

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, R. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Alwasilah, A Chaedar. 2002. *Pokoknya Kualitatif, Dasar-Dasar Mrancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Andriadi, Fayakhun. 2016. *Demokrrasi Di Tangan Netizen*. Jakarta: RMBOOKS.
- Ardianto, Elvinaro. 2005. *Jurnal Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.
- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Arni, Muhammad. 2002. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Aulia, Dwi Putri. 2018. *Memerangi Berita Bohong di Media Sosial, Hasil Penelitian Fak. Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Jakarta*.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chase, W. Howard. 1984. *Issue Management Origins of the Future*. Stamford: Issue Action Publications, Inc.
- Cutlip, M. Scott, dkk. 2000. *Effective Public Relations, alih bahasa Tri Wibowo*. Jakarta: Prenada Media.
- Cutlip, M. Scott, dkk. 2003. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- DeVito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia: Kuliah Dasar*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 1998. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Firmansyah, R. 2017. *Web Klarifikasi Berita untuk Meminimalisir Penyebaran Berita Hoax*. Jurnal Informatika, 4(2), 230–235.

Grunig, J. dan Hunt, Todd. 1984. *Managing Public Relations*. New York: Holt, Rinehart, & Winston.

Grunig, J.E. 1992. *Excellence In Public Relations And Communication Management*. New Jersey, Lawrence Erlbaum Associate, Inc

<http://surabaya.tribunnews.com/2018/10/04/seperti-ini-cara-polda-jatim-menanggulangi-berita-hoaks-yang-kian-meresahkan> judul berita Seperti Ini Cara Polda Jatim Menanggulangi Berita Hoaks yang Kian Meresahkan. diakses 10/11/2018, pukul 08.30

http://beritajatim.com/peristiwa/342978/ini_pesan_kapolda_jatim_untuk_ponpes_darul_ulum_sampang.html judul berita Ini Pesan Kapolda Jatim untuk Ponpes Darul Ulum Sampang. diakses 10/11/2018, pukul 08.33

<http://jatim.tribunnews.com/2018/09/26/ada-800-ribu-akun-penyebar-hoax-di-medsos-bakesbangpol-jatim-warning-pentingnya-literasi-digital> judul berita Ada 800 Ribu Akun Penyebar Hoax di Medsos, Bakesbangpol Jatim Warning Pentingnya Literasi Digital. diakses 10/11/2018, pukul 10.15

<https://akurat.co/news/id-525559-read-ditlantas-polda-metro-jaya-pastikan-isu-pembuatan-sim-kolektif-bohong> judul berita Ditlantas Pold Metro Jaya Pastikan Isu Pembuatan Sim Kolektif. diakses 13/02/2020, pukul 10.15

<https://joglosemarnews.com/2019/02/beredar-info-pembuatan-sim-kolektif-dipusatkan-di-alun-alun-sragen-akhir-februari-2019-kasatlantas-sragen-pastikan-kabar-tersebut-bohong/> judul berita Beredar Info Pembuatan Sim Kolektif Dipusatkan Di Alun-Alun Sragen Akhir Februari 2019 Kasatlantas Sragen Pastikan Kabar Tersebut Bohong. diakses 13/02/2020, pukul 10.15

<https://cekfakta.tempo.co/fakta/613/fakta-atau-hoaks-benarkah-polri-gelar-pembuatan-sim-kolektif-tanpa-tes> judul berita Fakta Atau Hoaks Benarkah Polri Gelar Pembuatan Sim Kolektif Tanpa Tes. diakses 13/02/2020, pukul 10.15

<http://tribrataneews.sumut.polri.go.id/2019/02/08/kasatlantas-polrestabes-medan-akan-cari-penyebar-hoax-pembuatan-sim-kolektif/> judul berita Kasatlantas Polrestabes Medan Akan Cari Penyebar Hoax Pembuatan Sim Kolektif. diakses 13/02/2020, pukul 10.15

- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Juliswara, V. (2017). *Mengembangkan Model Literasi Media yang Berkebhinekaan dalam Menganalisis Informasi Berita Palsu (Hoax) di Media Sosial*. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 4(2), 1–23.
- Koenig, Louis W, dkk (1958) “*Publik Administrations*”. Holt, Rinehart and Winstone. 1958.
- Lattimore, Dan. dkk. 2010. *Public Relations: Profesi Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Littlejohn & Foss, Karen A. 2014. *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mahmoud, A. E., Auter, P. J. (2009). The Interactive Nature of Computer-Mediated Communication. *American Communication Journal* Vol. 11, No. 4, Winter 2009. Diakses dari situs: http://acjournal.org/journal/2009/Winter/Articles/110401%20Interactive_Nature.pdf tanggal 23 November 2017.
- Maria, Assumpta Rumanti, Sr. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Grasindo.
- Marston, John E. 1979. *Modern Public Relations*. New York: Mc GrawHill.
- Mastel. 2017, Hasil Survey Mastel Tentang Wabah Hoax Nasional. https://www.bkkbn.go.id/pocontent/uploads/Infografis_Hasil_Survey_MASTEL_tentang_Wabah_Hoax_Nasional.pdf
- Miles, M. B, Huberman, A. M, dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, ed 3*. USA: Sage Publications.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Komunikasi Populer. Kajian komunikasi dan Budaya Kontemporer*. Bandung: Pustaka Bany Quraisy.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Neuman, W. Lawrence. 2016. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, edisi 7. Jakarta: PT Indeks.
- Pace, R. Weyne dan Faules, Don F. 1994. *Organizational Communication*. New Jersey: Prantice Hal. Inc.
- Pace, R. Weyne dan Faules, Don F. 1998. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Terjemahan Deddy Mulyana*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- PakarKomunikasi.Com. 2018. "Keuntungan dan Kerugian Komunikasi Tertulis. Diakses dari <https://pakarkomunikasi.com/keuntungan-dan-kerugian-komunikasi-tertulis> Pearce, John A. and Robinson Richard B. Jr. 1997. *Strategic Management Formulation, Implementation and Control*. Boston: Mc Graw hill.
- Polak, Mayor J.B.A.F. 1962. *Sosiologi Suatu Pengantar Ringkas*. Jakarta: Ikhtiar Baru.
- Prayitno, Budi. 2017. "Langkah Pemerintah Menangkal Diseminasi Berita Palsu". *Jurnal Wacana Kinerja*, Volume 20, Nomor 2, November 2017
- Rachmadi, F. 1994. *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rahadi, D. R. 2017. "Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial". *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 58–70.
- Renata, Anisa, R. 2016. "Hoax Politik pada Media Sosial Instagram (Studi Etnografi Virtual tentang Keberadaan Instagram dan Hoax Politik)". In *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi* (pp. 1–7). Sumedang.
- Rimadhini, Cintya Putri. 2018. *Pertanggungjawaban Pidana Penyebaran Berita Bohong (Hoax) Melalui Media Elektronik (Studi Analisis Beredarnya Konten Video Telur Palsu Oleh Syahroni Daud)*. Ilmu Hukum. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Ruliana, Poppy. 2016. *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus, ed. 2*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi Konsepsi Dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.

- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sari, Betty Wahyu Nilla. 2012. *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Simandjuntak, John. 2003. *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Smith, D. Ronald. 2005. *Strategic Planning for Public Relations, Second Edition*. London: Lawrence Erlbaum Associates Publisher.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan Kajian Program Implementasi*. Bandung: Nuansa.
- Suryabrata, Sumadi. 1983. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: CAPS
- The Oxford English Dictionary. 2017. *Oxford English Dictionary*. Oxford University Press.
- Thurlow, Laura Lagel, Alice Tomic. 2004. *Computer Mediated Communication, Social Interaction and The Internet*. London: Sage Publication.
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Wilcox, R. Phillip. & Agee, L. Warent. 2006. *Public relations Strategi dan Taktik*. Bandung: Alfabeta.
- Yulianita, Neny. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas.