

ABSTRAK

Judul :PENYELENGARAAN EVENT MODIF STATION 2009
Nama :Nurul Dwi Rahyuningsih
NIM :D2C307034
Program Study : Ilmu Komunikasi

Penyelenggaraan *event* merupakan salah satu alat dalam komunikasi pemasaran. Penyelenggaraan *event* sebagai salah satu alat dalam bauran komunikasi pemasaran mulai dilirik oleh perusahaan-perusahaan dalam melakukan promosi atas produk barang atau jasa mereka. Penyelenggaraan *event* bisa dilakukan oleh perusahaan itu sendiri ataupun dalam bentuk kerjasama sponsorship. Penyelenggaraan *event* memiliki pengaruh yang besar karena keterlibatan *target audience* didalamnya. Keunggulan dari penggunaan alat komunikasi pemasaran melalui penyelenggaraan *event* antara lain dapat berinteraksi langsung dengan *target audience*, memperkenalkan citra perusahaan dengan produknya secara langsung, menciptakan pengalaman (*experience*) dari *event* yang dilaksanakan dengan melibatkan *mood* dan emosi *target audience*, dapat digunakan sebagai sarana kegiatan CSR perusahaan, konsumen yang hadir di sebuah *event* dapat mendorong penyebaran aktivitas *Word of Mouth* kepada orang-orang sekitarnya, serta *event* menjadi sarana edukasi tentang produk ke masyarakat

Menelaah penyelenggaraan *event* sebagai alat promosi, tim berencana menyelenggarakan *event* yang mempunyai tujuan komunikasi untuk meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap jurusan Ilmu Komunikasi, Fisip, Undip. Dalam *event* ini melibatkan sponsor, dimana timbal balik yang akan diperoleh bagi sponsor adalah meningkatkan *brand awareness*, meningkatkan pengetahuan masyarakat (*knowledge*) terhadap produk sponsor serta merangsang penjualan (*sales*).

Event dengan nama Modif Station 2009 berusaha mewujudkan tujuan penyelenggaraan *event* yang dilaksanakan dengan menggandeng komunitas tertentu. Modif Station 2009 merupakan *event* yang menggabungkan 3 macam lomba yaitu lomba modifikasi motor, lomba fotografi dan lomba dance dimana ada promosi yang tinggi terhadap jurusan ilmu komunikasi, Fisip, Undip. Pelaksanaan *event* secara keseluruhan bisa dikatakan sukses, untuk lomba modifikasi motor diikuti oleh 66 peserta dengan 76 kelas lomba. Untuk lomba fotografi diikuti oleh 28 peserta sedangkan untuk dance competition diikuti oleh 8 kelompok. Sponsor yang terlibat dalam *event* ini antara lain ASTRA Honda Motor, AXIS, Coca Cola, Omah Ngeprint, Kedai Digital, Green Java Digital Printing, Hotel Grasia dan media partner (Ototrend, TRAX FM, TVKU) dan para penyewa stand

Peran Manajer Produksi bertugas mendukung tim kreatif dalam pengumpulan data yang diperlukan dalam pembuatan konsep sebuah *event*. Ia harus gesit, aktif, berstamina prima, menguasai teknis acara, menyiapkan dan mengatur semua kebutuhan acara, mulai dari venue, panggung, tata suara, tata cahaya, perijinan, keamanan, konsumsi, dan sebagainya. Pada proses ini, ia akan menjadi pihak yang mengoordinasi semua vendor dan supplier, juga bertindak sebagai pengawas saat proses produksi dan saat *event* berlangsung, mulai dari pemasangan (*load-in*) perlengkapan di tempat, pemasangan dan pendekorasi panggung serta berbagai perlengkapan lain, hingga akhirnya pembongkaran (*load out*). Dalam Modif Station 2009 Manajer Produksi juga menjalankan fungsi Marketing bertanggung jawab kepada Manajer Marketing, membuat rundown *event* secara keseluruhan bertanggung jawab kepada Program Director, Menyusun anggaran *event* secara keseluruhan berperan sebagai Kru Keuangan, dan membantu Proses Publikasi (Pemasangan poster dan Penyebaran brosur) bertanggung jawab kepada Manajer marketing komunikasi.

Indikator keberhasilan *event* diukur dari 4 indikator yaitu tingkat kepuasan; jumlah partisipan; periode waktu serta *budgetting*. Tingkat kepuasan diukur dari tingkat kepuasan peserta lomba; pengunjung, sponsor serta penyewa stand. Sedangkan jumlah partisipan diukur dari jumlah peserta lomba dan jumlah pengunjung modif station 2009