

## BAB II

### PROFIL KLUB SRIWIJAYA FC

#### 2.1 Profil Sriwijaya FC

Sejarah awal terbentuknya *Sriwijaya FC* tidak bisa dilepaskan dari klub *Persijatim*. Klub *Persijatim* merupakan sebuah klub sepakbola yang berasal dari Jakarta Timur yang berdiri pada tahun 1976. *Persijatim* adalah salah satu klub yang pernah berkompetisi di era Perserikatan. *Persijatim* sempat berpindah *homebase* ke Solo dan berganti nama menjadi *Persijatim Solo FC*.

Keberadaan *Sriwijaya FC* sebagai klub sepakbola yang berprestasi diharapkan dapat menyatukan seluruh lapisan masyarakat di Sumatera Selatan. Julukan untuk klub *Sriwijaya FC* adalah “*Laskar Wong Kito*”. Julukan lain *Sriwijaya FC* adalah “*Elang Andalas*” karena lambang burung elang yang selalu menghiasi logo *Sriwijaya FC* sejak pertama kali berdiri.

Setelah pindah *homebase* prestasi *Persijatim Solo FC* tidak menunjukkan peningkatan. Selain itu, *Persijatim Solo FC* tidak mendapat dukungan serius dari pemangku kepentingan daerah setempat sehingga manajemen klub *Persijatim Solo FC* sering mengalami kesulitan finansial. Akhirnya pada tahun 2004 manajemen *Persijatim Solo FC* kembali memutuskan pindah *homebase* ke kota Palembang.

Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan mengambil alih *Persijatim Solo FC* dengan tujuan untuk memanfaatkan fasilitas Stadion Gelora Sriwijaya agar tidak terbengkalai. Adanya sebuah klub sepakbola yang berkompetisi di kasta tertinggi

akan memanfaatkan Stadion Gelora Sriwijaya yang telah dibangun oleh Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan untuk menyambut PON XVI. *Sriwijaya FC* kemudian menetapkan tanggal 23 Oktober 2004 sebagai hari resmi berdirinya klub.

**Gambar 2.1 Logo Sriwijaya FC**



Logo klub *Sriwijaya FC* berbentuk bundaran dengan dominasi warna merah *maroon* dan kuning emas. Pada logo klub *Sriwijaya FC* terdapat ikon kota Palembang yakni Jembatan Ampera. Sejak awal berdiri hingga saat ini logo klub *Sriwijaya FC* selalu dihiasi oleh burung elang dan motto “*Sumatera Selatan Bersatu Teguh*”. Motto tersebut menandakan kebulatan tekad masyarakat Sumatera Selatan untuk bersatu.

## **2.2 Prestasi Sriwijaya FC**

Sejak pertama terbentuk tahun 2004 lalu *Sriwijaya FC* telah menorehkan berbagai prestasi membanggakan. Sebagai salah satu klub yang belum lama berdiri sederet raihan gelar juara kompetisi nasional Indonesia pernah dirasakan oleh *Sriwijaya FC*. Berikut ini adalah beberapa gelar juara yang pernah diraih oleh *Sriwijaya FC* :

Selama 15 tahun mengikuti kompetisi sepakbola profesional *Sriwijaya FC* diakui sebagai salah satu tim sepakbola yang memiliki reputasi cukup baik di Indonesia. Beberapa gelar juara pernah diraih oleh *Sriwijaya FC* selama berkompetisi di kompetisi sepakbola profesional Indonesia seperti meraih gelar juara Liga Indonesia dan Piala Indonesia. Selain meraih gelar juara *Sriwijaya FC* juga berhak untuk mewakili Indonesia bertanding pada kompetisi sepakbola level Asia. Berikut ini merupakan rangkuman prestasi *Sriwijaya FC* di kompetisi resmi :

