

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Griffin, Emory. (2003). *A First Look at Communication Theory*. Fifth Edition. Boston: McGraw-Hill.
- Achmadi dan Narbuko. (2005). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_ dan Erdinaya, Lukiati Komala. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bara, J. Stanley dan Davis, K. Denis. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan dan masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Barus, Sedia Willing. (2010). *Jurnalistik Petunjuk Teknik Menulis Opini*. Jakarta: Erlangga.
- Darmawan, Deni. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Cetakan Kedua*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- DeGeorge, William F. (1981). *Conceptualization and Measurement of Audience Agenda, dalam Wilhoit, Cleveland dan De Bock, Harold. Mass Communication Review Year Book 2*. California: Sage Publication.
- Effendy, Onong Uchjana. (1990). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. (2000). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Flanagin dan Metzger. (2000). *Perceptions of Internet Information Credibility*. California.
- Gitosudarmo dan Sudita. (2000). *Perilaku Keorganisasian Edisi Pertama*. Yogyakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Guba, E.G. (1990). *The Paradigm Dialog*. Newbury Park, CA: Sage.
- Harrison, Shirley. (2005). *Marketers Guide To Public Relations*. New York: John. Willwy and Sons, Inc.
- Haryanto. (2003). *Metode Penelitian Komunikasi: Agenda Setting*. Surakarta: FISIP Program Studi Komunikasi Massa UNS.
- Kanaidi. (2010). *Pengaruh Customer Relationship, Citra Perusahaan dan Customer Trust Terhadap Loyalitas*. *Competitive Majalah Ilmiah Volume 6 No. 2*. Desember 2010, ISSN: 0216 – 2539.
- Kasali, Rhenald. (1994). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2006). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1, Terjemahan Molan Benyamin*. Indonesia: PT. Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktek*. Jakarta: Kencana.
- Lippman, Walter. (1965). *Public Opinion*. New York: McMillan Publishing Co.
- Littlejohn, Stephen W. dan A. Foss, Karen. (2005). *Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- \_\_\_\_\_, dan John G. Oetzel. (2017). *Theories of Human Communication: Eleventh Edition*. USA: Waveland Press.
- McQuail, Dennis. (1987). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, Dennis. (2010). *Mass Communication Theory*. London: Sage Publication.
- Miftah, Thoha. (2003). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Morissan. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Rusli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nugroho, Agung. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2001). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. (2005). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Roberts, Marilyn, Wanta. Horng, T. (2002). *Agenda Setting and Issue Salience Online. Communication Research Vol 29*.
- Rogers, E.M dan Dearing, W. D. (1988). *Agenda-setting Research: Where Has It Been, Where Is It Going, dalam J. A. Anderson, Communication Year Book Vol. 11*. London: Sage Publication.
- Severin Werner J dan Jr, James W Tankard. (2001). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. (1989). *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. PT. Alfabeta.
- Sobur, Alex. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugihartono, dkk. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdayakarya.
- Tamburaka, Apriyadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Umar, Husein. (2002). *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran. Edisi II*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Walgito, Bimo. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Yoshiko. (2002). *Credibility of Online Newspaper*. Ohio.

## Jurnal dan Tesis

- Feezell, Jessica T. (2017). *Agenda Setting Through Social Media: The Importance of Incidental News Exposure and Social Filtering in The Digital Era*. Jurnal. Political Research Quarterly Volume I. Amerika: Universitas Utah.
- Kholisoh, Nur. (2018). *Pengaruh Terpaan Informasi Vlog di Media Terhadap Sikap Guru dan Dampaknya terhadap Persepsi Siswa*. Jurnal Aspikom Magister Ilmu Komunikasi Periode Juli. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Nasionalita, Kharisma. (2015). *Relevansi Teori Agenda Setting dalam Dunia Tanpa Batas*. Jurnal Ilmiah Komunikasi “Makna” Volume 5. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung.
- Oktaviani, Arinda Putri. (2015). *Pengaruh Terpaan Berita Kriminal Dan Faktor Demografi Terhadap Tingkat Kecemasan Masyarakat Untuk Berinteraksi Dengan Lingkungan*. Jurnal Interaksi Ilmu Komunikasi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rasika, Ira Astri. (2013). *Pengaruh Terpaan Pemberitaan Teror di Surakarta dan Faktor Demografi (Usia, Jenis Kelamin, Tingkat Pendidikan) Terhadap Citra Polisi*. Jurnal Interaksi Ilmu Komunikasi FISIP. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Setiandini, Asty. (2016). *Pengaruh Terpaan Berita Negatif Joko Widodo di Media Massa dan Faktor Demografi (Usia, Jenis Kelamin dan Tingkat Pendidikan) Terhadap Citra Joko Widodo sebagai Presiden RI*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Semarang: Universitas Diponegoro.

## Webstites

- Anonym. (2017). <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20171229215847-20-265645/tingkat-kepercayaan-publik-kepada-polri-masih-di-bawah-tni>
- \_\_\_\_\_. (2017). <https://www.kompasiana.com/sang-pengembara/5d6e16cc097f3652c7394922/kinerja-polri-di-mata-kita?page=all> diakses tanggal 3 September 2019 pukul 08:35 WIB
- \_\_\_\_\_. (2018). <https://forumkeadilan.com/2018/03/citra-polisi-dinilai-kian-buruk-karena-diskriminatif-memberantas-hoax/> diakses tanggal 3 September 2019 pukul 11:23 WIB
- \_\_\_\_\_. (2018). <https://kabar24.bisnis.com/read/20180807/15/825357/penjelasan-lipi-soal-kinerja-polri-yang-masih-dinilai-tidak-memuaskan> diakses tanggal 5 September 2019 pukul 10:01 WIB
- \_\_\_\_\_. (2018). [https://kominform.go.id/content/detail/12345/menkominfo-baru-100-portal-berita-online-terverifikasi/0/berita\\_satker](https://kominform.go.id/content/detail/12345/menkominfo-baru-100-portal-berita-online-terverifikasi/0/berita_satker) diakses tanggal 5 September 2019 pukul 09:09 WIB
- \_\_\_\_\_. (2018). (<https://www.liputan6.com/news/read/3528505/hati-hati-baca-berita-dewan-pers-catat-43300-media-online-tidak-terdata>) diakses tanggal 5 September 2019 pukul 11:13 WIB
- \_\_\_\_\_. (2019). [https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-4667795/rencana-demo-mahasiswa-papua-di-malang-berujung-anarkis?\\_ga=2.29143034.774727794.1567934149-988294525.1548239616](https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-4667795/rencana-demo-mahasiswa-papua-di-malang-berujung-anarkis?_ga=2.29143034.774727794.1567934149-988294525.1548239616) diakses tanggal 5 September 2019 14:35 WIB
- \_\_\_\_\_. (2019). <https://www.similarweb.com/website/detik.com> diakses tanggal 3 September 2019 pukul 16:33 WIB