

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

1. Keadaan Umum Perusahaan

a. Sejarah dan Gambaran Umum Perusahaan

- Nama perusahaan
- Bentuk perusahaan
- Tahun berdiri
- Pendiri perusahaan
- Latar belakang pendirian
- Alamat perusahaan

b. Struktur Organisasi Perusahaan + Job Desc

2. Aliran Utama Rantai Pasok Perusahaan

a. Aliran produk

- Jenis produk
- Persentase setiap pengiriman
- *Quality + quantity*
- Rata-rata pembelian dan penjualan produk

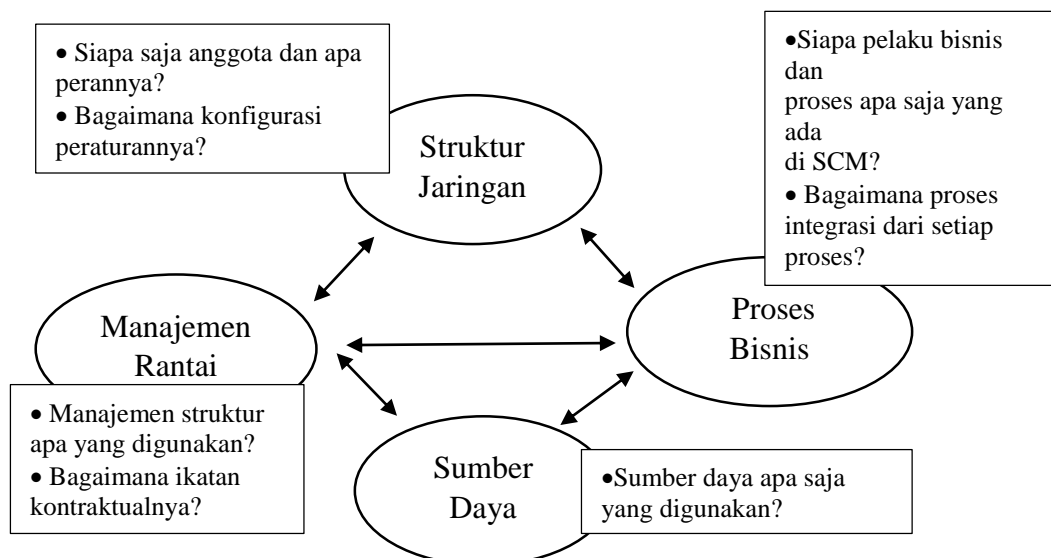
b. Aliran Finansial

- Pembelian produk
- Penjualan produk
- Retur
- Sistem pembayaran
- Jangka waktu pembayaran
- Hambatan

c. Aliran Informasi

- Pembelian produk
- Penjualan produk
- Retur
- Hambatan

3. Mekanisme Rantai Pasok



a. Struktur Rantai Pasok

- **Alur rantai pasok**
- **Peran masing-masing anggota rantai pasok**
- **Proses kegiatan di PT DPP**
- **Entitas rantai pasok**
 - **Produk** (jenis/ ragam produk yang dijual dan SNI mutu daging ayam)
 - **Pasar** (Permintaan pasar/ konsumsi)
 - **Persaingan**
 1. Permintaan setiap bulan/ tahun meningkat atau tidak
 2. Kompetitor perusahaan sejenis ada atau tidak
 3. Strategi yang dilakukan dalam persaingan usaha

b. Manajemen Rantai Pasok

- Surat kontrak perjanjian/ keesepakatan kontraktual dengan pemasok dan konsumen
- Apakah ada perjanjian tertulis atau tidak
- Sistem transaksi pembelian dan penjualan produk

c. Sumber Daya Rantai Pasok

- **Fisik**
(lahan, gedung, gudang, kantor, mesin, truk, *forklift*, dll)
- **SDM**
 - Jumlah karyawan
 - Pelatihan SDM atau sertifikat (contoh HAZZARD/HACCP/ISO)
- **Teknologi**
(Mesin produksi, mesin pemotong, mesin *packing*, *forklift*, dll)

d. Proses Bisnis

- **Tinjauan siklus(Tinjauan dorong/ tarik)**
 - Dorong (*Forecast* antisipasi pesanan pada konsumen)
 - Tarik (Pesanan dai konsumen)

4. Kinerja Rantai Pasok

- **KPI**
- **SCOR**
 - Plan / perencanaan
 - Source / pengadaan
 - Make / pengolahan
 - Deliver / pengiriman
 - Return / pengembalian
- **AHP** (nilai aktual dan target perusahaan)

KUESIONER PERBANDINGAN BERPASANGAN

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara(i)
Di Tempat

Dengan Hormat,

Saya atas nama Annisa Maulina Wardhani, mahasiswi jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Peternakan, Universitas Diponegoro, Semarang. Dengan ini memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk dapat mengisi kuesioner ini, dengan maksud guna mengumpulkan data penelitian dalam rangka menyelesaikan skripsi, dengan judul “**Analisis Rantai Pasok Produk Daging Ayam di PT. Dua Putra Perkasa Pratama Cipendawa Bekasi**”.

