



**KORELASI *EXCESSIVE REASSURANCE-SEEKING* DAN
TINGKAT KEPUASAN HIDUP DENGAN MOTIVASI
DAN INTENSITAS DALAM PENGGUNAAN INSTAGRAM**

TESIS

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Strata 2
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

**Nama : Stefiani Emasurya Indrajaya
NIM : 14040118410004**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2020**



**KORELASI *EXCESSIVE REASSURANCE-SEEKING* DAN
TINGKAT KEPUASAN HIDUP DENGAN MOTIVASI
DAN INTENSITAS DALAM PENGGUNAAN INSTAGRAM**

TESIS

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Strata 2
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

Nama : Stefiani Emasurya Indrajaya

NIM : 14040118410004

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2020

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Stefiani Emasurya Indrajaya

NIM : 14040118410004

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Tesis yang saya susun dengan judul

**Korelasi *Excessive Reassurance-Seeking* dan Tingkat Kepuasan Hidup
dengan Motivasi dan Intensitas dalam Penggunaan Instagram**

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari tesis atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kemasterannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 31 Maret 2020

Pembuat Pernyataan,

Stefiani Emasurya Indrajaya

NIM : 14040118410004

UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

**KORELASI *EXCESSIVE REASSURANCE-SEEKING* DAN TINGKAT
KEPUASAN HIDUP DENGAN MOTIVASI DAN INTENSITAS
DALAM PENGGUNAAN INSTAGRAM**

DISUSUN OLEH

**NAMA PENYUSUN : STEFIANI EMASURYA INDRAJAYA
NIM : 14040118410004**

Telah disetujui di depan Tim Penguji

**Semarang,
Pembimbing**

**S. Rouli Manalu, Ph.D.
NIP. 198209282005012001**

UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Penyusun : Stefiani Emasurya Indrajaya
NIM : 14040118410004
Program Studi : Komunikasi Strategis
Judul Tesis : **Korelasi *Excessive Reassurance-Seeking* dan Tingkat
Kepuasan Hidup dengan Motivasi dan Intensitas
dalam Penggunaan Instagram**

PEMBIMBING TESIS

Pembimbing

S. Rouli Manalu, Ph.D.

NIP. 198209282005012001

Ketua Program Studi

Dr. Nurul Hasfi, S.Sos., MA.

NIP. 197908312006042001

UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama Penyusun : Stefiani Emasurya Indrajaya
NIM : 14040118410004
Program Studi : Komunikasi Strategis
Judul Tesis : **Korelasi *Excessive Reassurance-Seeking* dan Tingkat
Kepuasan Hidup dengan Motivasi dan Intensitas
dalam Penggunaan Instagram**

Telah dipertahankan dalam sidang Ujian Tesis Program Magister Ilmu
Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 31 Maret 2020
Waktu : 11.00 WIB
Tesis dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI TESIS

Ketua Sidang : S. Rouli Manalu, Ph.D. (.....)

Penguji 1 : Dr. Hedi Pudjosantosa (.....)

Penguji 2 : Dr. Yanuar Luqman (.....)

ABSTRAK

Media sosial paling populer di dunia saat ini adalah Instagram. Penelitian terdahulu menunjukkan penggunaan Instagram memunculkan berbagai masalah kesehatan mental. Indonesia sebagai negara pengguna Instagram terbesar keempat di dunia tidak mempunyai cukup perhatian dan edukasi pada publik tentang korelasi Instagram dan kondisi psikologis. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis korelasi kondisi psikologis *excessive reassurance-seeking* dan tingkat kepuasan hidup dengan motivasi penggunaan Instagram untuk interaksi sosial dan promosi diri, serta intensitas penggunaannya pada generasi muda di kota Semarang. Penelitian ini dilakukan dengan metode pendekatan kuantitatif eksplanatif menggunakan kuesioner pada 228 mahasiswa yang tersebar di UNDIP, UNIKA, dan UNISSULA. Teori *Uses and Gratifications* digunakan sebagai *grand theory* dalam penelitian ini. Analisis data dilakukan menggunakan korelasi Somers'd dengan program IBM SPSS. Hasil tabulasi silang menunjukkan responden memiliki *excessive reassurance-seeking*, tingkat kepuasan hidup, dan interaksi sosial di Instagram pada tingkat sedang; sedangkan untuk promosi diri di Instagram dan intensitas penggunaan Instagram berada pada tingkat rendah. Hasil statistik menunjukkan bahwa *excessive reassurance-seeking* berkorelasi dengan interaksi sosial ($d = .123$; $n = 228$; $p = .025$) dan promosi diri ($d = .105$; $n = 228$; $p = .028$) di Instagram, serta intensitas penggunaan Instagram ($d = .125$; $n = 228$; $p = .014$) dalam korelasi positif yang sangat lemah, tetapi signifikan secara statistik. Di sisi lain, tingkat kepuasan hidup tidak memiliki korelasi dengan interaksi sosial ($d = .050$; $n = 228$; $p = .363$) dan promosi diri ($d = .013$; $n = 228$; $p = .803$) di Instagram, serta intensitas penggunaan Instagram ($d = -.001$; $n = 228$; $p = .991$).

