

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judulkarya Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Jenis Pesan Pemasaran Produk Fashion Melalui Mobile Marketing Terhadap Kepercayaan, Respon Dan Keinginan Pembelian Konsumen Di Bandung

Jumlah Penulis : 3orang

Status Pengusul : Penulis pertama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : StudiManajemenOrganisasi
 b. ISSN : ISSN :1693-8283
 c. Vol,No,Bulan, tahun : Vol. 15, No.2, Des 2018
 d. Penerbit : Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Undip
 e. DOI artikel (jika ada) : 10.14710/jsmo.v15i2.21277
 f. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di ...

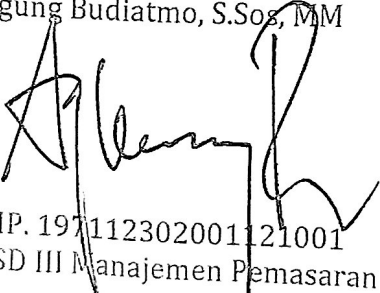
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :


Komponen Yang Dinilai	Nilai Reviewer		Nilai Rata-Rata
	Reviewer I	Reviewer II	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	0,86	0,67	0,77
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2,32	1,89	2,11
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	2,45	2,21	2,33
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	2,12	1,76	1,94
Total = (100%)	7,75	6,53	14,28
Nilai Pengusul =			

Semarang, 16 Desember 2019

Reviewer 1
 Agung Budiarmo, S.Sos, MM


 NIP. 19711230200121001
 PSD III Manajemen Pemasaran

Reviewer 2
 Widayanto, S.Sos, M.Si


 NIP.197207122005011002
 PSD III Manajemen Pemasaran

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Jenis Pesan Pemasaran Produk Fashion Melalui Mobile Marketing Terhadap Kepercayaan, Respon Dan Keinginan Pembelian Konsumen Di Bandung

Jumlah Penulis : 3 (tiga)

Status Pengusul : penulis ketiga

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Studi Manajemen Organisasi
b. ISSN :
c. Vol,No,Bulan,tahun : Vol. 15 (2) Hal. 13-25 Desember 2018
d. Penerbit :
e. DOI artikel(jika ada) :
f. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasioanl
(beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

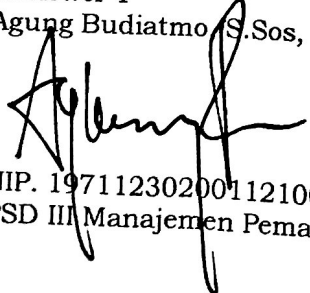
Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)			10	0,86
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,32
g. Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,45
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,12
Total = (100%)			10	7,75
Nilai Pengusul :				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

a. lengkap, sah sesuai dgn gaya selingkung JSMO
b. mang lingkup sah mengisntk substansi dari Jurnal studi manajemen organisasi . kedalaman sah baik
c. data yg digunakan cukup update, metodologi baik
d. kualitas penerbit baik x unsur lengkap

Semarang, 13 Desember 2019
Reviewer 1
Agung Budiarmo, S.Sos, MM



NIP. 197112302001121001
PSD III Manajemen Pemasaran

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Jenis Pesan Pemasaran Produk Fashion Melalui Mobile Marketing Terhadap Kepercayaan, Respon Dan Keinginan Pembelian Konsumen Di Bandung

Jumlah Penulis : 3 (tiga)

Status Pengusul : penulis ketiga

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Studi Manajemen Organisasi
b. ISSN :
c. Vol,No,Bulan,tahun : Vol. 15 (2) Hal. 13-25 Desember 2018
d. Penerbit :
e. DOI artikel(jika ada) :
f. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
(beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
i. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)			10	0,67
j. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	1,89
k. Kecakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,21
l. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	1,76
Total = (100%)			10	6,53
Nilai Pengusul :				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

a. artikel sdh cukup lengkap & sesuai dgn format JAB

b. ruang lingkup baik, kedalaman pembahasan baik & yg digunakan bahan referensi

c. data yg digunakan update, metodologi baik

d. unsur lengkap & penerbit kualitasnya baik

Semarang, 13 Desember 2019

Reviewer 2
Widayanto, S.Sos, M.Si



NIP.197207122005011002
PSD III Manajemen Pemasaran