

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F. N. 2007. Analisis Pemasaran Keripik Tempe di Kecamatan Sambungmacan Kabupaten Sragen. Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian/Agrobisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret, Surakarta. (skripsi sarjana pertanian).
- Acharya, S. S. dan N. L. Agrawal. 2001. *Agricultural Marketing in India*. Oxford and IBH Publishing Company. New Delhi.
- Adiansyah, N., A. Dja'far, dan Rifiana. 2013. Analisis tataniaga sawi di Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru. *J. Agribisnis Perdesaan*. **3** (1) : 62 – 73.
- Andriani, D., N. S. Achmadi, dan A. A. Ramadhani. 2018. Uji coba pembuatan dan strategi pemasaran dodol berbahan dasar labu siam. *J. Fame*. **1** (1) : 1 – 6.
- Anindita, R. 2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Papyrus. Surabaya.
- Anindita, R. dan N. Baladina. 2017. *Pemasaran Produk Pertanian*. Edisi 1. ANDI. Yogyakarta.
- Ariyanti. 2002. Analisis Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran dan Pendapatan Petani Cabai Kecil di Desa Dadapan Kecamatan Grujungan Kabupaten Bondowoso Musim Tanam Tahun 2001. Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Jember, Jember. (skripsi sarjana ekonomi).
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Jawa Tengah dalam Angka 2017*. BPS Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Jawa Tengah dalam Angka 2018*. BPS Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Kabupaten Semarang dalam Angka 2018*. BPS Kabupaten Semarang. Semarang.
- Briz, J. dan I. De Felipe. 1997. *Marketing margins in food products*. J. Agro - Food Marketing D. I. Padberg, I. Ritson and L. M. Albisu (eds.),. CAB International. New York.
- Browne, P. 1756. *Civil and Natural History of Jamaica*. Osborn & Shipton. London.
- Chaerani, D. S. 2016. Margin dan Efisiensi Pemasaran Kopra di Desa Simalegi Kecamatan Siberut Barat Kabupaten Kepulauan Mentawai. *J. Bibiet*. **1** (2) : 81 – 94.
- Crawford, I. M. 1997. *Agricultural and Food Marketing Management*. FAO (Food and Agriculture Organization of the united nations Rome). Roma.

- Dahl, D. C. dan J. W. Hammond. 1977. *Market and Price Analysis The Agricultural Industries*. McGraw-Hill Book Company. New York.
- Dastagiri, M. B., R. Chand, T. K. Immanuelraj, C. V. Hanumanthaiah, P. Paramsivam, R. S. Sidhu, M. Sudha, S. Mandal, B. Singh, K. Chand, B. G. Kumar. 2013. Indian vegetables : production trends, marketing efficiency and export competitiveness. *J. American Journal of Agriculture and Forestry*. **1** (1) : 1 – 11.
- Firmansyah, M. A. dan D. Fatihudin. 2017. *Globalisasi Pemasaran*. Deepublish. Yogyakarta.
- Flores, E. 1989. El chayote, *Sechium edule* Swartz (Cucurbitaceae). *Revista de Biologia Tropical*. **37** (1) : 1 – 54.
- Fuad, M., Christin H., Nurlela, Sugiarto, Y.E.F. Paulus. 2000. *Pengantar Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ghozali, I. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegor. Semarang.
- Gilarso, T. 2004. *Pengantar Ilmu ekonomi Makro*. Kanisius. Yogyakarta.
- Gitosudarmo, I. 1994. *Manajemen Pemasaran*. BPFE PT. Penerbit dan Percetakan. Yogyakarta.
- Hanafiah, A. M. dan A. M. Saefudin. 1983. *Tataniaga Hasil Perikanan*. UI Press. Jakarta.
- Hastian. 2010. Analisis efisiensi pengolahan dan pemasaran hasil usahatani kelapa di Kabupaten Bombana. *J. Agriplus*, **20** (01) : 77 – 87.
- Irawan, B. 2007. Fluktuasi harga, transmisi harga, dan margin pemasaran sayuran dan buah. *J. Analisis kebijakan pertanian*. **5** (4) : 358 – 373.
- Isyanti, E. (2010) Efisiensi pemasaran cabai merah keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman. *J. Pertanian MAPETA* **12** (2) : 21 – 144.
- Jeffrey, C. 1990. Appendix : An Outline classification of cucurbitaceae. Pp. 449 – 463. *J. Biology and Utilization of the Cucurbitaceae*. (D. M. Bates, R. W. Robinson and C. Jeffrey, eds). Cornell University Press. Ithaca, New York.
- Johanson, D. 2016. Analisis efisiensi pola distribusi hasil penangkapan ikan nelayan Kecamatan Kahayan Kuala Kabupaten Pulang Pisau. *J. Sains Manajemen*. **5** (1) : 81 – 93.

