

## **BAB 5**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian “Pengaruh Aspek Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kopi Kelir di Gabungan Kelompok Tani Gunung Kelir Kabupaten Semarang” dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Aspek bauran pemasaran yang terdiri dari variabel produk, harga, tempat, dan promosi sudah sesuai dengan keinginan dan harapan konsumen produk kopi kelir di Gabungan Kelompok Tani Gunung Kelir Kabupaten Semarang.
2. Aspek Loyalitas konsumen sudah sesuai dengan apa yang dirasakan konsumen sehingga dapat menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen produk kopi kelir di Gabungan Kelompok Tani Gunung Kelir Kabupaten Semarang adalah konsumen yang loyal.
3. Aspek bauran pemasaran yang terdiri dari variabel produk, harga, tempat, dan promosi secara serempak dan parsial berpengaruh terhadap loyalitas konsumen produk kopi kelir di Gabungan Kelompok Tani Gunung Kelir Kabupaten Semarang.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, Gabungan Kelompok Tani Gunung Kelir harus lebih meningkatkan pelayanan terhadap harga produk kopi

kelir dari penentuan harga dan kesesuaian harga dengan produk yang diberikan. Membuat program promo diskon harga pada event-event tertentu. Lebih gencar dalam melakukan promosi baik dari media online melalui media sosial karena mayoritas konsumen mendapatkan informasi dan tertarik untuk datang ke Kedai Kopi Kelir Gapoktan Gunung Kelir, serta meningkatkan kualitas dan tampilan produk kopi kelir untuk menambah kepuasan konsumen akan produk yang diberikan.