Kuesioner ini bertujuan untuk menentukan bobot dari atribut di masing-masing level metrik yang telah disusun dan dianalisis berdasarkan kinerja dari perusahaan. Kuesioner ini akan digunakan sebagai alat bantu dalam mengolah data dalam perhitungan kinerja rantai pasok pada perusahaan.

Ketulusan dan keikhlasan dalam menjawab pertanyaan ini sangat saya harapkan, jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara(i) berikan hanya untuk keperluan akademik semata dan saya berjanji akan merahasiakannya. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara(i) dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Annisa Maulina Wardhani

KUESIONER PERBANDINGAN BERPASANGAN

Mohon pertanyaan berikut diisi terlebih dahulu,

Nama :
 Jenis Kelamin :
 Usia :
 Jabatan :

TTD

PENGANTAR

Kuesioner ini bertujuan untuk menentukan bobot dari atribut di masing-masing level metrik yang telah disusun dan dianalisis berdasarkan kinerja dari perusahaan terkait. Kuesioner ini akan digunakan sebagai alat bantu dalam mengolah data dalam perhitungan kinerja rantai pasok pada perusahaan terkait.

PETUNJUK PENGISIAN

1. Isi kolom identitas yang terdapat pada halaman kuesioner
2. Berikan penilaian terhadap hierarki matriks pengukuran kinerja rantai pasok produk daging ayam dengan memberikan penilaian terhadap elemen-elemen permasalahan dari setiap level yang akan diteliti skala prioritas, penilaian dinyatakan secara numerik (skala 1s/d 9)
3. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda silang pada pernyataan yang sesuai dengan pendapat saudara(i)

Definisi Verbal	Skala	Penjelasan Skala Perbandingan Numerik
Sama Penting	1	2 elemen menyumbang sama besar terhadap tujuan
Sedikit lebih Penting	3	Agak menyukai sebuah elemen daripada yang lain
Jelas Lebih Penting	5	Lebih menyukai sebuah elemen daripada yang lain
Sangat Jelas Lebih Penting	7	Sangat kuat menyukai sebuah elemen dari yang lain
Mutlak Sangat Penting	9	Menyukai sebuah elemen pd kemungkinan tertinggi

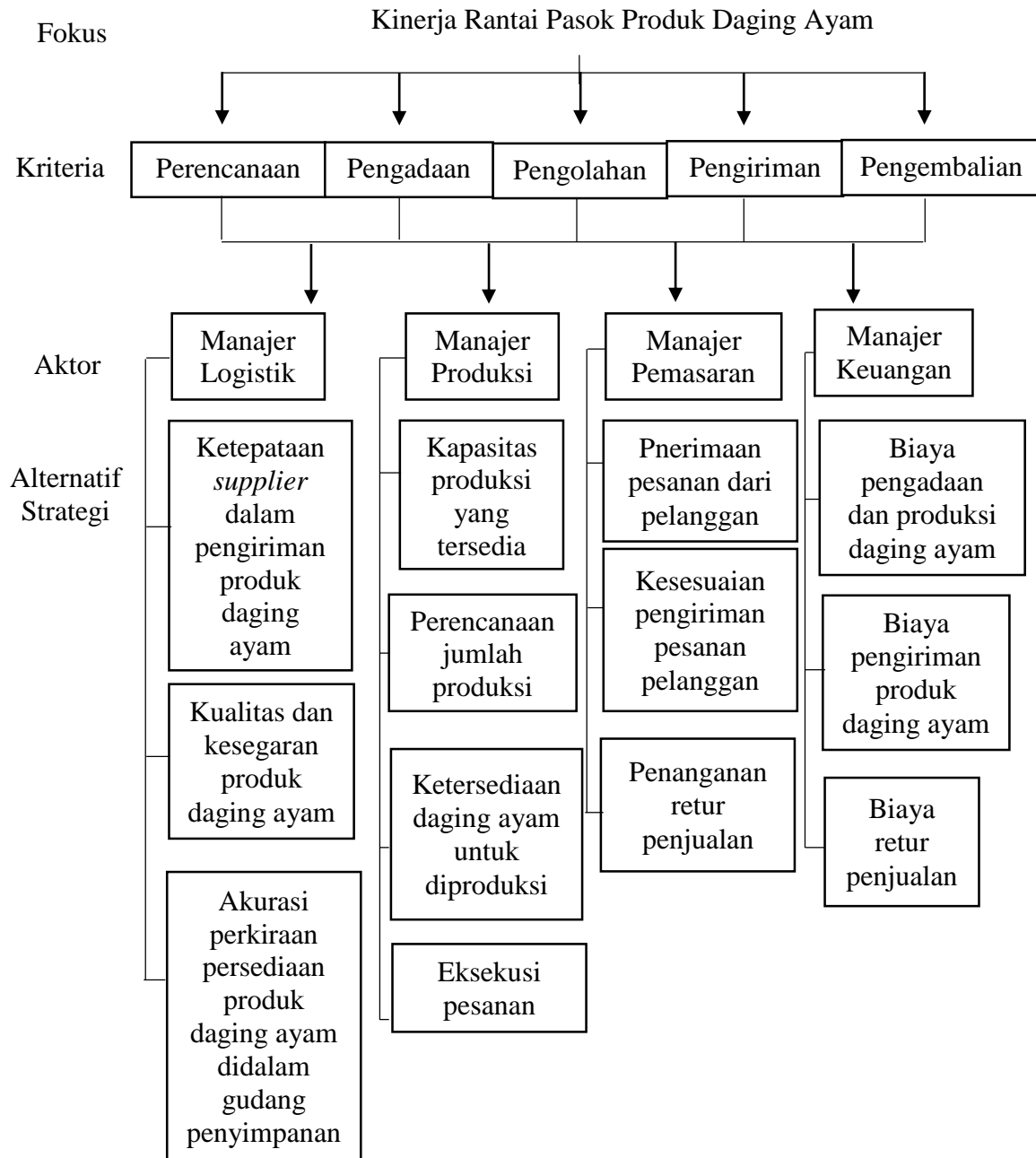
Contoh pengisian :

