

ABSTRAK

Informasi merupakan hal sangat penting dalam kehidupan sehari-hari. Di segala bidang kehidupan dibutuhkan informasi yang dapat memberi suatu hal yang bermanfaat. Dalam bidang pariwisata, informasi mengenai hotel-hotel sangat diperlukan untuk memberikan daya tarik kepada calon pengunjung, baik pengunjung dalam negeri maupun pengunjung luar negeri. Pada kesempatan kali ini dibangun suatu sistem informasi berbasis pemetaan mengenai hotel-hotel khususnya di kotamadya Semarang. Informasi yang disajikan diantaranya alamat, klasifikasi fasilitas-fasilitas, tarif, foto dan denah lokasi hotel. Adapun langkah perancangan: Analisis Sistem, Perancangan Program, Perancangan Sistem, Pengujian dan Pengoperasian. Ada dua antarmuka utama yang akan dikembangkan, yang pertama adalah antarmuka untuk administrator, dalam antarmuka ini diberikan wewenang untuk pembaharuan data dan pembaharuan peta. Dan yang kedua adalah antarmuka untuk pemakai biasa yang hanya memiliki wewenang untuk melihat data.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada dasarnya hotel merupakan salah satu tempat peristirahatan sementara. Kemudian hotel berkembang dengan menyediakan fasilitas-fasilitas tambahan yang digunakan untuk menarik dan memenuhi kebutuhan pelanggan hotel. Fasilitas-fasilitas tersebut antara lain gedung pertemuan, *fitness centre* dan salon.

Berdasarkan laporan Badan Pusat Statistik kotamadya Semarang, jumlah pengunjung hotel pada tahun 1999 sebanyak 792.686 orang, sedangkan jumlah pengunjung hotel pada tahun 2000 sebanyak 722.617 orang, sehingga mengalami penurunan sekitar 32,27%. (Statistik Pariwisata Jawa Tengah 2000, 2000). Kondisi tersebut akan sangat mengancam perkembangan perhotelan di Kotamadya Semarang, padahal faktor pengunjung merupakan hal yang sangat penting.

Berbagai cara telah dilakukan perhotelan Semarang untuk meningkatkan jumlah pengunjung hotel. Usaha-usaha yang dilakukan antara lain adalah peningkatan mutu pelayanan dan fasilitas yang diberikan serta melakukan promosi. Bentuk promosi perhotelan yang biasa dilakukan berupa iklan-iklan baik yang dikelola oleh pihak hotel sendiri maupun oleh Dinas Pariwisata.

Iklan perhotelan yang sudah ada masih kurang membantu calon pengunjung baru. Hal ini disebabkan karena informasi perhotelan yang disajikan masih terbatas. Denah lokasi hotel tidak disertakan dan belum memuat kumpulan

informasi berbagai hotel. Oleh karena itu, dibutuhkan suatu sistem informasi yang menyajikan informasi secara lengkap, spesifik dan *up to date*.

Pembangunan sistem informasi perhotelan tersebut membutuhkan suatu media perantara yang mampu mengolah data serta menyajikan informasi secara lengkap dan akurat. Media tersebut adalah komputer. Komputer merupakan alat yang cocok dalam mempromosikan perhotelan kota Semarang karena memungkinkan dapat digunakan oleh siapa saja dan dimana saja.