

## **BAB II**

### **DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan profil serta kegiatan bauran komunikasi pemasaran yang telah dilakukan oleh es krim Aice.

#### **2.1. Sekilas Sejarah Es Krim Aice**

Awalnya perusahaan memproduksi es krim dengan merek dagang Baronet pada 2012. Dari penuturan Maria margaretha, direktur PT Mandiri Putra Bangsa – perusahaan *outsourcing* berbasis di Tangerang yang memasok buruh kontrak kepada PT Alpen Food Industri – perusahaan ini dibentuk oleh pengusaha Indonesia bernama Indra Koesumadi, yang bekerjasama dengan rekanan kerja dari Cina bernama Mr. Guo. Konsepnya sama dengan Aice sekarang: menjual es krim dengan harga Rp 2.000,- hingga Rp 10.000,-. Lantaran tak memperoleh izin, lantas Indra menjual sahamnya kepada Aice Group Holdings Pte. Ltd.

Aice adalah perusahaan lisensi dari Singapura yaitu Aice Group Holdings Ptd. Ltd.,. Tahun 2015 Aice mendirikan pabrik pertamanya di Bekasi, yaitu PT Alpen Food Industri yang menerima sertifikasi tingkat tertinggi *A-level* halal. Kemudian pada awal tahun 2019 Aice mendirikan pabrik keduanya PT Aice Ice Cream Jatim Industry di Mojokerto.

## 2.2. Filosofi Es Krim Aice

Es krim Aice memiliki filosofi “*Have An Aice Day*”, yang memiliki makna “Jadikan hari-harimu lebih indah”.

Berikut logo es krim Aice:

Gambar 2.1. Logo Es Krim Aice



Sumber: <https://www.aice.co.id/about>

Logo es krim Aice terdapat kata Aice, dimana A berarti *the best* (paling bagus, paling populer), dan *Ice* yang merupakan singkatan dari kata *ice cream* atau es krim. Logo es krim Aice mengandung misi Aice untuk dapat memberikan kualitas, kenikmatan, kesegaran, kebahagiaan, inovasi produk es krim kepada konsumen.

## 2.3. Varian Rasa Es Krim Aice

Es krim Aice memiliki 24 varian rasa yang tersaji dalam berbagai bentuk, dari *cup*, *stick*, *cone*, maupun *mochi*.

1. *Coffee Crispy*, merupakan es krim dengan cita rasa dan keharuman aroma kopi berbalut lapisan cokelat dan taburan kacang yang renyah.

Gambar 2.2. Es Krim *Coffe Crispy*



Sumber: [aice.co.id](http://aice.co.id)

2. *Chocolate Crispy*, merupakan es krim rasa susu dan vanilla dengan balutan cokelat renyah.

Gambar 2.3. Es Krim *Chocolate Crispy*



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

3. *Choco Cookies*, merupakan es krim vanilla dan susu dengan kukis cokelat dan *rice crispy* dibalut cokelat tebal.

Gambar 2.4. Es Krim *Choco Cookies*



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

4. *Strawberry Crispy*,

Gambar 2.5. Es Krim *Strawberry Crispy*



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

5. *Chocolate Cup*, merupakan es krim lembut dengan rasa coklat.

Gambar 2.6. Es Krim *Chocolate Cup*



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

6. *Durian Cup*, merupakan es krim susu lembut dengan saus durian asli.

Gambar 2.7. Es Krim *Durian Cup*



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

7. *Strawberry Cup*, merupakan es krim lembut dengan rasa stroberi.

Gambar 2.8. Es Krim *Strawberry Cup*



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

8. *Chocolate Condensed*,

Gambar 2.9. Es Krim *Chocolate Condensed*



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

9. *Taro*, merupakan es krim *cone* rasa talas dengan butiran kacang renyah.

Gambar 2.10. Es Krim *Taro*



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

10. *Sweet Corn*, merupakan es krim rasa jagung yang manis dengan dilapisi *waffle*.

Gambar 2.11. Es Krim *Sweet Corn*



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

11. *Milk*, merupakan es krim stik dengan rasa susu.

Gambar 2.12. Es Krim *Milk*



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

12. *Pure Durian*, merupakan es krim stik dengan rasa durian asli.

Gambar 2.13. Es Krim *Pure Durian*



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

13. *Mango Slush*, merupakan es krim stik dengan rasa manga asli.

Gambar 2.14. Es Krim *Mango Slush*



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

14. *Mango Slush Low Fat Less Sugar*, merupakan es krim stik rasa mangga alami yang rendah lemak dan gula.



Gambar 2.15. Es Krim *Mango Slush Low Fat Less Sugar*



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

15. Nanas, merupakan es krim stik dengan rasa nanas.

Gambar 2.16. Es Krim Nanas



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

16. *Milk Melon*, merupakan es krim stik rasa susu berpadu dengan melon.

Gambar 2.17. Es Krim *Milk Melon*



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

17. Semangka, merupakan es krim stik rasa semangka alami.

Gambar 2.18. Es Krim Semangka



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

18. Aice Obor, merupakan es krim edisi khusus Asian Games 2018 dengan rasa kopi dibalut lapisan coklat renyah dan *waffle* sebagai *cone*.

Gambar 2.19. Es Krim Aice Obor



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

## 19. Mochi Durian

Gambar 2.20. Es Krim Mochi Durian



20. Mochi *Chocolate*, merupakan es krim mochi cokelat dengan isian es krim vanilla dan kukis cokelat.

Gambar 2.21. Es Krim Mochi *Chocolate*



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

21. Obor Vanilla, merupakan es krim dengan kombinasi *waffle cone* dan es krim rasa vanilla dan lapisan cokelat.

Gambar 2.22. Es Krim Obor Vanilla



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

22. Mochi Vanilla, merupakan es krim mochi dengan isian es krim vanilla.

Gambar 2.23. Es Krim Mochi Vanilla



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

23. Mochi *Strawberry*, merupakan es krim mochi rasa vanilla diisi es krim vanilla dan saus stroberi.

Gambar 2.24. Es Krim Mochi *Strawberry*



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

24. Coklat *Sundae*, merupakan es krim berbentuk *sundae* dengan rasa coklat dan saus coklat.

Gambar 2.25. Es Krim Coklat *Sundae*



Sumber: [www.aice.co.id](http://www.aice.co.id)

#### **2.4. Sertifikat dan Penghargaan yang Pernah Diterima Es Krim Aice.**

Aice mendapatkan banyak penghargaan sejak pertama kali muncul, antara lain:

1. Sertifikat halal dengan kategori sangat baik/*Excellent*.
2. Halal Award 2017 dari MUI dalam kategori Produk Halal Pemandang Baru Terbaik.
3. *Executive Brand Award* 2017 dari TATV kategori *Ice Cream* tahun 2017. Penghargaan ini didapatkan karena kualitas terbaik dan program bantuan usaha kecil yang diberikan oleh Aice kepada para konsumen setianya. Aice mendapat nilai predikat tertinggi di industri es krim dari penghargaan ini.
4. Sertifikat Kesesuaian Sistem HACCP untuk ruang lingkup produk es krim dan es stik.
5. *TOP Brand for Kids* 2019 oleh Frontier Group. *TOP Brand for Kids* dilakukan di lima kota besar di Indonesia, yaitu Jakarta, Bandung,

Semarang, Surabaya, dan Medan dengan melibatkan lebih dari 2.500 responden. *TOP Brand* merupakan sarana *benchmarking* dari para pemilik merek untuk mengetahui kekuatan merek mereka di mata masyarakat. *TOP Brand* juga menjadi preferensi bagi masyarakat dalam memilih produk yang akan dikonsumsi.

6. *Brand For Good* di ajang *WOW Brand 2019* oleh MarkPlus, Inc. Aice masuk ke dalam jajaran *WOW Brand 300 2019*. *WOW Brand* diberikan kepada merek yang memiliki kontribusi terhadap isu sosial dan kelestarian planet. Apresiasi ini juga mempertimbangkan tingkat keberhasilan mengubah *brand awareness* menjadi *brand purchase* dan *brand loyalty* yang dilakukan berdasarkan hasil survey terhadap 5.600 responden di lima daerah di Indonesia, mulai dari Jabodetabek, Bandung, Surabaya, Medan, dan Makassar.
7. *Better Brand 2019* oleh MRI (*Marketing Research Indonesia*) dan biro riset Infobank. Infobank melakukan survey kepada 1.500 responden terhadap 175 merek di enam kota besar di Indonesia dengan nilai 67% sebagai es krim yang terus mengalami peningkatan kualitas produk dengan harga bersaing. Pemberian penghargaan didasarkan pada hasil survey di enam kota (Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Medan, dan Makassar). Survey dilakukan terhadap 176 merek dan 41 produk dari empat kategori besar, yakni *consumer good*, *public service*, *financial service*, dan *service* dengan metode *interview* langsung dengan 1.500 responden.