Manakah yang lebih penting antara :

Kolom kiri	Diisi jika sama penting	Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan				Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri				Kolom kanan
	1	9	7	5	3	3	5	7	9	
Perencanaan	X									Pengadaan
Pengadaan		X								Pengolahan

Keterangan :

- Perencanaan sama penting dengan pengadaan
- Pengadaan mutlak lebih penting daripada pengolahan



Penilaian 1. Perbandingan untuk **kriteria** rantai pasok terhadap **kinerja** rantai pasok produk daging ayam.

Kolom kiri	Diisi jika sama penting	Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan				Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri				Kolom kanan
	1	9	7	5	3	3	5	7	9	
Perencanaan										Pengadaan
Perencanaan										Pengolahan
Perencanaan										Pengiriman
Perencanaan										Pengembalian
Pengadaan										Pengolahan
Pengadaan										Pengiriman
Pengadaan										Pengembalian
Pengolahan										Pengiriman
Pengolahan										Pengembalian
Pengiriman										Pengembalian

Penilaian 2. Perbandingan untuk **peran** rantai pasok terhadap **kriteria perencanaan** rantai pasok produk daging ayam.

Kolom kiri	Diisi jika sama penting	Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan				Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri				Kolom kanan
	1	9	7	5	3	3	5	7	9	
Manajer Logistik										Manajer Produksi
Manajer Logistik										Manajer Pemasaran
Manajer Logistik										Manajer Keuangan
Manajer Produksi										Manajer Pemasaran
Manajer Produksi										Manajer Keuangan
Manajer Pemasaran										Manajer Keuangan

Penilaian 3. Perbandingan untuk **peran** rantai pasok terhadap **kriteria pengadaan** rantai pasok produk daging ayam.

Kolom kiri	Diisi jika sama penting	Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan				Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri				Kolom kanan
	1	9	7	5	3	3	5	7	9	
Manajer Logistik										Manajer Produksi
Manajer Logistik										Manajer Pemasaran
Manajer Logistik										Manajer Keuangan
Manajer Produksi										Manajer Pemasaran
Manajer Produksi										Manajer Keuangan
Manajer Pemasaran										Manajer Keuangan

Penilaian 4. Perbandingan untuk **peran** rantai pasok terhadap **kriteria pengolahan** rantai pasok produk daging ayam.

Kolom kiri	Diisi jika sama penting	Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan				Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri				Kolom kanan
	1	9	7	5	3	3	5	7	9	
Manajer Logistik										Manajer Produksi
Manajer Logistik										Manajer Pemasaran
Manajer Logistik										Manajer Keuangan
Manajer Produksi										Manajer Pemasaran
Manajer Produksi										Manajer Keuangan
Manajer Pemasaran										Manajer Keuangan

Penilaian 5. Perbandingan untuk **peran** rantai pasok terhadap **kriteria pengiriman** rantai pasok produk daging ayam.