**Tabel 2.1 Prestasi *Sriwijaya FC* di Kompetisi Resmi Sepakbola Indonesia**

No	Kompetisi	Prestasi	Tahun
1	Liga Indonesia	Juara	2008
			2012
2	Liga Indonesia U-21	Juara	2013
3	Piala Indonesia	Juara	2008
			2009
			2010
4	<i>Inter Island Cup</i>	Juara	2010
			2012
5	<i>Community Shield</i>	Juara	2010

Sumber : (Diolah Peneliti dari Berbagai Sumber)

*Sriwijaya FC* juga pernah meraih juara di berbagai turnamen sepakbola yang diselenggarakan pada pramusim yakni :

**Tabel 2.2 Prestasi Sriwijaya FC di Turnamen Pramusim**

No	Kompetisi	Peringkat	Tahun
1	Piala Presiden	<i>Runner Up</i>	2015
		Peringkat Ketiga	2018
2	Piala Bhayangkara	Peringkat Ketiga	2016
3	Piala Gubernur Kaltim	Peringkat Keempat	2016
		Juara	2018
4	Piala Gubernur Sumsel	Juara	2015
5	Surya Citra Media Cup	<i>Runner Up</i>	2014
		<i>Runner Up</i>	2015

Sumber : (Diolah Peneliti dari Berbagai Sumber)

### 2.3 *Homebase Sriwijaya FC*

Sejak berdiri tahun 2004 lalu klub *Sriwijaya FC* menjadikan stadion Gelora Sriwijaya sebagai kandang. Hal ini sejalan dengan visi Gubernur Sumatera Selatan kala itu Ir. Syahril Oesman yang ingin agar fasilitas bekas ajang Pekan Olahraga Nasional (PON) XVI tahun 2004 tidak terbengkalai.

**Gambar 2.2 Stadion Gelora Sriwijaya**



Sumber : Dokumentasi PT *Sriwijaya Optimis Mandiri*

Stadion Gelora Sriwijaya sering dipercaya menggelar acara-acara olahraga berskala nasional dan internasional. Turnamen sepakbola internasional juga sering diselenggarakan di Stadion Gelora Sriwijaya seperti piala Asia tahun 2007 lalu. Berikut ini adalah beberapa *even* yang pernah diselenggarakan di Stadion Gelora Sriwijaya :

**Tabel 2.3 Even Yang Pernah Digelar Stadion Gelora Sriwijaya**

No	Acara	Skala	Tahun
1	Pekan Olahraga Nasional XVI Palembang	Nasional	2004
2	AFF U-20 <i>Youth Championship</i>	Internasional	2005
3	AFC <i>Asian Cup</i>	Internasional	2007
4	AFF <i>Suzuki Cup</i>	Internasional	2010
5	26 <sup>th</sup> <i>SEA Games</i> Jakarta-Palembang	Internasional	2011
6	<i>Islamic Solidarity Games</i>	Internasional	2013
7	<i>ASEAN University Games</i>	Internasional	2014
8	<i>Frenz International Cup</i>	Internasional	2015
9	AFF U-20 <i>Women's Championship</i>	Internasional	2018
10	<i>Asian Games 2018 Women's Football</i>	Internasional	2018

Sumber : Diolah Peneliti dari Berbagai Sumber

Selain menggunakan stadion Gelora Sriwijaya sebagai kandang setiap kali bertanding *Sriwijaya FC* juga menggunakan Wisma Atlet Jakabaring sebagai tempat akomodasi pemain. Wisma Atlet Jakabaring dibangun pada tahun 2011 lalu untuk menyambut 26<sup>th</sup> SEA Games 2011 di Jakarta-Palembang. Wisma Atlet lalu kembali digunakan saat penyelenggaraan Asian Games 2018 di Indonesia.

