

DAFTAR PUSTAKA

- Aksi Agraris Kanisius. 1980. *Budidaya Tanaman Kopi*. Yayasan Kanisius. Yogyakarta.
- Ali dan Hasnu. 2013. An Analysis Of Consumers' Characteristics On Impulse Buying: Evidence From Pakistan. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 15(2), pp: 560-570
- Alma, B. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Amstrong, G. & Kotler. P. 1997. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Cetakan pertama. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, S. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Badan Pusat Statistika. 2015. *Data Produksi Kopi dan Luas Lahan Jawa Tengah Tahun 2014*. Semarang : Badan Pusat Statistik
- Cahyono, B. 2012. *Sukses Berkebun Kopi*. Penerbit Mina: Jakarta
- Cannon J.P., W.D. Perrcault J. dan E.J. McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar*. Salemba Empat, Jakarta.
- Denziana, A., Indrayenti dan F. Fatah. 2014. *Corporate financial performance effects of macro economic factors againts stock return*. J. Akuntansi dan Keuangan. 5 (2): 17-40.
- Ditjenbun. 2014. *Pengembangan Kopi Robusta Terus Ditingkatkan*. (Online). <http://ditjenbun.pertanian.go.id/berita-361-pengembangan-kopi-robusta-terus-ditingkatkan.html>. Diakses tanggal 23 November 2017.
- Ditjenbun. 2018. *Statistik Perkebunan Kopi 2017-2019*. Jakarta: Ditjenbun
- Fuad, M., Christine H., Nurlela, Sugiarto dan Y.E.F. Paulus 2000. *Pengantar Bisnis*. Gramedia, Jakarta.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Yogyakarta : Grasindo
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Ghozali, I. 2012. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2015. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Haryati. 2013. Pengembangan Produk Olahan Kopi Di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember. Jurnal Penelitian Vol. 25 No. 1. Surabaya: Fakultas Pertanian Diakses tanggal 25 Februari 2016
- Hasan, A. 2009. Marketing. Yogyakarta : MedPress
- Kotler dan Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. 2002, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo
- Kotler, P. 2008. Manajemen Pemasaran. Indeks, Jakarta.
- Kotler, K. 2009. Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Armstrong. 2003. Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi Kesembilan. PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, R. dan B. Yuniarto. 2016. Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R. Kencana, Jakarta.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua. Jakarta. Salemba Empat
- Matondang, Z. 2009. Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian. J. Tabularasa. 6 (1): 87-97.

- Nawawi, H. 2003. Metode Penelitian Bidang Sosial, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta
- Nisfiannoor, M. 2009. Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial. Salemba Humanika, Jakarta.
- Prastowo, E. Karmawati, Rubijo, Siswanto, C. Indrawanto dan S. J. Munarso. 2010. Budidaya dan Pasca Panen Kopi. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Bogor
- Priyatno, D. 2010. Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran. Gaya Media, Yogyakarta.
- Rahardjo, P. 2012. Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rachmawati, R. 2011. Peranan bauran pemasaran (*marketing mix*) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran). J. Kompetensi Teknik 2 (2) : 143 – 150.
- Reynaldi. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Mek “HONDA” di Kota Denpasar. E-Jurnal Manajemen UNUD. 6(1) : 375-401
- Ristya, W. E. 2011. Uji validitas dan reliabilitas dalam penelitian epidemiologi kedokteran gigi. J. Kedokteran Gigi. 8 (1): 27-34.
- Saryono, 2010. Metode Penelitian Kualitatif, PT. Alfabeta, Bandung.
- Saefuddin, A., K. A. Natodiputro, A. Alamudi dan K. Sadik. 2010. Statistika Dasar. Grasindo, Yogyakarta.
- Salvatore, D. 2006. Teori dan Soal-Soal Mikroekonomi. Erlangga, Jakarta.
- Santoso, S. 2016. Panduan Lengkap SPSS Versi 23. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Selang, C. A. D. 2013. Bauran pemasaran (*marketing mix*) pengaruhnya terhadap loyaitas konsumen pada *fresh mart* Bahu Mall Manado. J. EMBA. 1(3) : 71-80.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.

- Sugiyono. 2015. *Statistika untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suharyadi dan Purwanto. 2011. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta : Prestasi Pustaka
- Sunyoto, D. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Surjanti, J., Musdholifah, dan Budiono. 2016. *Teori Ekonomi (Pendekatan Mikro) Berbasis Karakter*. Deepublish, Yogyakarta.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen ; Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, F. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Utomo, P. D. 2006. "Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operator Telepon Seluler". Thesis: Universitas Gadjah
- Wibowo, S. F. 2012, Pengaruh iklan televisi dan harga terhadap keputusan pembelian sabun lux (survei pada pengunjung Mega Bekasi Hypermall). *J. Riset Manajemen Sains Indonesia*. 3 (1) : hal 1-15
- Widarjono, A. 2010. *Analisis Statistika Multivariate Terapan*. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Widyotomo, S. 2012. *Pasca Panen Kopi*. Jember : Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia.
- Wulandari, I. S. 2010. Perbandingan ekspor kopi dua pemasok utama dunia Indonesia dan Brazil : Sebuah Analisis Ekonomi Data Panel 2001-2006. *J.UNISIA*. 33 (73) : 3-16