

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan penelitian rantai pasok produk daging ayam di PT Dua Putra Perkasa Pratama dapat disimpulkan bahwa:

1. Aliran produk pada rantai pasok produk daging ayam bergerak dari Rumah Potong Ayam (RPA) hingga ke *customer* industri olahan, *modern market*, dan *restaurant*. Aliran finansial pada produk daging ayam bergerak dari *customer* menuju ke Rumah Potong Ayam (RPA) dan aliran informasi pada rantai pasok produk daging yang berlangsung 2 arah, yaitu dari RPA ke *customer* maupun dari *customer* ke RPA.
2. Anggota struktur rantai pasok terdiri dari Rumah Potong Ayam (hulu), PT Dua Putra Perkasa (internal) dan *customer* (hilir) yang terdiri dari industri olahan, *modern market*, serta *restaurant*. Permintaan dan penjualan produk daging ayam mengalami peningkatan yang signifikan pada saat 1 bulan menjelang puasa hingga akhir puasa, serta ketika natal dan tahun baru. Permintaan dan penjualan mengalami penurunan pada saat liburan anak sekolah dan lebaran haji. PT Dua Putra Perkasa memiliki strategi eksternal dan internal dalam mendukung kinerja rantai pasok. Proses Bisnis pada

rantai pasok produk daging ayam di PT Dua Putra Perkasa ditinjau dari dorong dan tarik (*push-pull view*).

3. Kinerja rantai pasok di PT Dua Putra Perkasa Pratama tergolong dalam kriteria sangat baik dengan nilai kinerjanya sebesar 96,73. Akurasi perkiraan persediaan produk daging ayam di dalam gudang penyimpanan merupakan alternatif strategi yang utama dalam kinerja rantai pasok daging ayam di PT DPP dengan bobot nilai 11,59 dan biaya pengiriman produk memiliki bobot nilai 5,20 mencerminkan alternatif strategi yang kurang berperan penting dalam rantai pasok produk daging ayam di PT Dua Putra Perkasa.

## 5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Penilaian kinerja rantai pasok perlu diterapkan dalam PT Dua Putra Perkasa, agar dapat mengetahui dan mengevaluasi sejauh mana keberhasilan kinerja rantai pasok daging ayam di PT Dua Putra Perkasa Pratama.
2. Meningkatkan *quality control* dalam pengiriman produk ke *customer* agar meminimalisir terjadinya retur penjualan produk daging ayam.