



**STRATEGI KOMUNIKASI PENGEMBANGAN KOTA LAMA SEBAGAI
DESTINATION WISATA DI KOTA SEMARANG**

TESIS

Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Strata II
Program Magister Ilmu Komunikasi

Oleh:

**SCWARSKOF TURNIP
14040117410028**

**DEPARTEMEN MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG
2019**