

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani, E. R. 2015. Deskripsi bauran pemasaran jasa agrowisata little farmers (studi kasus pada agrowisata little farmers unit koperasi karyawan PT. Bio Farma Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung Barat). *J. Agrokektan*. **2** (1) : 42- 52.
- Alfauzan, F, E. Subekti, dan S. N. Awami. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian buah impor di Pasar Johar Kota Semarang (studi kasus buah apel fuji dan jeruk mandarin). *J. Ilmu-ilmu Pertanian*. **11** (1) : 35-46.
- Anarsis, W. 1996. Agribisnis Komoditas Salak. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Aryani, D dan dan Rosinta, F. 2010. Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan. *J. Ilmu Administrasi dan Organisasi*. **17** (2) : 114-126.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Sleman Dalam Angka. BPS Kabupaten Sleman. Sleman.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Jawa Tengah Dalam Angka. BPS Jawa Tengah. Semarang.
- Badan Pusat Statistik Nasional, 2016. Konsumsi Buah Dan Sayur Susenas Maret 2016. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Barbieri, C and P. M. Mshenga. 2008. The role of the firm and owner characteristics on the performance of Agritourism Farms. *J. Compilation 2008 European Society for Rural Sociology*. **48** (2) : 166-183.
- Budiningsih, S dan Utami, P. 2007. Analisis efisiensi saluran pemasaran salak pondoh (studi kasus di Desa Sigaluh Kecamatan Sigaluh Banjarnegara). *J. Agritech*. **9** (1) : 94-108.
- Destiani, D. R. H. Ismono, R. Adawiyah. 2015. Permintaan mangga Indramayu (*Mangifera indica l*) oleh konsumen di pasar tradisional pada wilayah kota di Provinsi Lampung. *J. JIIA*. **3** (4) : 377-384.
- Eliza, E. Sayamar, dan C. Kaswita. 2011. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian buah di Pasar Arengka (pasar tradisional dan Giant Hypermarket (pasar modern) di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *J. Indonesian Journal of Agricultural Economics*. **2** (1) : 15-34.

- Ghozali, I. 2005. Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2009. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS. Grasindo, Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hikmah, D. N, Effendy, dan R. A. Rauf. 2017. Faktor-faktor yang memengaruhi permintaan buah naga (*Hylocereus costaricensis*) di Kota Palu. J. Agrotekbis. **5** (5) : 579-585.
- Hutagalung, P. P. A, dan I.G.S Nasution. 2013. Analisis elastisitas permintaan terhadap kredit konsumsi di Sumatera Utara. J. Ekonomi dan Keuangan. **1** (2).
- Ilsan. U, M. Ilsan, dan I. Hasan. 2018. Pengaruh selera konsumen terhadap perilaku mengkonsumsi buah – buahan di Kota Makassar. J. Wiratani. **1** (1) : 102-121.
- Istiarini, R dan Sukanti. 2012. Pengaruh sertifikasi guru dan motivasi kerja guru terhadap kinerja guru SMA Negeri 1 Sentolo Kabupaten Kulon Progo tahun 2012. J Pendidikan Akuntansi Indonesia. **10** (1). 98 – 113.
- Jannah, N. M. Antara, Effendy. 2018. Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dalam mengkonsumsi buah jeruk impor di Kota Palu. J. Agroland . **25** (2) : 121-129.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid I Edisi XII. Erlangga, Jakarta.
- Kurniawan, R. dan B. Yuniarto. 2016. Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R. Kencana, Jakarta.
- Kilamase. D, M. Turukay, dan N. R. Timisela. 2015. Analisis permintaan buah anggur (*vitis sp*) pada pasar modern di Kota Ambon. J. Agrilan. **3** (3) : 223-235.
- Latmawati, Y. D. Hia, dan R Verawati. 2014. Pengaruh harga, kualitas produk, selera konsumen terhadap Pembelian ulang beras Sipulau di Kejorongan 3 Pangian dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening M (Studi kasus pada Toko Tuan Muda). J. Emba. **2** (3) : 1715-1725.
- Matondang, Z. 2009. Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian. J. Tabularasa Pps Unimed. **6** (1) : 87-97.