Kata kunci : *excessive reassurance-seeking*, tingkat kepuasan hidup, interaksi sosial, promosi diri, intensitas penggunaan Instagram

ABSTRACT

The most popular social media in the world is Instagram. Previous researches showed that Instagram use raised various mental health problems. Indonesia as the fourth largest users in the world has no enough public education on the correlation between Instagram and psychological condition. The purpose of this study is to analyze the correlation of psychological condition of excessive reassurance-seeking and life satisfaction scale with the motivation of using Instagram for social interaction and self-promotion, as well as the intensity of Instagram use in youngsters in Semarang. This research was conducted with explanatory quantitative approach using questionnaires to 228 students across UNDIP, UNIKA, and UNISSULA. Uses and Gratifications Theory is used as the grand theory of this study. Data analysis was performed using Somers'd correlation with IBM SPSS program. The cross-tabulation results showed that respondents had moderate level of excessive reassurance-seeking, life satisfaction scale, and social interaction on Instagram; while for self-promotion on Instagram and intensity of Instagram use is at a low level. The results showed that excessive reassurance-seeking correlated with social interactions ($d = .123$; $n = 228$; $p = .025$) and self-promotion ($d = .105$; $n = 228$; $p = .028$) in Instagram, as well as the intensity of Instagram use ($d = .125$; $n = 228$; $p = .014$) in a very weak positive correlation but statistically significant. On the other hand, life satisfaction uncorrelated with social interaction ($d = .050$; $n = 228$; $p = .363$) and self-promotion ($d = .013$; $n = 228$; $p = .803$) on Instagram, and also with the intensity of Instagram use ($d = -.001$; $n = 228$; $p = .991$).

Keywords : excessive reassurance-seeking, life satisfaction scale, social interaction, self-promotion, intensity of Instagram use

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga tesis berjudul “Korelasi *Excessive Reassurance-Seeking* dan Tingkat Kepuasan Hidup dengan Motivasi dan Intensitas dalam Penggunaan Instagram” ini dapat terselesaikan dengan baik. Buku ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata 2 Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro.

Penelitian dan penulisan buku tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih disampaikan kepada :

1. S. Rouli Manalu, Ph.D. selaku pembimbing atas didikan, arahan, masukan, dan dorongan selama penelitian dan penulisan buku tesis ini.
2. Keluarga dan Monica Melsa sebagai sahabat yang tiada henti memberikan doa dan semangat.
3. Teman-teman magister ilmu komunikasi UNDIP, teman kantor, dan pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang sangat berperan dalam keberjalanan penelitian dan penulisan buku tesis.

Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik, saran, dan masukan yang membangun sangat diharapkan untuk menghasilkan karya lebih baik di masa depan. Penelitian ini diharapkan memberi manfaat bagi seluruh pembaca.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	i
ABSTRAK	i
ABSTRACT	i
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	i
DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR LAMPIRAN.....	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	1
1.4 Signifikansi Penelitian.....	1
1.5 Kerangka Teori	1
1.5.1 <i>State of the Art</i>	1
1.5.2 Paradigma.....	1
1.5.3 Teori	1
1.6 Hipotesis	1
1.7 Definisi Konseptual	1
1.7.1 <i>Excessive Reassurance-seeking (ERS)</i>	1
1.7.2 Tingkat Kepuasan Hidup.....	1
1.7.3 Interaksi Sosial di Instagram	1
1.7.4 Promosi Diri di Instagram	1
1.7.5 Intensitas Penggunaan Instagram	1
1.8 Definisi Operasional	1
1.8.1 <i>Excessive Reassurance-Seeking (ERS)</i>	1
1.8.2 Tingkat Kepuasan Hidup.....	1
1.8.3 Interaksi Sosial di Instagram	1
1.8.4 Promosi Diri di Instagram	1
1.8.5 Intensitas Penggunaan Instagram	1

