

## **BAB IV**

### **ANALISIS DOMAIN KUALITATIF KUNTO AJI DAN ALBUM GENERATION Y**

Pada bab ini, akan dilakukan pembahasan menggunakan analisis data kualitatif analisis domain. Analisis domain adalah salah satu analisis yang digunakan dalam penelitian kualitatif. Analisis domain merupakan analisis dimana memperoleh gambaran yang umum dan menyeluruh dari obyek/penelitian atau situasi sosial. Ditemukan berbagai domain atau kategori. Diperoleh dengan pertanyaan grand dan minitour. Peneliti menetapkan domain tertentu sebagai pijakan untuk penelitian selanjutnya. Makin banyak domain yang dipilih, maka akan semakin banyak waktu yang diperlukan untuk penelitian.

Analisis domain pada umumnya dilakukan untuk memperoleh gambaran umum dan menyeluruh tentang situasi sosial yang diteliti atau obyek penelitian. Data diperoleh dari *grand tour* dan *minitour question*. Hasilnya berupa gambaran umum tentang obyek yang diteliti, yang sebelumnya belum pernah diketahui. Dalam analisis ini informasi yang diperoleh belum mendalam, masih dipermukaan, namun sudah menemukan domain-domain atau kategori dari situasi sosial yang diteliti (Sugiyono, 2014: 102-103).

Pada bab I, dituliskan bahwa penulis ingin mengetahui strategi komunikasi pemasaran Kunto Aji, berdasarkan Analisis SOSTAC, yang kemudian diperkuat dengan Teknik Komunikasi Persuasi untuk menjelaskan “keunikan” pendekatan strategi pemasaran Kunto Aji. Selain itu, temuan yang didapatkan oleh penulis dari

Kunto Aji dan tim manajemennya, yaitu *digital platform* dan teknik komunikasi persuasi (*humorous appeal* dan *motivational appeal*) yang di gunakan oleh Kunto Aji dan tim manajemen.

## **4.1 KUNTO AJI DAN ALBUM GENERATION Y**

### **4.1.1 KUNTO AJI**

Kunto Aji adalah salah satu musisi di Indonesia yang memilih berkarya di jalur independen. Memulai peruntungan dengan mengikuti Indonesian Idol musim kelima, akhirnya Kunto Aji bisa mencoba peruntungan dengan mengeluarkan *single* Terlalu Lama Sendiri pada tahun 2014. Kunto Aji merupakan musisi asal Yogyakarta, yang memulai karir dengan memilih jalur independen bersama dengan tim manajemen yang dibuat sendiri oleh Kunto Aji.

Setelah *single* Terlalu Lama Sendiri yang dikeluarkan pada tahun 2014 semakin dikenal oleh penikmat musik Indonesia, Kunto Aji dan tim manajemen berhasil merilis album Generation Y pada tahun 2015. Setelah merilis album Generation Y pada tahun 2015 tersebut, Kunto Aji mendapatkan beberapa penghargaan baik dalam negeri maupun luar negeri. Penghargaan yang didapatkan oleh Kunto Aji, antara lain Breakthrough Artist NET 2.0, Best Song Indonesia Anugerah Planet Muzik, Best New Male Artiste Planet Muzik, Rookie Rolling Stone, dan The Best Fresh Meat Hai Magazine.



**Gambar 4.1 Penghargaan Kunto Aji**

Untuk langkah yang diambil oleh Kunto Aji dengan memilih berkarya di jalur independen, Kunto Aji bekerjasama dengan tim manajemen yang dibuat sendiri. Tim manajemen tersebut berisikan *general manager*, *creative director*, *road manager*, *personal assistant*, dan *administration*. Bersama dengan tim kecil yang dibuatnya, Kunto Aji bisa menghasilkan karya yang diterima oleh para penggemar dan bisa bersaing dengan musisi yang memilih berkarya pada label komersil.