- Medikana, I. N. A, I. M, Sudarma, dan A. A. A. W. S Djelantik. 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan buah salak Bali (*salacca zalacca var. ambonensis*) oleh rumah tangga di Kota Denpasar, Provinsi Bali. *J. Agribisnis dan Agrowisata*. **5** (1) : 1-10.
- Nazaruddin dan Kristiawati, R. 1992. 18 Varietas Salak. Penebar Swadaya, Jakarta
- Nazaruddin dan Regina. 1992. Varietas Salak. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Nisfiannoor, M. 2009. Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial. Salemba Humanika, Jakarta.
- Nugroho, A. D, L. R. Waluyati, F. Rohmah, dan A. H. Al-Rosyid. 2017. Strategi pengembangan sub terminal agribisnis (sta) salak pondoh di Kabupaten Sleman. *J. Agraris*. **3** (2) : 93-103.
- Panggabean, A. P, dan M. Sukarsa. 2014. Kontribusi pendapatan pedagang buah terhadap pengeluaran rumah tangga (studi kasus: pedagang buah di Pasar Badung Kota Denpasar). *J. Ekonomi Pembangunan Unud*. **3** (7) : 301-310.
- Priyatno, D. 2010. Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendaran. Gaya Media, Yogyakarta.
- Padmi, N. M. S. K. D, R. K. Dewi, dan I. G. A. A. L. Anggraeni. 2017. Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian buah-buahan di Moena Fresh Bali. *J. Agribisnis dan Agrowisata*. **6** (4) : 584-595.
- Purba, Y. F. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pisang Barangan Di Kota Medan. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian : Universitas Medan Area Medan. (Skripsi).
- Raco, J. R. 2005. Metode Penelitian Kualitatif. Grasindo, Jakarta.
- Rahardja, P dan Manurung, M. 2006. Teori Ekonomi Mikro: Suatu Pengantar, Edisi III. LP FE UI, Jakarta.
- Saefuddin, A., K. A. Natodiputro, A. Alamudi dan K. Sadik. 2010. Statistika Dasar. Grasindo, Yogyakarta.
- Salvatore, D. 2008. Mikroekonomi. Edisi IV. Erlangga, Jakarta.
- Setyaningsih, F. D. 2009. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Salak (*Salacca Edulis*) Di Pasar Tradisional Kota Surakarta. Program Sarjana

- Pertanian, Fakultas Pertanian : Universitas Sebelas Maret Surakarta. (Skripsi).
- Sigilipu, S. 2013. Pengaruh penerapan informasi akuntansi manajemen dan sistem pengukuran kinerja terhadap kinerja manajerial. *J. EMBA*. **1** (3) : 239-247.
- Sihotang, J., S. R. Siahaan dan J. L. Tobing. 2013. Pengantar Mikroekonomi. Edisi Pertama. Universitas HKBP Nommensen, Medan.
- Simamora, B. 2003. Membongkar Kotak Hitam Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. CV Alfabeta, Bandung.
- Suharyadi dan Purwanto. 2011. Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. Salemba Empat, Jakarta.
- Singarimbun, M dan Efendi, S. 1995. Metode Penelitian Survey. PT Pustaka LP3ES, Jakarta.
- Sumarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen. PT. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sumarwan, U. 2004. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. PT. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sukirno, S. 2005. Mikro Ekonomi, Teori Pengantar. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Suparyana, P. K, W. Ramantha, W. Budiasa. 2017. Analisis permintaan buah pisang di Kota Denpasar Bali. *J. Manajemen Agribisnis*. **5** (1) : 33-44.
- Syahrul, A. R. 2015. pengaruh daya tarik, fasilitas dan aksesibilitas terhadap keputusan wisatawan asing berkunjung kembali ke Aloita Resort di Kabupaten Kepulauan Mentawai. *J. Pelangi*. **7** (1) : 71-82
- Tjiptono, Fandy, Gregorius dan D. Adriana. 2008. Pemasaran Strategik. Andi, Yogyakarta.
- Wahyono, T. 2008. Belajar Sendiri SPSS 16. Elexmedia Komputindo, Jakarta.
- Widiyanto, I. 2008. Poiters Metodologi Penelitian. CV Dikalia, Semarang.

Widarjono, Agus. 2010. Analisis Statistika Multivariat Terapan. STIM YKPN, Yogyakarta.