Kolom kiri	Diisi jika sama penting	Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan				Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri				Kolom kanan
	1	9	7	5	3	3	5	7	9	
Manajer Logistik										Manajer Produksi
Manajer Logistik										Manajer Pemasaran
Manajer Logistik										Manajer Keuangan
Manajer Produksi										Manajer Pemasaran
Manajer Produksi										Manajer Keuangan
Manajer Pemasaran										Manajer Keuangan

Penilaian 6. Perbandingan untuk **peran** rantai pasok terhadap **kriteria pengembalian** rantai pasok produk daging ayam.

Kolom kiri	Diisi jika sama penting	Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan				Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri				Kolom kanan
	1	9	7	5	3	3	5	7	9	
Manajer Logistik										Manajer Produksi
Manajer Logistik										Manajer Pemasaran
Manajer Logistik										Manajer Keuangan
Manajer Produksi										Manajer Pemasaran
Manajer Produksi										Manajer Keuangan
Manajer Pemasaran										Manajer Keuangan

Penilaian 7. Perbandingan untuk **alternatif strategi** rantai pasok terhadap **peran manajer** dalam kinerja rantai pasok produk daging ayam.

Kolom kiri	Diisi jika sama penting	Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan				Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri				Kolom kanan
	1	9	7	5	3	3	5	7	9	
Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk										Kualitas dan kesegaran produk
Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk										Akurasi persediaan produk
Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk										Kapasitas produksi
Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk										Perencanaan jumlah produksi
Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk										Ketersediaan produk untuk diproduksi
Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk										Eksekusi pesanan
Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk										Penerimaan pesanan pelanggan
Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk										Kesesuaian pengiriman pesanan
Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk										Penanganan retur penjualan

Kolom kiri	Diisi jika sama penting	Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan				Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri				Kolom kanan
	1	9	7	5	3	3	5	7	9	
Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk										Biaya pengadaan dan produksi
Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk										Biaya pengiriman produk
Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk										Biaya retur penjualan
Kualitas kesegaran produk										Akurasi persediaan produk
Kualitas kesegaran produk										Kapasitas produksi
Kualitas kesegaran produk										Perencanaan jumlah produksi
Kualitas kesegaran produk										Ketersediaan produk untuk diproduksi
Kualitas kesegaran produk										Eksekusi pesanan
Kualitas kesegaran produk										Penerimaan pesanan pelanggan
Kualitas kesegaran produk										Kesesuaian pengiriman pesanan
Kualitas kesegaran produk										Penangan retur penjualan

Kolom kiri	Diisi jika sama penting	Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan				Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri				Kolom kanan
	1	9	7	5	3	3	5	7	9	
Kualitas kesegaran produk										Biaya pengadaan dan produksi
Kualitas kesegaran produk										Biaya pengiriman produk
Kualitas kesegaran produk										Biaya retur penjualan
Akurasi persediaan produk										Kapasitas produksi
Akurasi persediaan produk										Perencanaan jumlah produksi
Akurasi persediaan produk										Ketersediaan produk untuk diproduksi
Akurasi persediaan produk										Eksekusi pesanan
Akurasi persediaan produk										Penerimaan pesanan pelanggan
Akurasi persediaan produk										Kesesuaian pengiriman pesanan
Akurasi persediaan produk										Penangan retur penjualan
Akurasi persediaan produk										Biaya pengadaan dan produksi

Kolom kiri	Diisi jika sama penting	Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan				Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri				Kolom kanan
	1	9	7	5	3	3	5	7	9	
Kapasitas produksi										biaya retur penjualan
Perencanaan jumlah produksi										Biaya retur penjumlahan
Akurasi persediaan produk										Biaya retur penjualan
Kapasitas produksi										Perencanaan jumlah produksi
Kapasitas produksi										Ketersediaan produk untuk diproduksi
Kapasitas produksi										Eksekusi pesanan
Kapasitas produksi										Penerimaan pesanan pelanggan
Kapasitas produksi										Kesesuaian pengiriman pesanan
Kapasitas produksi										Penangan retur penjualan
Kapasitas produksi										Biaya pengadaan dan produksi
Kapasitas produksi										Biaya pengiriman produk

Kolom kiri	Diisi jika sama penting	Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan				Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri				Kolom kanan
	1	9	7	5	3	3	5	7	9	
Kapasitas produksi										Biaya retur penjualan
Perencanaan jumlah produksi										Ketersediaan produk untuk diproduksi
Perencanaan jumlah produksi										Eksekusi pesanan
Perencanaan jumlah produksi										Penerimaan pesanan pelanggan
Perencanaan jumlah produksi										Kesesuaian pengiriman pesanan
Perencanaan jumlah produksi										Penangan retur penjualan
Perencanaan jumlah produksi										Biaya pengadaan dan produksi
Perencanaan jumlah produksi										Biaya pengiriman produk
Perencanaan jumlah produksi										Biaya retur penjualan
Ketersediaan produk untuk diproduksi										Eksekusi pesanan
Ketersediaan produk untuk diproduksi										Penerimaan pesanan pelanggan

