 | - | 40.094 |
| PT. Transretail DC | - | - | 2.000 | 51.476 | 75.106 | 10.000 | 51.030 | - | 189.612 |
| Rabbani Food | - | 483 | 105 | - | - | - | - | - | 588 |
| Ranch Market | 42 | - | - | - | - | - | - | - | 42 |
| Sample | 39 | 19 | - | - | - | 30 | - | - | 88 |
| Shabu Yoi | 28 | - | - | - | - | - | - | - | 28 |
| Supra Boga Lestari | - | 52 | 630 | 105 | - | - | - | - | 787 |
| Sushi Tei | - | - | 480 | 24 | 2.000 | 900 | | 1.784 | 5.188 |
| Trans Retail Indonesia | - | 53 | - | - | 183 | - | - | - | 236 |
| UD. Barokah | 2.941 | - | 9.078 | - | - | - | - | - | 12.019 |
| Barokah Chicken | | 905 | 391 | 1.023 | 1.353 | 511 | 904 | - | 5.088 |
| Zeindon Beef | - | - | - | 52 | - | - | - | - | 52 |

Lampiran 4. Data Mutasi Produk Daging Ayam Bulan Juli 2018 – Agustus 2019

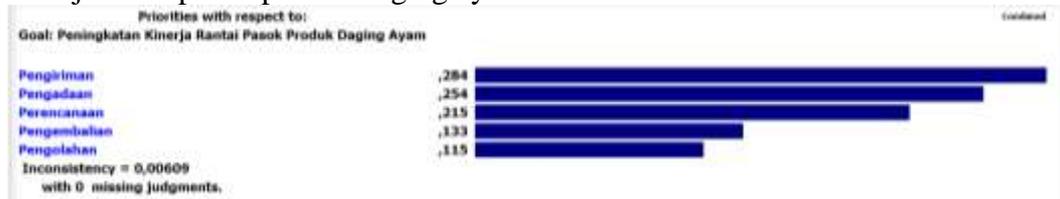
| Mutasi Produk Daging Ayam di PT DPP Bulan Juli - Desember 2018 | | | | | | | | | |
|--|----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Keterangan | Juli | Agustus | September | Oktober | November | Desember | Total | | |
| | ---kg--- | ---kg--- | ---kg--- | ---kg--- | ---kg--- | ---kg--- | ---kg--- | | |
| Penerimaan | 336.312 | 502.423 | 476.319 | 419.527 | 400.118 | 195.266 | 2.329.965 | | |
| Pengeluaran | 197.016 | 333.560 | 181.089 | 282.611 | 410.498 | 363.878 | 1.768.652 | | |
| Saldo | 139.296 | 308.160 | 603.389 | 740.306 | 729.926 | 561.313 | 561.313 | | |
| Mutasi Produk Daging Ayam di PT DPP Bulan Januari - Agustus 2019 | | | | | | | | | |
| Keterangan | Januari | Februari | Maret | April | Mei | Juni | Juli | Agustus | Total |
| | ---kg--- | ---kg--- | ---kg--- | ---kg--- | ---kg--- | ---kg--- | ---kg--- | ---kg--- | ---kg--- |
| Penerimaan | 237.685 | 316.016 | 436.656 | 411.619 | 516.641 | 280.364 | 412.110 | 532.039 | 3.142.130 |
| Pengeluaran | 353.079 | 254.820 | 220.689 | 316.424 | 298.956 | 97.836 | 296.796 | 103.798 | 1.942.398 |
| Saldo | 445.919 | 507.115 | 723.082 | 818.277 | 1.035.962 | 1.218.490 | 1.333.804 | 1.762.045 | 1.762.045 |

Lampiran 5. Data Jumlah Retur Penjualan Produk Daging Ayam Bulan Januari – Desember 2019

