

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian analisis faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah pembelian buah salak di Agrowisata Omah Salak Kecamatan Turi Kabupaten Sleman dapat disimpulkan bahwa:

1. Jumlah pembelian salak di Agrowisata Omah Salak rata-rata 5,3 kg pada setiap pembelian oleh masing-masing pengunjung dan jenis buah salak yang paling banyak dibeli oleh konsumen adalah salak pondoh super.
2. Faktor harga buah salak, harga jeruk, pendapatan konsumen, jumlah anggota keluarga konsumen, dan selera konsumen berpengaruh secara serempak terhadap jumlah pembelian buah salak di Agrowisata Omah Salak Kabupaten Sleman, Yogyakarta. Faktor pendapatan konsumen, jumlah anggota keluarga konsumen, dan selera konsumen secara parsial berpengaruh terhadap jumlah pembelian buah salak di Agrowisata Omah Salak Kabupaten Sleman, Yogyakarta. Faktor harga buah salak dan harga jeruk secara parsial tidak berpengaruh terhadap harga buah salak, harga jeruk.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

Bagi peneliti diharapkan diadakan penelitian lebih lanjut mengenai kajian yang sama dengan melakukan penambahan beberapa variabel lain yang diduga signifikan karena dalam penelitian ini tidak semua variabel secara signifikan berpengaruh terhadap jumlah pembelian buah salak di Agrowisata Omah Salak.