

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN CABAI RAWIT MERAH (*Capsicum frutescens* L.)  
TINGKAT RUMAH TANGGA DI KABUPATEN SEMARANG**

---

**SKRIPSI**

---

**Oleh**

**LEA MIFTAHUDDIN**



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2020**

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN CABAI RAWIT MERAH (*Capsicum frutescens* L.)  
TINGKAT RUMAH TANGGA DI KABUPATEN SEMARANG**

**Oleh**

**LEA MIFTAHUDDIN  
NIM : 23040115120034**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2020**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Lea Miftahuddin  
NIM : 23040115120034  
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul :  
**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN CABAI RAWIT MERAH (*Capsicum frutescens* L.) TINGKAT RUMAH TANGGA DI KABUPATEN SEMARANG**, dan penelitian yang terkait dengan karya ilmiah ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam karya ilmiah ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui karya ilmiah ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing penulis saya, yaitu :  
**Dr. Ir. Titik Ekowati, M. S.c dan Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M. S.**

Apabila di kemudian hari dalam karya ilmiah ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh saya, maka saya bersedia gelar akademik yang telah saya dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.

Semarang, Maret 2020



Lea Miftahuddin

Mengetahui

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Titik Ekowati, M. Sc.  
NIP. 19600719 198902 2 001

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.S.  
NIP. 19560317 198303 1 002

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PERMINTAAN  
CABAI RAWIT MERAH (*Capsicum  
frutescens* L.) TINGKAT RUMAH  
TANGGA DI KABUPATEN  
SEMARANG

Nama Mahasiswa : LEA MIFTAHUDDIN

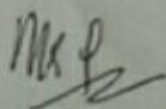
Nomor Induk Mahasiswa : 23040115120034

Program Studi/ Departemen : AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

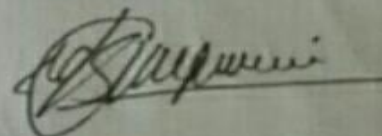
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji  
dan dinyatakan lulus pada tanggal .....↑↑.....MAR 2020

Pembimbing Utama



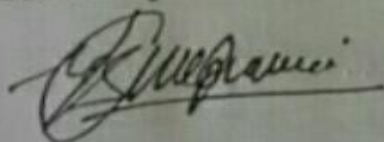
Dr. Ir. Titik Ekowati, M. Sc.

Pembimbing Anggota



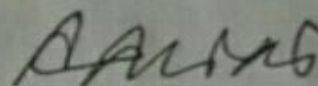
Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M. S.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M. S.

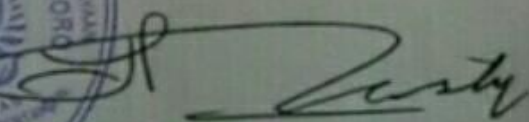
Ketua Program Studi SI Agribisnis



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

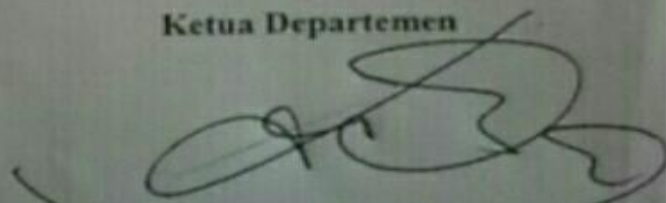


Dekan



Dr. Ir. Bambang W. H. E. P., M.S., M.Agr.Sc.

Ketua Departemen



Ir. Didik W. Widjajanto, M.Sc. Res. Ph.D.