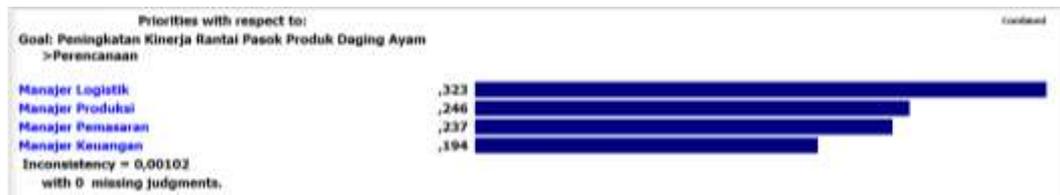
| Bulan | Jenis Produk | Nama Customer | Keterangan Retur | Qty (kg) |
|----------|---------------------|---------------------|-------------------------|----------|
| Januari | Ayam utuh 07-08 | Carrefour | Barang jelek | 1555,8 |
| | Ayam utuh 08-09 | Hypermart | Barang jelek | 3037,5 |
| | Ayam utuh 08-09 | Jogja Bandung | Barang tidak sesuai | 21,8 |
| Februari | Boneless paha | Sriboga Marugame | Barang kurang 1 pcs | 1080 |
| | Ayam utuh 10-11 | Carrefour | Gudang penuh | 6490,3 |
| Maret | Ayam utuh 06-07 | Carrefour | Barang kurang bagus | 1200 |
| | Ayam 08-09 | Hypermart | Barang kurang bagus | 8093,2 |
| April | Ayam 08-09 | Jogja Bandung | Ayam memar | 21,1 |
| | Boneles paha | Sriboga Marugame | Salah item | 840 |
| | Ayam kulit | CV Sari Rasa | Barang berjamur | 51,8 |
| | Ayam utuh 12-13 | Hypermart | Warna barang menghitam | 15 |
| Mei | Ayam utuh 06-07 | Lottemart | Ayam memar | 79,8 |
| | Boneless paha kulit | PT Bavaria Culinary | Ayam berwarna hijau | 484,73 |
| | Ayam 08-09 repack | Jogja Bandung | Barang ada yang cacat | 25 |
| | Ayam kulit | CV Sari Rasa | Barang berjamur | 69,6 |
| | Ayam 0,7-08 | Lottemart | Barang kurang bagus | 1200 |
| | Ayam 07-08 | PT Trans Retail | Barang kurang segar | 25 |
| | Ayam 07-08 repack | Carrefour | Ayam memar kuning | 25 |
| | Ayam 07-08 | Freshmart | Ayam pucat | 500 |
| | Ayam kulit | CV Sari Rasa | Ayam pucat warna hijau | 235,1 |
| | Blp skin | Champ | Barang kurang bagus | 1409,7 |
| Juni | Ayam 07-08 repack | Carrefour | Ayam kurang bagus | 25 |
| | Ayam 08-09 repack | Jogja Bogor | Ayam kurang bagus | 600 |
| Juli | Boneless paha | Sriboga Marugame | Tidak sesuai permintaan | 648 |
| | B oneless dada | PT Makroprima | Masih ada bulu ayam | 879 |
| | Ayam 07-08 repack | PT Trans Retail | Ayam memar | 975 |
| | Boneless paha | CV Sari Melati | Barang jelek | 12 |
| | Boneless dada | PT Makroprima | Suhu ayam tidak sesuai | 8689,16 |
| Agustus | Ayam 07-08 | Hypermart | Warna ayam pucat | 1000 |
| | Ayam 08-09 repack | Hypermart | Ayam berwarna hitam | 825 |
| | Boneless dada | PT Makroprima | Barang jelek | 8041,8 |
| | Ayam 08-09 repack | Jogja Bogor | Barang jelek | 21,6 |
| Total | | | | 48.177 |

Lampiran 6. Hasil Analisis Perbandingan Berpasangan dengan *Software Expert Choice*

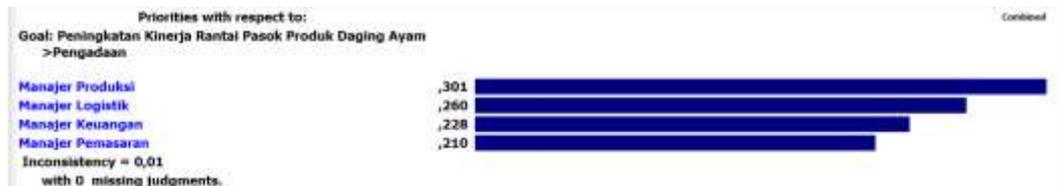
Hasil penilaian kombinasi 4 pakar perusahaan runtuk kriteria rantai pasok terhadap kinerja rantaipasok produk daging ayam



Hasil penilaian kombinasi 4 pakar perusahaan untuk peran aktor rantai pasok terhadap kriteria perencanaan rantai pasok produk daging ayam



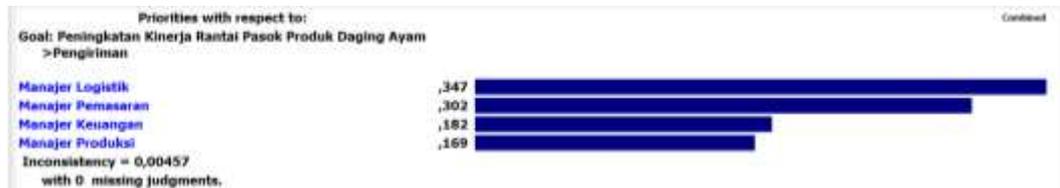
Hasil penilaian kombinasi 4 pakar perusahaan untuk peran aktor rantai pasok terhadap kriteria pengadaan rantai pasok produk daging ayam



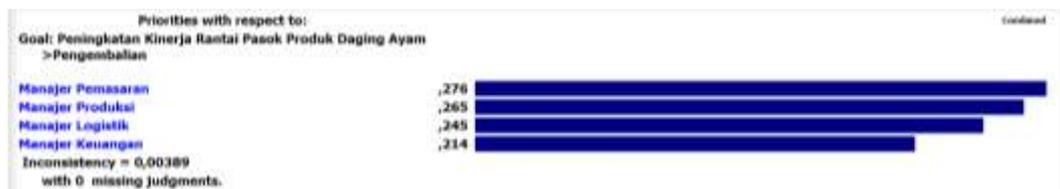
Hasil penilaian kombinasi 4 pakar perusahaan untuk peran rantai pasok terhadap kriteria pengolahan rantai pasok produk daging ayam



Hasil penilaian kombinasi 4 pakar perusahaan untuk peran rantai pasok terhadap kriteria pengiriman rantai pasok produk daging ayam



Hasil penilaian kombinasi 4 pakar perusahaan untuk peran rantai pasok terhadap kriteria pengembalian rantai pasok produk daging ayam



Hasil penilaian kombinasi 4 pakar perusahaan untuk alternatif strategi terhadap peran manajer rantai pasok produk daging ayam



Lampiran 8. Dokumentasi

Penimbangan *reefer truck*



Loading dan Unloading Room



Mesin pengatur suhu *cold storage*



Produk Daging Ayam yang telah di *wrapping*



Gudang Penyimpanan PT DPP



Proses Bongkar Produk Daging Ayam



Proses *repacking* produk



Proses *repacking* produk



Wawancara dengan *Supervisor poultry*



Wawancara dengan *Human Resources Development*



Wawancara dengan *Advisor Logistics*



Kunjungan ke Rumah Potong Ayam (RPA)

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Annisa Maulina Wardhani lahir di Bekasi, Jawa Barat pada tanggal 4 Juli 1998, Putri kedua dari Bapak Januar Dwiharyanto dan Eny Dwi Widyastuti. Pendidikan Sekolah Dasar di SD Tunas Jakasampurna tamat tahun 2010, melanjutkan ke SMP Negeri 12 Bekasi dan tamat pada tahun 2013 serta menyelesaikan sekolah di SMA Negeri 3 Bekasi pada tahun 2016.

Tahun 2016, penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi di Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, Semarang. Penulis telah menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Lapangan pada bulan Mei 2019 dengan judul “ Perhitungan Pesediaan Produk Daging Sapi di PT Dua Putra Perkasa Pratama Cipendawa Bekasi” dan makalah seminar pada bulan Mei 2019 dengan judul “Analisis Titik Impas Usahatani Wortel di Paguyuban Petani Merbabu Desa Genikan Kecamatan Ngablak Kabupaten Magelang. Penulis juga telah menyelesaikan Kuliah Kerja Nyata pada bulan Juli hingga Agustus 2019 di Desa Sarang Meduro Kecamatan Sarang, Kabupaten Rembang.