Kolom kiri	Diisi jika sama penting	Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan				Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri				Kolom kanan
	1	9	7	5	3	3	5	7	9	
Ketersediaan produk untuk diproduksi										Kesesuaian pengiriman
Ketersediaan produk untuk diproduksi										Penanganan retur penjualan
Ketersediaan produk untuk diproduksi										Biaya pengadaan dan produksi
Ketersediaan produk untuk diproduksi										Biaya pengiriman produk
Ketersediaan produk untuk diproduksi										Biaya retur penjualan
Eksekusi pesanan										Penerimaan pesanan pelanggan
Eksekusi pesanan										Kesesuaian pengiriman pesanan
Eksekusi pesanan										Penangan retur penjualan
Eksekusi pesanan										Biaya pengadaan dan produksi
Eksekusi pesanan										Biaya pengiriman produk
Eksekusi pesanan										Biaya retur penjualan

Kolom kiri	Diisi jika sama penting	Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan				Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri				Kolom kanan
	1	9	7	5	3	3	5	7	9	
Penerimaan pesanan pelanggan										Kesesuaian pengiriman
Penerimaan pesanan pelanggan										Penanganan retur penjualan
Penerimaan pesanan pelanggan										Biaya pengadaan dan produksi
Penerimaan pesanan pelanggan										Biaya pengiriman produk
Penerimaan pesanan pelanggan										Biaya retur penjualan
Kesesuaian pengiriman										Penanganan retur penjualan
Kesesuaian pengiriman										Biaya pengadaan dan produksi
Kesesuaian pengiriman										Biaya pengiriman produk
Kesesuaian pengiriman										Biaya retur penjualan
Penanganan retur penjualan										Biaya pengadaan dan produksi
Penanganan retur penjualan										Biaya pengiriman produk

Kolom kiri	Diisi jika sama penting	Diisi jika faktor pada kolom kiri lebih penting dari pada kolom kanan				Diisi jika faktor pada kolom kanan lebih penting dari pada kolom kiri				Kolom kanan
	1	9	7	5	3	3	5	7	9	
Penanganan retur penjualan										Biaya retur penjualan
Biaya pengadaan dan produksi										Biaya pengiriman produk
Biaya pengadaan dan produksi										Biaya retur penjualan
Biaya pengiriman produk										Biaya retur penjualan

Penilaian 8. Penentuan target kinerja rantai pasok yang ingin dicapai oleh perusahaan

PETUNJUK PENGISIAN

1. Isi kolom dibawah ini berdasarkan data aktual dan target yang ingin dicapai oleh perusahaan dalam kinerja rantai pasok produk daging ayam.

Keterangan	Target Perusahaan	Aktual Perusahaan
Ketepatan <i>supplier</i> mengirim produk		
Kualitas dan kesegaran produk		
Akurasi persediaan produk		
Kapasitas produksi		
Perencanaan jumlah produksi		
Ketersediaan produk untuk diproduksi		
Eksekusi pesanan		
Penerimaan pesanan pelanggan		
Kesesuaian pengiriman pesanan		
Penanganan retur penjualan		
Biaya pengadaan dan produksi		
Biaya pengiriman produk		
Biaya retur penjualan		