**Gambar 2.3 Wisma Atlet Jakabaring**



Sumber :

[https://statik.tempo.co/data/2018/09/01/id\\_730479/730479\\_720.jpg](https://statik.tempo.co/data/2018/09/01/id_730479/730479_720.jpg)

#### **2.4 *Supporter Sriwijaya FC***

Sebagai salah satu klub sepakbola yang memiliki prestasi di sepakbola Indonesia *Sriwijaya FC* memiliki basis *supporter* yang selalu memberikan dukungan kepada klub saat bertanding. Saat ini ada tiga kelompok *supporter* yang selalu mendukung *Sriwijaya FC* saat bertanding terutama saat pertandingan *home* di Palembang.

**Gambar 2.4 Kelompok Suporter *Sriwijaya FC***



Sumber : Dokumentasi PT *Sriwijaya Optimis Mandiri*

*Sriwijaya FC* memiliki tiga kelompok suporter yang selalu setia mendukung kemanapun *Sriwijaya FC* bertanding. Kelompok-kelompok supporter tersebut adalah *Sriwijaya Mania*, *Singa Mania*, dan *Ultras Palembang*. Ketiga kelompok *supporter* ini mendukung dari sisi tribun yang berbeda. *Sriwijaya Mania* menempati tribun selatan, *Singa Mania* menempati tribun utara dan *Ultras Palembang* menempati tribun timur Stadion Gelora Sriwijaya.

Ketiga kelompok supporter ini selalu menemani *Sriwijaya FC* saat pertandingan di kandang maupun saat menjalani pertandingan *away*. *Sriwijaya Mania* identik dengan warna kuning, *Singa Mania* memilih warna hijau sedangkan *Ultras Palembang* menggunakan warna hitam

## **2.5 Apparel Sriwijaya FC**

Sepanjang sejarah klub *Sriwijaya FC* beberapa perusahaan *apparel* olahraga pernah menjadi sponsor utama klub. Perusahaan *apparel* bertanggungjawab untuk menyuplai kebutuhan kostum untuk klub. Berikut ini adalah beberapa perusahaan yang pernah menjadi *apparel* resmi *Sriwijaya FC* :

*Specs* menjadi *apparel* pertama yang mensponsori *Sriwijaya FC* pada tahun 2005-2008. *Jersey Sriwijaya FC* yang disponsori oleh *Specs* juga menjadi ikonik karena desain baju yang dipakai menggunakan motif kain tradisional Sumatera Selatan yakni kain Songket.

Saat *Specs* menjadi sponsor *Sriwijaya FC* berhasil meraih gelar Liga Indonesia dan Piala Indonesia pada satu musim yang sama yakni pada kompetisi tahun 2007/2008. *Specs* kembali menjadi *apparel* resmi *Sriwijaya FC* pada tahun

2011/2012 saat *Sriwijaya FC* kembali menjuarai Liga Indonesia pada musim kompetisi tahun 2012.

*Reebok* kemudian menggantikan *Specs* sebagai *apparel* resmi *Sriwijaya FC*. *Reebok* hanya satu musim menjadi *apparel Sriwijaya FC* pada musim kompetisi 2009/2010 sebelum kemudian *Specs* kembali menjadi *apparel* resmi menggantikan *Reebok*. Saat *Reebok* menjadi sponsor *apparel* resmi *Sriwijaya FC* motif Songket di *jersey Sriwijaya FC* dihilangkan.

Setelah masa kontrak dengan *Specs* selesai lalu manajemen *Sriwijaya FC* menjalin kerjasama dengan *Joma* sebagai sponsor *apparel* resmi klub. Selama *Joma* menjadi sponsor *apparel* resmi *Sriwijaya FC* motif Songket yang menjadi ciri khas klub berkurang. *Joma* menonjolkan motif burung elang sebagai motif dominan pada *jersey Sriwijaya FC*. *Joma* menjadi sponsor *apparel Sriwijaya FC* antara tahun 2012 sampai tahun 2016.

*Calci* adalah sponsor *apparel* resmi *Sriwijaya FC* berikutnya setelah kontrak dengan *Joma* berakhir. *Calci* adalah perusahaan *apparel* dalam negeri kedua yang bekerjasama dengan *Sriwijaya FC* setelah *Specs*. *Sriwijaya FC* mulai mengenakan kostum *apparel* dari *Calci* sejak tahun 2016. Meskipun *Sriwijaya FC* terdegradasi ke Liga 2 namun *Calci* masih menjadi sponsor *apparel* resmi *Sriwijaya FC*.