## 2.5. Kegiatan Bauran Komunikasi Pemasaran yang Telah Dilakukan

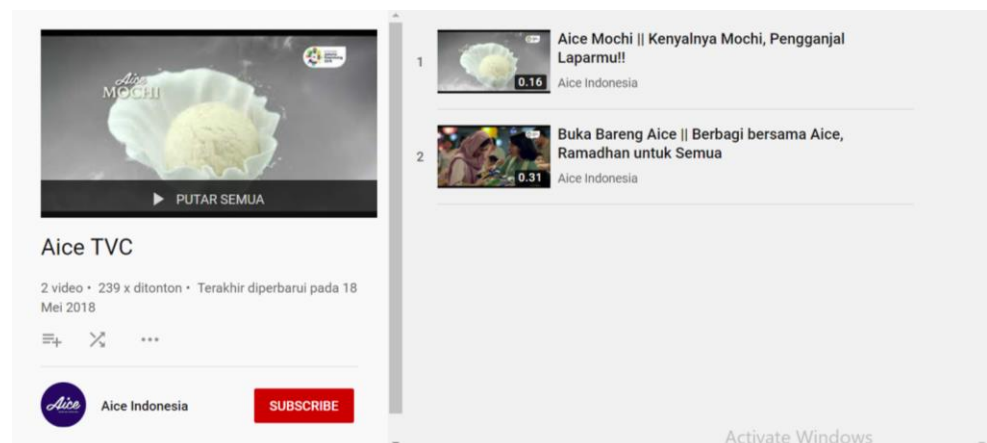
### 2.5.1. Iklan

Aice banyak melakukan iklan baik di media cetak, media elektronik, maupun di internet.

Berikut iklan es krim Aice yang beredar sampai bulan Oktober 2019:

- Aice Hadir Semangatkan Harimu 2018
- *Have an Aice Day* 2018
- *Everyday is Deadline* 2018
- Edisi Ramadhan 2018- Berbagi Bersama Aice
- *Cherleader* 2018
- Asian Games 2018
- Edisi Asian Games Aice Obor 2018
- Pejuang senyum Aice 2019
- Penebar Senyum Aice 2019
- Pencipta Senyum Aice 2019

Gambar 2.26. Iklan Aice di Youtube *channel* Aice Indonesia





Sumber: Youtube Aice Indonesia

### 2.5.2. Promosi Penjualan

Aice memberikan banyak promosi penjualan produknya kepada masyarakat. Ada beberapa cara yang dilakukan Aice antara lain:

- Memberikan sampel gratis di beberapa event yang disponsori Aice.
- Memberikan promosi harga diskon di toko kelontong, minimarket atau supermarket tertentu.

Gambar 2.26. Contoh Promo Aice Beli 1 Gratis 1 di Toko Kelontong



Sumber: Instagram @aiceindonesia

- Membagikan sampel produk kepada penonton acara di beberapa event yang disponsori Aice.
- Aice mengadakan kuis kepada follower media sosialnya di Instagram.

Gambar 2.27. Pemenang kuis mingguan #momenseruaicemochi periode 24-31 Mei 2018



Sumber: Instagram @aiceindonesia

- Aice memberikan freezer yang penuh berisi es krim Aice yang bisa diambil bebas oleh atlet yang akan bertanding di Asian Games 2018.

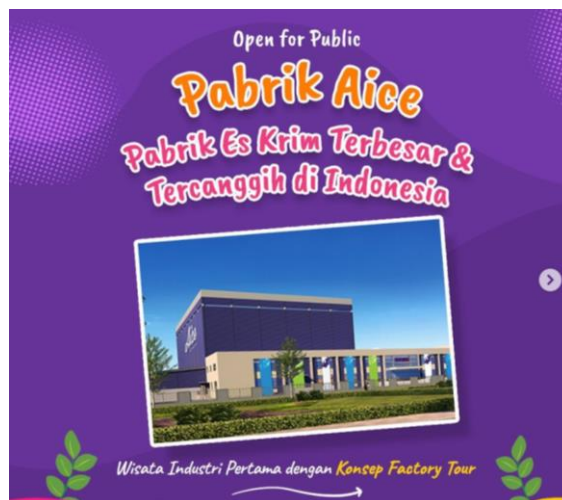
Gambar 2.28. Aice di Wisma Atlet Kemayoran saat Asean Games 2018



Sumber: Instagram @aiceindonesia

- Mengunggah video di Youtube yang berisi resep berbahan dasar es krim Aice, *review*, kegiatan CSR yang dilakukan, iklan, cerita pendek, dan lain-lain.
- Aice membuka kesempatan bagi masyarakat yang ingin mengunjungi pabrik es krim Aice di Mojokerto, dan cara pendaftarannya sangat mudah karena hanya dengan mengisi data di website Aice dan kemudian menunggu untuk dihubungi pihak Aice untuk jadwal kunjungannya.