- Jumiati, E., D. H. Darwanto, S. Hartono, Masyhuri. 2013. Analisis saluran pemasaran dan marjin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. *J. AGRIFOR*. **12** (1) : 1 – 10.
- Khairinal, 2014. Kebutuhan sistem informasi komunikasi pasar tepat waktu bagi pemasaran lokal, domestik, dan ekspor produk agribisnis Kabupaten Kerinci. *J. Universitas Jambi Seri Humaniora*. **16** (1) : 35 – 48.
- Kheirandish, M. dan M. V. S. Gowda. 2012. Marketing efficiency and price spread for saffron in Iran. *J. Agriculture Economics*. **5** (1) : 23 – 30.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesepuluh*. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2004. *Dasar – Dasar Pemasaran Jilid ke – 2*. Indeks. Jakarta.
- Limbong, W. H. dan S. Panggabean. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Jurusan Ilmu – ilmu sosial ekonomi pertanian. Fakultas pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Mantra I. B. 2004. *Demografi Umum*. Pustaka Pelajar. Jakarta.
- Mubyarto. 1985. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES. Jakarta.
- Muslim, C. dan V. Darwis. 2012. Keragaan kedelai nasional dan analisis farmer share serta efisiensi saluran pemasaran kedelai di Kabupaten Cianjur. *J. SEPA*. **9** (1) : 1 – 11.
- Nugroho, H., A. Suyanto, dan Radian. 2016. Analisis efisiensi pemasaran karet Kelam Permai Rakyat di Kabupaten Sintang Kalimantan Barat. *Jurnal Sosio Economics of Agriculture*. **5** (2) : 65 – 77.
- Pay, Y. A. dan A. Nubatonis. 2017 Analisis pemasaran buncis di Desa Oerinbesi Kecamatan Biboki Tanpah Kabupaten Timor Tengah Utara. *J. Agrimor*. **2** (4) : 52 – 54.
- Praswati, A. N., T. Prijanto, B. D. Aji. 2018. Saluran distribusi dan marjin pemasaran kubis tomat wortel (studi kasus di area Boyolali Jawa Tengah). *J. Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*. **9** (1) : 1 – 18.
- Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran*. BPF. Yogyakarta.
- Rahmawati, E. 2012. Aspek distribusi pada ketahanan pangan masyarakat di Kabupaten Tapin. *J. Agribisnis Perdesaan*. **2** (3) : 241 – 251.
- Ruauw, E. 2015. Kajian distribusi pangan pook beras di Kabupaten Kepulauan Talud. *J. ASE*. **11** (1) : 58 – 68.

- Saade, R. L. 1996. Chayote. *Sechium edule* (Jacq.) Sw. Promoting the conservation and use of underutilized and neglected crops. 8. Institute of Plant Genetics and Crop Plant Research. Gatersleben/International Plant Genetic Resources Institute. Roma, Itali.
- Santoso, S. 2005. Menggunakan SPSS untuk Statistik Parametrik. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Santoso, S. 2006. Seri Solusi Bisnis Berbasis TI menggunakan SPS untuk Statistik Parametrik. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Santoso, S. 2010. Statistik Multivariat. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sari, D. P. 2014. Optimasi distribusi gula merah pada UD. Sari Bumi Raya menggunakan model transportasi dan metode least cost. Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro. (skripsi sarjana ilmu komputer).
- Sarwono, J. 2011. Buku Pintar IBM SPSS Statistic 19. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Siagian, Y. M. 2005. Aplikasi Supply Chain Management dalam Dunia Bisnis. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Situmorang, T. S., Z. Alamsyah, dan S. Nainggolan. 2015. Analisis efisiensi pemasaran sawi manis dengan pendekatan structure, conduct, and performance (SCP) di Kecamatan Jambi Selatan Kota Jambi. *J. Ekonomika Bisnis*. **18** (2) : 79 – 89.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Hasil-hasil Pertanian. Rajawali Press. Jakarta.
- Sudiyono, A. 2002. Pemasaran Pertanian. 2 edisi 2. UMM Press. Malang.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. CV. ALFABETA. Bandung.
- Sunarjono, H. 2013. Bertanam 36 Jenis Sayur. Penerbit Swadaya. Jakarta.
- Suwarno, H. L. 2006. Sembilan fungsi saluran distribusi: kunci pelaksanaan kegiatan distribusi yang efektif. *J. Manajemen*. **6** (1): 79 – 87.
- Ulfah, D., Gt. A. R. Thamrin, dan T. W. Natanael. 2015. Pengaruh waktu penyadapan dan umur tanaman karet terhadap produksi getah (lateks). *J. Hutan Tropis*. **3** (3): 247-252.