*Sriwijaya FC* memilih warna kuning sebagai warna utama untuk kostum pemain yang dipakai untuk bertanding. Berikut ini adalah merupakan kumpulan *jersey home Sriwijaya FC* sejak pertama kali berdiri tahun 2004 :



**Gambar 2.5 Jersey Home Sriwijaya Tahun 2004-2019**



Sumber : Dirangkum Peneliti dari Berbagai Sumber

Sejak pertama kali berdiri *Sriwijaya FC* memilih warna kuning sebagai warna *jersey* utama. Kostum pemain *Sriwijaya FC* mulai dihiasi dengan motif motif kain Songket saat *Specs* menjadi *apparel* resmi klub. Sedangkan untuk kostum saat pertandingan tandang *Sriwijaya FC* menggunakan warna hijau dan warna hitam. Warna putih pernah digunakan *Sriwijaya FC* saat pertandingan tandang.

## **2.6 Tim Sriwijaya FC Tahun 2019**

Berikut ini adalah susunan tim *Sriwijaya FC* dalam menghadapi kompetisi Liga 2 tahun 2019 :

**Tabel 2.4 Susunan Oficial Tim Sriwijaya FC Tahun 2019**

No	Nama	Jabatan
1.	Hendri Zainuddin	Manajer
2.	Mayumi Itsuwa	Asisten Manajer
3.	Erik Litus Kaharuddin	Sekretaris Tim
4.	Kashartadi	Pelatih
5.	Hartono Ruslan	Asisten Pelatih
6.	Ferry Rotinsulu	Pelatih Kiper
7.	Hindarto	Asisten Pelatih Kiper
8.	Dr. Ibadurahman	Dokter
9.	Dicky Fathurohman	<i>Physiotherapy</i>
10.	Afrizal Hasyim	Bidang Umum
	Asfan M.	
	Ramdoni	
11.	Rizky Perdana	<i>Media Officer</i>
	Hendra Kusuma	
12.	Jodi Pratomo	<i>Masseur</i>
	Rian	
13.	Asrol Ishaq	<i>Kit Man</i>
	Jufri	

Sumber : Dokumen PT *Sriwijaya Optimis Mandiri*

Jajaran Oficial tim merupakan elemen pendukung bagi pemain untuk meraih performa maksimal saat bertanding. Sedangkan pemain merupakan ujung tombak dalam upaya pencapaian target klub. Berikut ini adalah susunan pemain *Sriwijaya FC* pada kompetisi Liga 2 tahun 2019 :

**Tabel 2.5 Daftar Pemain Sriwijaya FC Tahun 2019**

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>Posisi</b>	<b>No.Punggung</b>
1	Galih Sudaryono	Kiper	1
2	Hendra Molle	Kiper	30
4	Ferry Rotinsulu	Kiper	12
5	Ambrizal	Bek	4
6	Yericho Christiantoko	Bek	2
7	Akbar Zakaria	Bek	39
8	Rahmat Juliandri	Bek	55
9	Aditya Wahyudi	Bek	13
10	Zulkifli Syukur	Bek	33
11	Bobby Satria	Bek	11
12	Ryan Wiradinata	Gelandang	24
13	Robby Andika	Gelandang	26
14	Hapit Ibrahim	Gelandang	77
15	Monieaga Bagus Suwardi	Gelandang	99
16	Nerius Alom	Gelandang	8
17	Hendra Ridwan	Gelandang	5
18	Yohanis Nabar	Gelandang	91
19	Siswanto	Gelandang	7
20	Yongki Aribowo	Penyerang	19
21	Riszky Dwi Ramadhana	Penyerang	27
22	Ahmad Ihwan	Penyerang	93
23	Airlangga Sucipto	Penyerang	9
24	Hendrico Setriadi	Penyerang	17

Sumber : Dokumen PT *Sriwijaya Optimis Mandiri*

## 2.7 Pengelola *Sriwijaya FC*

Sejak keluarnya peraturan Menteri Dalam Negeri nomor 22 tahun 2011 mengenai Pedoman Penyusunan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2012 maka sejak tahun 2012 klub-klub sepakbola di Indonesia dilarang menggunakan Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (APBD).

Pada awalnya, Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan merupakan penyandang dana terbesar bagi *Sriwijaya FC*. PT. *Sriwijaya Optimis Mandiri* didirikan sebagai langkah awal dalam mengelola klub sepakbola secara profesional. PT. *Sriwijaya Optimis Mandiri* berupaya menghidupi diri secara mandiri dengan menjalin kerjasama *sponsorship* dengan beberapa perusahaan terutama perusahaan yang berada di Sumatera Selatan. Selain itu, PT. *Sriwijaya Optimis Mandiri* juga berupaya meningkatkan kreativitas dan menambah pemasukan kas dengan menjual *merchandise* klub.

Lokasi kantor sekretariat PT. *Sriwijaya Optimis Mandiri* berlokasi di kompleks *mall Palembang Square* di Jl. Angkatan 45 No. R 130 Palembang. Lokasi tersebut cukup strategis karena berada di jantung kota Palembang. Berikut ini adalah dokumentasi foto kantor sekretariat PT. *Sriwijaya Optimis Mandiri* :

**Gambar 2.6 Kantor Sekretariat PT. Sriwijaya Optimis Mandiri**



Sumber : Dokumentasi PT *Sriwijaya Optimis Mandiri*

Kantor sekretariat merupakan pusat kegiatan administrasi PT *Sriwijaya Optimis Mandiri*. Kegiatan pertemuan jajaran direksi dan rapat sering diadakan di kantor sekretariat. Pertemuan dengan kelompok suporter dengan pihak manajemen juga sering diadakan di kantor sekretariat.

## 2.8 Direksi PT Sriwijaya Optimis Mandiri

Berikut ini adalah jajaran direksi PT *Sriwijaya Optimis Mandiri* tahun 2019:

**Gambar 2.7** Direksi PT *Sriwijaya Optimis Mandiri* Tahun 2019

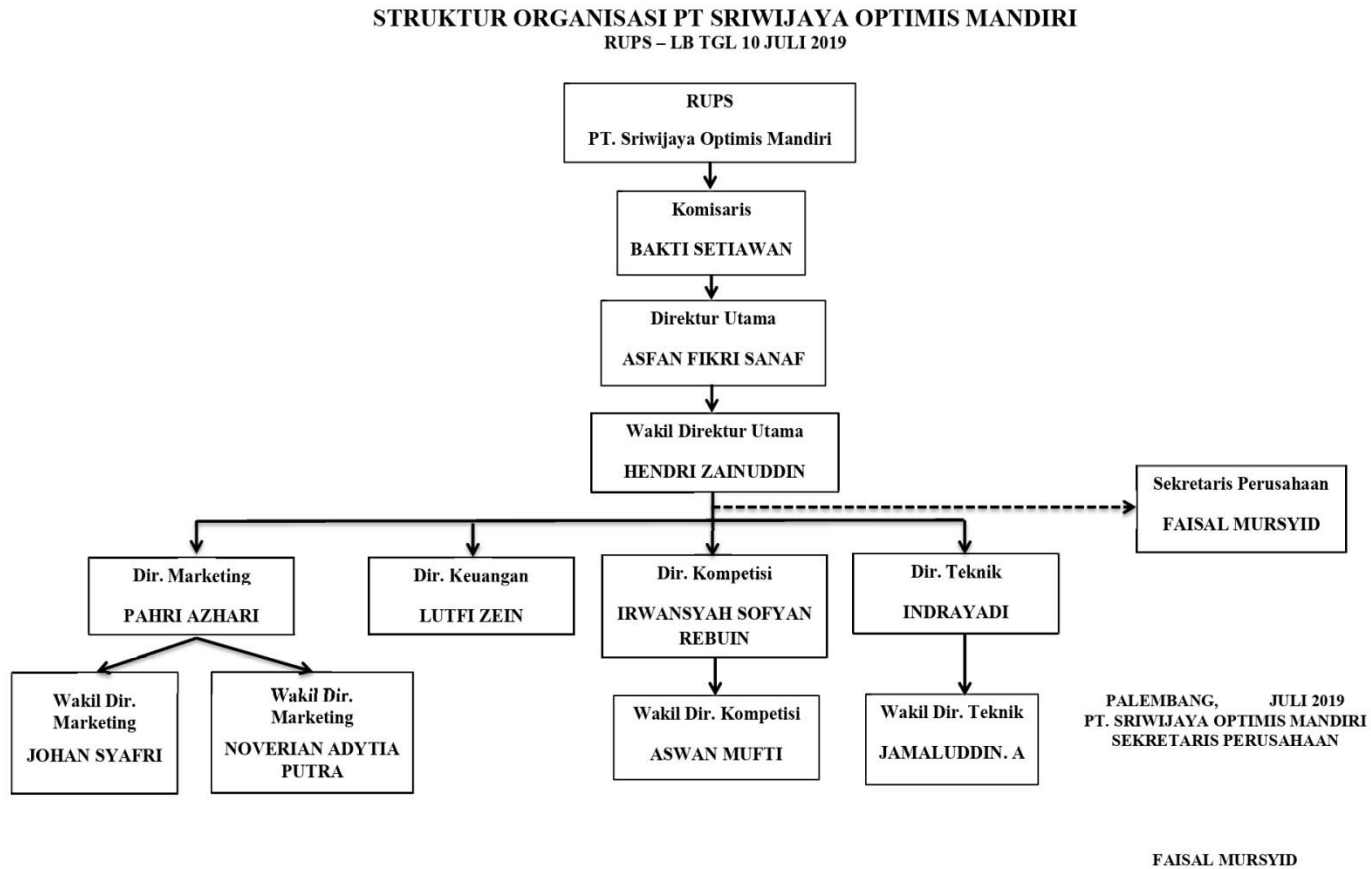


**Sumber :** Akun *Instagram* Manajer *Sriwijaya FC* @hendrizainuddin

1. Komisaris : Bakti Setiawan
2. Direktur Utama : Asfan Fikri Sanaf
  - a. Wakil Direktur Utama : Hendri Zainuddin
3. Sekretaris Perusahaan : Faisal Mursyid
4. Direktur Keuangan : Lutfi Zen
5. Direktur *Marketing* : Pahri Azhari
  - a. Wakil Dir. *Marketing* : Johan Syafri dan Noverian Aditya
6. Direktur Teknik : Indrayadi
  - a. Wakil Direktur Teknik : Jamaludin
7. Direktur Kompetisi : Irwansyah Sofyan Rebuin
  - a. Wakil Direktur Kompetisi : Azwan Mukti

Setelah mengetahui orang-orang yang mengisi jajaran direksi PT. *Sriwijaya Optimis Mandiri* tahun 2019 maka berikut ini merupakan struktur organisasi PT. *Sriwijaya Optimis Mandiri* tahun 2019. Pada tahun ini terdapat beberapa pos baru yang dibentuk untuk memudahkan kinerja manajemen dalam meraih target klub. Beberapa pos tersebut antara lain wakil direktur utama, wakil direktur *marketing*, wakil direktur teknik, dan wakil direktur kompetisi. Berikut ini merupakan struktur organisasi PT. *Sriwijaya Optimis Mandiri* tahun 2019 :

