

## DAFTAR PUSTAKA

- Andayani, Ni Luh Henny. 2014. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anderson, James E. (1979), *Public Policy Making*, Holt, Rinehart and Winston, New York.
- Ariando, Valdo. (2015). Destination Branding Kepulauan Seribu: Studi Kasus Destination Branding Kepulauan Seribu Dalam Upaya Mengembangkan Destinasi Wisata Bahari Internasional. Yogyakarta:UGM-Ilmu Komunikasi (S1).
- Ari Agung Prastowo, 2017. *Corporate Public Relation*. Bandung, Unpad Press.
- Arikunto, Suharsimi. 1986. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Rineka Cipta. Jakarta
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Bryman, Alan. 2008. *Social Research Methods*. New York: Oxford University Press.
- Cangara, Hafied 2013. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Graffindo Persada.
- Dedy N. Hidayat. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*, Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

- Denzin & Lincoln (1994, 2000, 2005, 2011) dalam karya *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. Dikutip oleh John W. Creswell (2013, hlm 58. Edisi ke-3, cet. 1) dalam buku yang berjudul “Penelitian Kualitatif dan Desain Penelitian Riset”. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Dr. Frans Teguh, 2015. “*Tata Kelola Destinasi Membangun Ekosistem Pariwisata*”. Gadjah Mada University Press.
- Effendy, Onong Uchjana. 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Rosda Karya.
- Februandari, A. (2012:78). *Persepsi Pelaku Pasar Pariwisata Terhadap Unsur-Unsur Pembentuk Citra Destinasi (city branding Kota Semarang)*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Frew, A.J. and Horan, P., 2007. “ Destination Website Effectiveness – A Delphi Study- based eMetric Approach” , *Proceedings of the Hospitality Information Technology Association Conference, HITA 07, Orlando, USA*.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)* edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Middleton, John. *Approach to Communication Planning*, Paris. Unesco
- Moilenan, T.a. (2009:7). *How to Brand Nations, Cities and Destinations, A Planning Book For Place Branding*. USA : Palgrave Macmillan.

- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2003 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nia K. Pontoh & Iwan Kustiwan. 2008. “ *Pengantar Perencanaan Perkotaan*”. ITB Bandung.
- Norman K. Denzim & Yvona S Lincoln. (2008). *Collecting and Interpreting Qualitative Materials*, Edisi 3, Sage Publication, UK.
- Pace, R. Wayne; Peterson, Brent D.; Burnett, M. Dallas. 1979. *Techniques for Effective Communication*. New Jersey: Addison-Wesley, Old Tappan.
- Pike, Steven. 2008. *Destination Pemasaran Jasa Teori & Praktik*. Jakarta. Salemba.
- Rambat Lupiyadi. 2001. *Destination Marketing: An Integrated Marketing Communication Approach*. First Edition. Elsevier.Inc. United Kingdom.
- Rogers, Everett M. 1973. *Communication Strategies For Agricultural Development*. USA: AED, AID.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Yogyakarta: Gava Media.

Samuel saut Marihot 2016 (VOL 4, NO 2 (2016): (JULY - DECEMBER)

JURNAL DESTINASI PARIWISATA).

Silalahi, Uber. (2010). *Metode Penelitian Sosial*, PT. Refika Aditama,  
Bandung.

Waluyo, H. (2006). *Promosi Citra Destinasi Pariwisata Indonesia*.  
Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Republik  
Indonesia.

Wiersma, William. (1986). *Research methods in education: an  
introduction. Massachusetts: Allyn and Bacon, Inc.*