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN CABAI RAWIT MERAH (*Capsicum frutescens* L.)  
TINGKAT RUMAH TANGGA DI KABUPATEN SEMARANG**

*(Demand Analisis For Red Cayenne Pepper In Semarang Regency)*

**Lea Miftahuddin**

**ABSTRAK**

Cabai rawit merah merupakan bahan masakan yang mempunyai permintaan yang tinggi di tingkat konsumen rumah tangga. Permintaan cabai rawit merah dipengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor – faktor permintaan cabai rawit merah antara lain harga cabai rawit merah, harga cabai merah keriting, pendapatan konsumen rumah tangga, jumlah anggota keluarga konsumen dan selera konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan cabai rawit merah dan untuk menganalisis elastisitas permintaan cabai rawit merah di Kabupaten Semarang. Lokasi penelitian dilakukan secara *purposive*. Metode yang digunakan adalah metode survei dan pemilihan sampel ditentukan dengan metode *quota sampling* dengan memilih sebanyak 90 responden dari 3 kecamatan di Kabupaten Semarang dengan produksi cabai rawit paling tinggi, sedang dan paling rendah. Pengambilan responden menggunakan metode *snowball*. Data dianalisis dengan regresi linier berganda. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel – variabel bebas secara serempak berpengaruh nyata terhadap variabel terikat. Secara parsial pendapatan konsumen, jumlah anggota keluarga dan selera konsumen berpengaruh terhadap permintaan cabai rawit merah. Sedangkan harga cabai rawit merah dan harga cabai merah keriting tidak berpengaruh terhadap permintaan cabai rawit merah. Elastisitas harga cabai rawit merah bersifat inelastis 0,135 sehingga termasuk kategori barang normal. Elastisitas pendapatan sebesar 0,317. Cabai merah keriting merupakan barang pengganti cabai rawit merah dengan elastisitas 0,122.

Kata kunci : cabai rawit merah, elastisitas permintaan, faktor permintaan

**ABSTRACT**

Red cayenne papper is a food ingredient that has a high demand at the level of household consumers. Demand for red cayenne is influenced by several factors. Factors demand for red cayenne papper were red cayenne papper prices, curly red chili prices, household consumer income, number of family members and consumer tastes. The research aimed to analyze the determinant factors of red cayenne papper demand and to analyze elasticity of demand of red cayenne pepper in Semarang Regency. The research location determined by purposive. Survey method was used with Quota sampling to select 90 respondents from 3

Districts in Semarang Regency with the criteria of highest, medium and low red cayenne pepper production. Respondents taken by snowball method. Data were analyzed using multiple linear regression. Regression analyzed showed that independent variables simultaneously significant on dependent variable. Partially the income of consumers, the number of family members and consumer tastes significantly influence the demand for red cayenne pepper. While the price of red cayenne pepper and curly red chili did not significantly affect the demand for red cayenne pepper. Red cayenne pepper elasticity was elastic 0.135 and categorized as normal goods. The income elasticity was 0.317. Curly red chili was substitutes red cayenne pepper with elasticity 0.122.

Keyword : red cayenne pepper, elasticity of demand, demand factors

## KATA PENGANTAR

Cabai rawit merah merupakan salah satu bahan masakan yang diminati oleh masyarakat. Permintaan cabai rawit merah dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain harga cabai rawit merah, harga cabai merah keriting, pendapatan keluarga konsumen, jumlah anggota keluarga konsumen dan selera konsumen.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah berkenan melimpahkan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Analisis Permintaan Cabai Rawit Merah (*Capsicum frutescens*) di Kabupaten Semarang”.

Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan Program Studi S1 Agribisnis. Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Titik Ekowati, M. Sc. sebagai Pembimbing Utama dan Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M. S. sebagai Pembimbing Anggota yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan sarannya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyono., M.S., M.Agr.Sc. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menempuh studi S1 Agribisnis di Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.