## 2.1 Bagan Struktur Organisasi PT *Sriwijaya Optimis Mandiri* Tahun 2019





## 2.9 Visi dan Misi PT Sriwijaya Optimis Mandiri

PT. *Sriwijaya Optimis Mandiri* memiliki visi dan misi seperti perusahaan lain pada umumnya. Visi PT *Sriwijaya Optimis Mandiri* adalah menjadikan *Sriwijaya FC* sebagai sebuah tim sepakbola yang profesional yang berkembang dengan pesat di Indonesia dan Asia serta memajukan kompetisi sepakbola di Indonesia. Misi PT *Sriwijaya Optimis Mandiri* adalah mengembalikan *Sriwijaya FC* ke Liga 1 serta menjadi juara Liga 2.

## 2.10 Official Store dan Merchandise Sriwijaya FC

*Sriwijaya FC* memiliki toko resmi untuk penjualan *merchandise* dan pernak-pernik klub. Hal ini dilakukan untuk menambah pemasukan klub dari sektor penjualan *merchandise*. *Official store Sriwijaya FC* berada di Kompleks Palembang Square Jl. Angkatan 45 No. R 130 Palembang. Toko ini satu tempat dengan kantor PT. *Sriwijaya Optimis Mandiri*.

**Gambar 2.8 Official Store dan Merchandise Sriwijaya FC**





Sumber : Dokumentasi PT *Sriwijaya Optimis Mandiri*

### 2.11 Aset Digital *Sriwijaya FC*

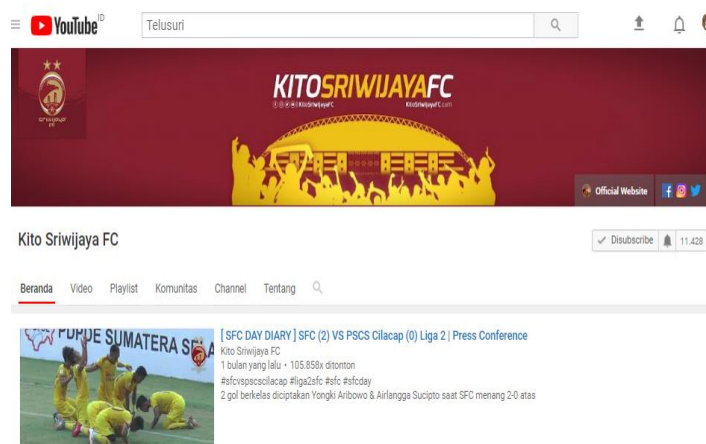
Sebagai wujud untuk mendekatkan klub dengan fans maka *Sriwijaya FC* kini juga hadir di dunia maya. Berbagai *platform* dipergunakan sebagai upaya agar fans selalu dapat mengetahui berita terbaru seputar *Sriwijaya FC*. Beberapa platform sosial media yang digunakan *Sriwijaya FC* antara lain *Instagram*, *Youtube*, *Twitter* dan *Facebook*. Selain itu, *Sriwijaya FC* juga memiliki *website* resmi yakni *kitosriwijayafc.com*. *Sriwijaya FC* kini juga hadir melalui *apps* *KitoSriwijaya* yang dapat diunduh melalui *Playstore*. Berikut ini adalah beberapa tampilan media digital yang dimiliki *Sriwijaya FC* :

**Gambar 2.9** Tampilan *Official Website Sriwijaya FC*



Sejak tahun 2018 lalu klub *Sriwijaya FC* memiliki laman resmi yakni [www.kitosriwijayafc.com](http://www.kitosriwijayafc.com). *Website* ini dikelola oleh Digisport Asia selaku pengelola aset digital. Namun, *website* ini kurang *update* memberitakan perkembangan terbaru seputar tim *Sriwijaya FC*.