1.9	Metode Penelitian	1
1.9.1	Tipe Penelitian.....	1
1.9.2	Populasi dan Sampel	1
1.9.3	Jenis dan Sumber Data	1
1.9.4	Teknik Pengumpulan Data	1
1.9.5	Instrumen Penelitian.....	1
1.9.6	Teknik Analisis Data.....	1
1.9.7	Kualitas Penelitian.....	1
1.10	Keterbatasan Penelitian	1
BAB II INSTAGRAM DAN KESEHATAN MENTAL		1
2.1	Fitur Instagram	1
2.2	Instagram, Kepercayaan Diri, dan Depresi.....	1
2.3	Instagram dan Kesehatan Mental Indonesia.....	1
BAB III ANALISIS HUBUNGAN KONDISI PSIKOLOGIS DENGAN PENGUNAAN INSTAGRAM		1
3.1	Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	1
3.2	Deskripsi Responden	1
3.3	Distribusi dan Kategorisasi Variabel	1
3.4	Analisis Tabulasi Silang	1
BAB IV INTERPRETASI HUBUNGAN KONDISI PSIKOLOGIS DENGAN PENGUNAAN INSTAGRAM		1
4.1	Analisis Korelasi Somers'd dan Uji Hipotesis	1
4.2	Interpretasi Hasil Penelitian.....	1
4.2.1	<i>Excessive Reassurance-Seeking</i> dan Interaksi Sosial di Instagram	1
4.2.2	<i>Excessive Reassurance-Seeking</i> dan Promosi Diri di Instagram	1
4.2.3	<i>Excessive Reassurance-Seeking</i> dan Intensitas Penggunaan Instagram	1
4.2.4	Tingkat Kepuasan Hidup dan Interaksi Sosial di Instagram	1
4.2.5	Tingkat Kepuasan Hidup dan Promosi Diri di Instagram	1
4.2.6	Tingkat Kepuasan Hidup dan Intensitas Penggunaan Instagram	1
BAB V PENUTUP		1

5.1	Simpulan.....	1
5.2	Saran	1
5.2.1	Akademis	1
5.2.2	Praktis	1
5.2.3	Sosial	1

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Interpretasi Total Skor	1
Tabel 1.2 Nilai Koefisien Korelasi dan Makna Kekuatan Hubungan.....	1
Tabel 3.1 Hasil Pengujian Validitas	1
Tabel 3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	1
Tabel 3.3 Distribusi Responden Penelitian	59
Tabel 3.4 Distribusi Variabel Excessive Reassurance-Seeking.....	1
Tabel 3.5 Kategorisasi Variabel Excessive Reassurance-Seeking.....	1
Tabel 3.6 Distribusi Variabel Tingkat Kepuasan Hidup	1
Tabel 3.7 Kategorisasi Variabel Tingkat Kepuasan Hidup.....	1
Tabel 3.8 Distribusi Variabel Interaksi Sosial di Instagram	1
Tabel 3.9 Kategorisasi Variabel Interaksi Sosial di Instagram	69
Tabel 3.10 Distribusi Variabel Promosi Diri di Instagram	70
Tabel 3.11 Kategorisasi Variabel Promosi Diri di Instagram	72
Tabel 3.12 Distribusi Variabel Intensitas Penggunaan Instagram	73
Tabel 3.13 Kategorisasi Intensitas Penggunaan Instagram	75
Tabel 4.1 Simpulan Hipotesis Penelitian	1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hipotesis Penelitian.....	1
Gambar 3.1 Tabulasi Silang Excessive Reassurance-Seeking terhadap Interaksi Sosial di Instagram.....	76
Gambar 3.2 Tabulasi Silang Excessive Reassurance-Seeking terhadap Promosi Diri di Instagram	1
Gambar 3.3 Tabulasi Silang Excessive Reassurance-Seeking terhadap Intensitas Penggunaan Instagram	78
Gambar 3.4 Tabulasi Silang Tingkat Kepuasan Hidup terhadap Interaksi Sosial di Instagram.....	79
Gambar 3.5 Tabulasi Silang Tingkat Kepuasan Hidup terhadap Promosi Diri di Instagram.....	80
Gambar 3.6 Tabulasi Silang Tingkat Kepuasan Hidup terhadap Intensitas Penggunaan Instagram	81
Gambar 4.1 Analisis Korelasi Somers'd <i>Excessive Reassurance-Seeking</i> dengan Interaksi Sosial di Instagram.....	83
Gambar 4.2 Analisis Korelasi Somers'd <i>Excessive Reassurance-Seeking</i> dengan Promosi Diri di Instagram.....	83
Gambar 4.3 Analisis Korelasi Somers'd <i>Excessive Reassurance-Seeking</i> dengan Intensitas Penggunaan Instagram	84
Gambar 4.4 Analisis Korelasi Somers'd Tingkat Kepuasan Hidup dengan Interaksi Sosial di Instagram.....	84
Gambar 4.5 Analisis Korelasi Somers'd Tingkat Kepuasan Hidup dengan Promosi Diri Instagram	85
Gambar 4.6 Analisis Korelasi Somers'd Tingkat Kepuasan Hidup dengan Intensitas Penggunaan Instagram.....	1

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Kuesioner Penelitian
Lampiran II	: Data Tanggapan Responden
Lampiran III	: Data SPSS Validitas dan Reliabilitas