3. Ir. Didik Wisnu Widjanto., M.Sc. Res. Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah menyetujui judul Skripsi ini.
4. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Prodi Agribisnis yang telah menyetujui judul penelitian sebagai bahan penulisan skripsi.
5. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah menyetujui judul penelitian sehingga penulisan Skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
6. Dr. Ir. Sriroso Satmoko, M. Si. selaku Dosen Wali yang telah memberikan motivasi dan pengarahan selama masa perkuliahan.
7. Seluruh Dosen Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.
8. Orang tua yaitu Suhadi dan Intihayah, serta Adik yaitu Yose Rizal Maulana, Kevin Maulana dan Muhammad Ibnu Raffi yang telah memberikan do'a dan dukungan kepada penulis.
9. Muhammad Burhanuddin, Sahid Satrio Fajar Ramadhon (hab), Gitty Nadya Putri, Dita Ervina, Bella Deninta Harviani, Ahmad Abdul Latif, Sigit Prasetyo Aji, Hendro Sarjito selaku teman terdekat dari penulis.
10. Ajeng Restu Paramitha yang telah memberikan dukungan, do'a, dan waktunya serta sebagai motivasi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini.
11. Teman-teman S1 Agribisnis 2015 Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro atas kebersamaannya selama masa kuliah.
12. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu



Demikian kata pengantar ini penulis buat, semoga Skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan seluruh pembaca. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Skripsi ini, kritik dan saran yang membangun penulis harapkan demi penyempurnaan Skripsi.

Semarang,      Maret 2020

Lea Miftahuddin

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR ILUSTRASI .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.4. Hipotesis Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Cabai Rawit Merah .....	7
2.2. Teori permintaan .....	10
2.3. Kurva Permintaan .....	11
2.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan .....	13
2.5. Elastisitas Permintaan .....	18
BAB III METODE PENELITIAN .....	23
3.1. Kerangka Penelitian .....	23
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	24
3.3. Metode Penelitian dan Pengambilan Sampel .....	24
3.4. Metode Pengumpulan Data dan Jenis Data .....	27
3.5. Metode Analisis Data .....	27
3.6. Batasan Istilah dan Pengukuran .....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	35
4.1. Keadaan Umum Kabupaten Semarang .....	35
4.2. Karakteristik Responden .....	40
4.3. Permintaan Cabai Rawit Merah .....	45
4.4. Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Cabai Rawit Merah .....	51
4.5. Uji Asumsi Klasik .....	57
4.6. Elastisitas Permintaan .....	61

BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	65
5.1. Simpulan .....	65
5.2. Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	90

## DATAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Lima Kabupaten Produksi Cabai Rawit Tetinggi di Jawa Tengah .....	9
2. Sampel Penelitian di Kabupaten Semarang .....	25
3. Luas Penggunaan Lahan Setiap Kecamatan di Kabupaten Semarang Tahun 2017.....	36
4. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Setiap Kecamatan di Kabupaten Semarang Tahun 2017 .....	37
5. Kepadatan Penduduk dan Jumlah Rumah Tangga Setiap Kecamatan di Kabupaten Semarang Tahun 2017 .....	38
6. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Semarang Tahun 2017 .....	39
7. Jumlah Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas Menurut Lapangan Usaha di Kabupaten Semarang .....	40
8. Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden di Kabupaten Semarang .....	41
9. Jumlah Permintaan Cabai Rawit Merah Perbulan .....	45
10. Variabel – Variabel Penelitian .....	46
11. Hasil Analisis Uji F .....	52
12. Hasil Analisis Uji t .....	53
13. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	56
14. Hasil Uji Multikolinearitas .....	58
14. Hasil Uji Autokorelasi .....	59
15. Elastisitas Permintaan .....	61

## **DAFTAR ILUSTRASI**

Nomor	Halaman
1. Kurva Permintaan .....	12
2. Kerangka Pemikiran .....	23

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian .....	71
2. Peta Monografi Kabupaten Semarang .....	73
3. Identitas Responden .....	74
4. Data Variabel Penelitian .....	78
5. Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	82
6. Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	83
7. Uji Asumsi Klasik .....	84
8. Uji Hipotesis .....	87
9. Foto Dokumentasi Penelitian .....	89