Gambar 2.29 Promosi Wisata Industri Pabrik Es Krim Aice



Sumber: Instagram @aiceindonesia

### 2.5.3. Humas dan Publikasi

Aice banyak melakukan *sponsorship* di berbagai *event* yang diadakan di berbagai daerah di Indonesia. Berikut beberapa kegiatan humas dan *sponsorship* yang dilakukan Aice:

- Aice mengunjungi panti asuhan YPAC dan membagikan es krim serta bantuan kepada panti tersebut. Kegiatan ini diposting pada 27 Maret 2017.

Gambar 2.30. Kegiatan Aice di Panti Asuhan YPAC 27 Maret 2017



Sumber: Instagram @aiceindonesia

- Aice bekerjasama dengan yayasan rumah yatim mengadakan *event* dengan mengajak masyarakat untuk berbagi buku dan alat tulis kepada anak-anak yatim di bulan puasa tahun 2018.

Gambar 2.31. Kegiatan Aice Bersama Yayasan Rumah Yatim 2018



Sumber: Instagram @aiceindonesia

- Kegiatan *sponsorship* yang paling banyak diingat masyarakat adalah sponsor di acara internasional Asian Games 2018. Pada acara pembukaan dan penutupan Asian Games 2018 Aice memagikan es krim secara gratis. Aice juga meluncurkan produk terbaru di *Torch Relay* 2018, yaitu es krim obor rasa kopi. Aice juga turut serta dalam *Asian Games Goes to School* yang dilaksanakan di sekolah-sekolah dasar di Jakarta dan Palembang pada periode Mei 2018. Aice juga berkolaborasi dengan *Federasi Cheerleading* Seluruh Indonesia dalam Parade Asian Games 2018. Kegiatan ini dilaksanakan sebagai bagian dari rangkaian perjalanan 100 hari menuju Asian Games 2018.
- Aice meluncurkan kampanye Berbagi Berkah di bulan Ramadan.

- Aice melakukan aktivasi di media sosial yang mengusung tema “Estafetkan Semangat Asian Games Membangun Kembali Lombok” sebagai bentuk dukungan pembangunan kembali Lombok pasca bencana.
- Aice memecahkan rekor MURI dengan mencatat Pembagian Es Krim Secara Serentak di Kota Terbanyak di Indonesia pada tanggal 28 Mei 2019.

Gambar 2.32. Pemecahan Rekor Muri Aice 28 Mei 2019



Sumber: Instagram @aiceindonesia

#### 2.5.4. Penjualan Personal

Aice sering mengikuti *event* yang diadakan di seluruh Indonesia, dengan membuat *booth* untuk kegiatan penjualan personalnya. Aice mengikuti *event* tersebut tidak hanya bertujuan sebagai kegiatan promosi personal, tetapi juga menjadi bentuk promosi penjualannya kepada konsumen secara langsung. Di acara tersebut Aice

juga sering memberikan promo-promo menarik serta permintaan konsumen untuk mengikuti media sosialnya.

### 2.5.5. Pemasaran Langsung

Aice memiliki *reseller* di hampir seluruh kota di Indonesia, yang mendukung penjualan langsung ke masyarakat.

Pada awal kemunculannya Aice hanya dijual di toko-toko kelontong yang tersebar di dalam pemukiman padat penduduk, sehingga sangat mendukung Aice lebih mudah dikenal oleh masyarakat. Pada perkembangannya, Aice juga dapat ditemukan di minimarket, supermarket, maupun hypermarket di seluruh Indonesia. Banyaknya toko yang menjual Aice memudahkan masyarakat yang ingin membeli produk es krim Aice dimana saja dan kapan saja.

Gambar 2.33. Booth Aice di *Event Asian Games 2018*



Sumber: Instagram @aiceindonesia