**Gambar 2.10** Tampilan *Official Account Youtube Sriwijaya FC*



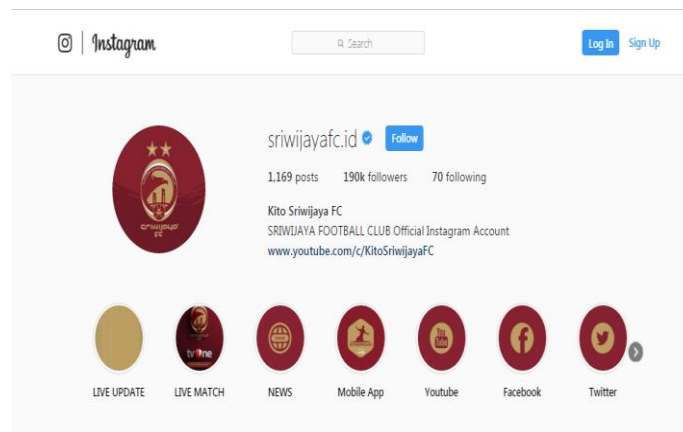
*Sriwijaya FC* juga memiliki akun resmi di kanal Youtube dengan nama akun *Kito Sriwijaya FC*. Akun Youtube SFC mulai aktif pada tanggal 22 Oktober 2018. Sampai periode bulan November 2019 akun Youtube ini telah memiliki total 36 video serta *disubscribe* oleh 15,5 ribu akun.

**Gambar 2.11 Tampilan Official Account Twitter Sriwijaya FC**



*Sriwijaya FC* juga memiliki akun resmi di *Twitter* dengan nama akun *@KitoSriwijayaFC*. Akun *Twitter* SFC mulai aktif pada tanggal 23 Oktober 2018. Akun resmi *Twitter Sriwijaya FC* cukup aktif dalam memperbarui *tweet*. *Hashtag* yang sering digaungkan oleh akun *Twitter* resmi SFC adalah *#dukungSFCkembaliLiga1*. Sampai periode November 2019 akun *Twitter* ini telah *mentweet* sebanyak 390 kali serta *difollow* oleh 489 akun.

**Gambar 2.12** Tampilan *Official Account Instagram Sriwijaya FC*



*Sriwijaya FC* memiliki akun resmi di *Instagram* dengan nama akun *@sriwijayafc.id*. Akun *Instagram* SFC pertama kali memposting pada tanggal 4 April 2017. Akun resmi *Instagram Sriwijaya FC* merupakan ujung tombak dari berbagai *platform* media sosial yang dimiliki klub *Sriwijaya FC*. Akun *Instagram* ini sangat aktif dalam memperbarui setiap perkembangan berita terbaru dalam tim. Sampai periode bulan November 2019 akun *Instagram* ini telah memposting sebanyak 1.386 kali serta *follow* oleh 205 ribu akun.

**Gambar 2.13** Tampilan *Official Account Facebook Sriwijaya FC*



*Sriwijaya FC* memiliki akun resmi di *Facebook* dengan nama akun *KitoSriwijayaFC*. Akun resmi SFC cukup aktif dalam memperbarui setiap perkembangan berita terbaru dalam tim. Biasanya akun resmi *Facebook Sriwijaya FC* akan meneruskan berita-berita yang telah diposting di *Instagram*. Sampai periode bulan November 2019 akun *Facebook* resmi milik *Sriwijaya FC* ini telah *follow* oleh 2.960 akun dan telah mendapat *likes* sebanyak 2.911 akun.

**Gambar 2.14** Tampilan *Apps Kito Sriwijaya*



*Apps* ini dapat diunduh melalui *Playstore* di *handphone* android. *App* ini berisi layanan-layanan pembayaran seperti pengisian pulsa, pembayaran tagihan PLN, tagihan PDAM, asuransi, dan lain sebagainya. Melalui aplikasi ini fans SFC dapat menjadi menjadi *member VIP Sriwijaya FC* dengan manfaat antara lain keuntungan akan dikirim ke dompet masing-masing *member VIP*. Namun, kekurangan dari aplikasi ini adalah belum dapat mengakomodasi keinginan fans untuk membeli tiket pertandingan SFC secara *online*.