Lampiran 2. Jumlah Penerimaan Produk Daging Ayam dari Supplier

Nama Supplier	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	Total
	Kg								
Cemerlang Foods	-	-	-	-	-	-	-	1.007	1.007
CV Agung Freshindo	-	5.511	-	-	-	-	-	-	5.511
CV Berdikari	2.477	4.223	493	1.461	1.662	-	719	1.218	12.253
CV Jati Lestari	-	-	-	-	-	1.431	-	-	1.431
CV Kasih Karkasindo Utama	12.169	27.536	12.389	1.816	-	-	-	-	53.910
CV Sido Raya Utama	63.279	104.518	138.026	85.589	199.680	93.497	113.936	199.201	997.726
CV Suka Hati Pratama	-	-	-	-	-	-	-	989	989
CV Sukses Makmur	-	-	-	-	-	-	5.219	-	5.219
CV Surya Sejahtera Food	-	10.086	29.978	34.130	4.886	-	-	-	79.080
CV Tri Mulia Sejahtera	-	-	-	-	-	2.979	-	-	2.979
CV Windhu Boga Pratama	956	2.486	17.335	8.120	8.404	4.711	24.571	11.330	77.913
CV. Wahana Sejahtera Food	86.707	68.606	96.133	42.303	123.269	31.581	43.593	60.703	552.895
Hasil Produksi	59.415	78.653	101.898	215.904	155.559	78.255	181.158	227.204	1.098.046
Mister Susilo	-	-	7.989	-	-	-	2.053	2.935	12.977
Nindya Utama	-	-	-	-	-	10.091	-	-	10.091
PT Berdikarri	-	-	-	-	-	-	692	510	1.202
PT Berkah Unggas Rezeki	-	-	-	-	-	12.389	-	8.852	21.241
PT BPD Food	-	-	-	-	-	13.035	-	2.210	15.245
PT Bumi Langgeng	-	-	2.921	1.060	-	1.579	1.086	-	6.646
PT Kobe Boga Utama	-	100	100	-	-	100	-	-	300
PT Rajawali	6.987	7.807	7.407	2.335	-	-	-	-	24.536
PT Sinar Pahala Utama	-	-	-	-	-	24.245	22.805	-	47.050
PT Tri Putra Panganindo	-	-	1.551	1.414	3.450	4.609	3.225	1.910	16.159
PT Wahana Sejahtera	-	-	5.040	16.856	16.242	-	-	5.080	43.218
PT Widodo Makmur Unggas	-	-	789	-	-	-	-	-	789
PT. AFCO	-	-	4.453	-	-	-	-	-	4.453
UD. Barokah	-	-	-	-	-	589	498	-	1.087
Retur	5.695	6.490	10.154	631	3.489	1.273	11.555	8.888	48.177
Total	237.685	316.016	436.656	411.619	516.641	280.364	412.110	532.039	3.142.130

Lampiran 3. Data Jumlah Pengeluaran Produk Daging Ayam ke Customer Bulan Januari – Desember 2019

Nama Customer	Jumlah Pengeluaran Produk Daging Ayam ke Customer								Grand Total
	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	
	kg								
PT. Makro Prima Pangan	21	-	-	-	9.967	-	71.385	9.973	91.346
PT. AFKO, Bekasi	987	-	656	-	1.719	-	146	-	3.508
PT. Bavarian Culinary	-	-	-	1.479	-	-	-	-	1.479
PT. Citarasa Prima	2.302	1.169	3.854	13.687	7.694	2.424	9.739	3.976	44.846
PT. Indeso	-	-	-	952	1.397	2.986	6.623	684	12.642
PT. Indo Alam Sari	298	301	-	-	-	-	-	-	598
PT. Lion Superindo		6.920	8.520	35.800	8.300	-	6.000	8.000	73.540
PT. Mitra Flip Burger	3.143	7.200	5.147	450	388	3.011	1.002	101	20.442
PT. Reska Multiusaha	-	-	40	-	-	-	2.204	1.840	4.084
PT. Sari Melati Kencana	27.004	40.391	12.532	5.417	8.568	4.956	9.290	512	108.670
PT. Sierad Produce		92	-	-	-	-	-	-	92
PT. Sriboga Marugame	3.898	15.154	5.388	4.203		5.448	6.003	-	40.094
PT. Transretail DC	-	-	2.000	51.476	75.106	10.000	51.030	-	189.612
Rabbani Food	-	483	105	-	-	-	-	-	588
Ranch Market	42	-	-	-	-	-	-	-	42
Sample	39	19	-	-	-	30	-	-	88
Shabu Yoi	28	-	-	-	-	-	-	-	28
Supra Boga Lestari	-	52	630	105	-	-	-	-	787
Sushi Tei	-	-	480	24	2.000	900		1.784	5.188
Trans Retail Indonesia	-	53	-	-	183	-	-	-	236
UD. Barokah	2.941	-	9.078	-	-	-	-	-	12.019
Barokah Chicken		905	391	1.023	1.353	511	904	-	5.088
Zeindon Beef	-	-	-	52	-	-	-	-	52

