



**Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran dan e-WOM terhadap *Brand Equity* Produk  
Es Krim Aice**

**THESIS**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata II  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro Semarang**

**Penyusun**

**Irawati Sri Wulandari**

**14030114410009**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2019**