Lampiran 4. Data Mutasi Produk Daging Ayam Bulan Juli 2018 – Agustus 2019

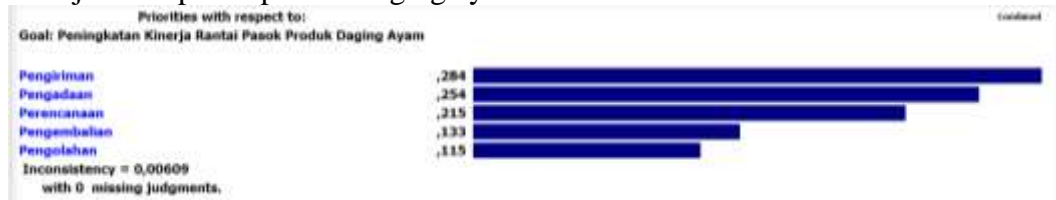
Mutasi Produk Daging Ayam di PT DPP Bulan Juli - Desember 2018									
Keterangan	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	Total		
	---kg---	---kg---	---kg---	---kg---	---kg---	---kg---	---kg---		
Penerimaan	336.312	502.423	476.319	419.527	400.118	195.266	2.329.965		
Pengeluaran	197.016	333.560	181.089	282.611	410.498	363.878	1.768.652		
Saldo	139.296	308.160	603.389	740.306	729.926	561.313	561.313		
Mutasi Produk Daging Ayam di PT DPP Bulan Januari - Agustus 2019									
Keterangan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	Total
	---kg---	---kg---	---kg---	---kg---	---kg---	---kg---	---kg---	---kg---	---kg---
Penerimaan	237.685	316.016	436.656	411.619	516.641	280.364	412.110	532.039	3.142.130
Pengeluaran	353.079	254.820	220.689	316.424	298.956	97.836	296.796	103.798	1.942.398
Saldo	445.919	507.115	723.082	818.277	1.035.962	1.218.490	1.333.804	1.762.045	1.762.045

Lampiran 5. Data Jumlah Retur Penjualan Produk Daging Ayam Bulan Januari – Desember 2019

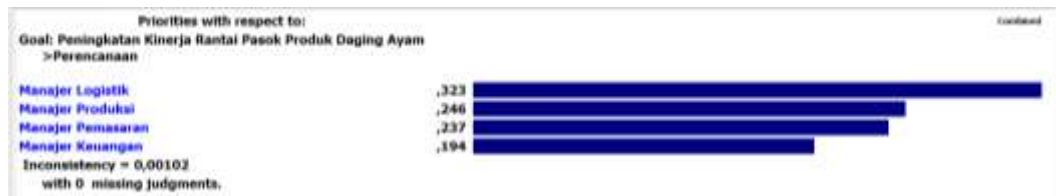
Bulan	Jenis Produk	Nama Customer	Keterangan Retur	Qty (kg)
Januari	Ayam utuh 07-08	Carrefour	Barang jelek	1555,8
	Ayam utuh 08-09	Hypermart	Barang jelek	3037,5
	Ayam utuh 08-09	Jogja Bandung	Barang tidak sesuai	21,8
Februari	Boneless paha	Sriboga Marugame	Barang kurang 1 pcs	1080
	Ayam utuh 10-11	Carrefour	Gudang penuh	6490,3
Maret	Ayam utuh 06-07	Carrefour	Barang kurang bagus	1200
	Ayam 08-09	Hypermart	Barang kurang bagus	8093,2
April	Ayam 08-09	Jogja Bandung	Ayam memar	21,1
	Boneles paha	Sriboga Marugame	Salah item	840
	Ayam kulit	CV Sari Rasa	Barang berjamur	51,8
	Ayam utuh 12-13	Hypermart	Warna barang menghitam	15
Mei	Ayam utuh 06-07	Lottemart	Ayam memar	79,8
	Boneless paha kulit	PT Bavaria Culinary	Ayam berwarna hijau	484,73
	Ayam 08-09 repack	Jogja Bandung	Barang ada yang cacat	25
	Ayam kulit	CV Sari Rasa	Barang berjamur	69,6
	Ayam 0,7-08	Lottemart	Barang kurang bagus	1200
	Ayam 07-08	PT Trans Retail	Barang kurang segar	25
	Ayam 07-08 repack	Carrefour	Ayam memar kuning	25
	Ayam 07-08	Freshmart	Ayam pucat	500
	Ayam kulit	CV Sari Rasa	Ayam pucat warna hijau	235,1
	Blp skin	Champ	Barang kurang bagus	1409,7
Juni	Ayam 07-08 repack	Carrefour	Ayam kurang bagus	25
	Ayam 08-09 repack	Jogja Bogor	Ayam kurang bagus	600
Juli	Boneless paha	Sriboga Marugame	Tidak sesuai permintaan	648
	B oneless dada	PT Makroprima	Masih ada bulu ayam	879
	Ayam 07-08 repack	PT Trans Retail	Ayam memar	975
	Boneless paha	CV Sari Melati	Barang jelek	12
	Boneless dada	PT Makroprima	Suhu ayam tidak sesuai	8689,16
Agustus	Ayam 07-08	Hypermart	Warna ayam pucat	1000
	Ayam 08-09 repack	Hypermart	Ayam berwarna hitam	825
	Boneless dada	PT Makroprima	Barang jelek	8041,8
	Ayam 08-09 repack	Jogja Bogor	Barang jelek	21,6
Total				48.177

Lampiran 6. Hasil Analisis Perbandingan Berpasangan dengan *Software Expert Choice*

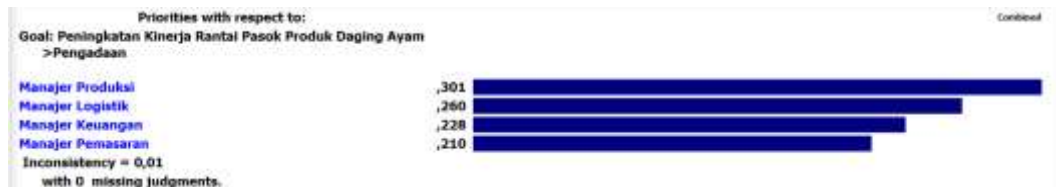
Hasil penilaian kombinasi 4 pakar perusahaan runtuk kriteria rantai pasok terhadap kinerja rantaipasok produk daging ayam



Hasil penilaian kombinasi 4 pakar perusahaan untuk peran aktor rantai pasok terhadap kriteria perencanaan rantai pasok produk daging ayam



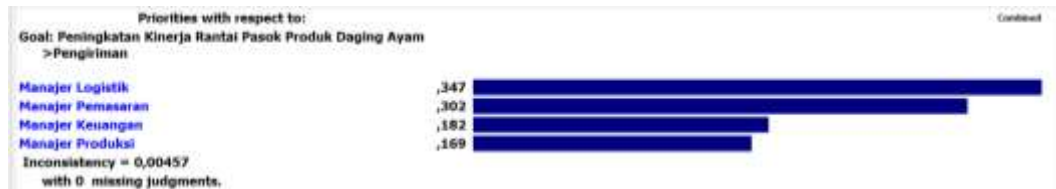
Hasil penilaian kombinasi 4 pakar perusahaan untuk peran aktor rantai pasok terhadap kriteria pengadaan rantai pasok produk daging ayam



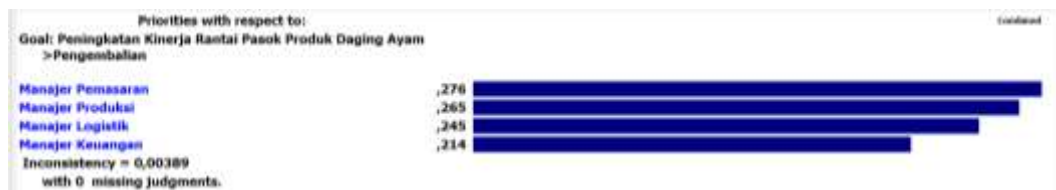
Hasil penilaian kombinasi 4 pakar perusahaan untuk peran rantai pasok terhadap kriteria pengolahan rantai pasok produk daging ayam



Hasil penilaian kombinasi 4 pakar perusahaan untuk peran rantai pasok terhadap kriteria pengiriman rantai pasok produk daging ayam



Hasil penilaian kombinasi 4 pakar perusahaan untuk peran rantai pasok terhadap kriteria pengembalian rantai pasok produk daging ayam



Hasil penilaian kombinasi 4 pakar perusahaan untuk alternatif strategi terhadap peran manajer rantai pasok produk daging ayam



Lampiran 8. Dokumentasi

Penimbangan *reefer truck*



Loading dan Unloading Room



Mesin pengatur suhu *cold storage*



Produk Daging Ayam yang telah di *wrapping*



Gudang Penyimpanan PT DPP



Proses Bongkar Produk Daging Ayam



Proses *repacking* produk



Proses *repacking* produk



Wawancara dengan *Supervisor poultry*



Wawancara dengan *Human Resources Development*



Wawancara dengan *Advisor Logistics*



Kunjungan ke Rumah Potong Ayam (RPA)

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Annisa Maulina Wardhani lahir di Bekasi, Jawa Barat pada tanggal 4 Juli 1998, Putri kedua dari Bapak Januar Dwiharyanto dan Eny Dwi Widyastuti. Pendidikan Sekolah Dasar di SD Tunas Jakasampurna tamat tahun 2010, melanjutkan ke SMP Negeri 12 Bekasi dan tamat pada tahun 2013 serta menyelesaikan sekolah di SMA Negeri 3 Bekasi pada tahun 2016.

Tahun 2016, penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi di Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, Semarang. Penulis telah menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Lapangan pada bulan Mei 2019 dengan judul “ Perhitungan Pesediaan Produk Daging Sapi di PT Dua Putra Perkasa Pratama Cipendawa Bekasi” dan makalah seminar pada bulan Mei 2019 dengan judul “Analisis Titik Impas Usahatani Wortel di Paguyuban Petani Merbabu Desa Genikan Kecamatan Ngablak Kabupaten Magelang. Penulis juga telah menyelesaikan Kuliah Kerja Nyata pada bulan Juli hingga Agustus 2019 di Desa Sarang Meduro Kecamatan Sarang, Kabupaten Rembang.