Kunto Aji memiliki persona yang kreatif, unik dan humoris. Dari persona yang di tampilkan untuk para penggemar, maka terdapat *brand* yang masuk ke Kunto Aji secara spesifik. *Brand* yang masuk pada akhirnya mengikuti bagaimana *personality* dari seorang Kunto Aji sendiri. Berdasarkan album Generation Y yang memiliki semangat kolaborasi, maka untuk salah satu *local apparel brand* dari Yogyakarta NewYog Merch berkolaborasi untuk membuat *waist bag*. Bagi para penggemar Kunto Aji yang ingin membeli *waist bag*

Generation Y ini bisa membelinya secara *online* maupun datang langsung ke Toko yang ada di Jalan Kusuma Negara No 36, Yogyakarta. Dengan membeli *waist bag* Generation Y ini, para penggemar juga bisa mendapatkan album Generation Y – Kunto Aji secara gratis.



**Gambar 4.2 Salah Satu *Brand* Lokal yang Bekerjasama dengan Kunto Aji**

Untuk bisa dekat dengan para penggemarnya, Kunto Aji melakukan berbagai macam cara. Kegiatan yang dilakukan oleh Kunto Aji dan tim manajemen untuk bisa lebih *intimate* dengan para penggemar, antara lain kegiatan Temu Akhir Bulan (Piknik Akhir Bulan, Kece Akhir Bulan, Nonton Akhir Bulan dan Makan Akhir Bulan) dan *Intimate Tour Concert* – 3 Cerita 1 Ruang bersama dengan Eva Celia dan Jordy Waelauruw yang diadakan di 6 Kota

Besar di Indonesia, Bandung, Jakarta, Yogyakarta, Semarang, Malang dan Surabaya.

Kegiatan yang dilakukan oleh Kunto Aji dan tim manajemen untuk para penggemar bertujuan untuk bisa lebih mendekatkan antara Kunto Aji dengan para penggemar, sehingga tidak ada batasan yang berarti. Hal tersebut juga menjadi salah satu faktor loyalitas para penggemar kepada Kunto Aji atas karya yang dibuat oleh Kunto Aji sendiri.



Gambar 4.3 Poster *Intimate Tour 3 Cerita 1 Ruang – Kunto Aji*

**PIKNIK  
AKHIR  
BULAN**  
WITH  
**KUNTO AJI**  
GLAMPING LEGOK KONDANG

**PERIODE**  
27 AGT - 20 SEP

**SYARAT DAN KETENTUAN**  
Post foto CD album Generation Y dengan tema Akhir Bulan melalui berbagai sosial media.  
Tulis alasan kenapa kamu harus ikut #PiknikAkhirBulan #MudaBergerak.  
Tag/mention @kuntoajiw @kuntoajupdate dan @govakansi  
Follow @govakansi  
Akan dipilih 5 pemenang untuk mengikut Piknik Akhir Bulan

Gambar 4.4 Piknik Akhir Bulan Kunto Aji

**CAPTAIN** 2015 x **KUNTO AJI**  
BARBERSHOP  
PRESENT  
*Kece di Akhir Bulan*  
#KECEDIAKHIRBULAN

**CAPTAIN** 2015 x **KUNTO AJI**  
BARBERSHOP  
@CAPTAIN\_BARBERSHOP CAPTAIN BARBERSHOP

Gambar 4.5 Kece Akhir Bulan bersama Kunto Aji



**Gambar 4.6 Nonton Akhir Bulan bersama Kunto Aji**



**Gambar 4.7 Temu Akhir Bulan Bogor bersama Kunto Aji**

Kedekatan yang terjalin antara Kunto Aji dengan para penggemar, mendapatkan respon positif dari penggemar pula berupa apresiasi. Seperti mengirimkan kata-kata terima kasih, serta mengirimkan *art work* hasil karya para penggemar untuk Kunto Aji. Apresiasi positif yang didapatkan menambah semangat Kunto Aji dalam berkarya lebih baik kedepannya.



Gambar 4.8 Apresiasi dari Fans Kunto Aji



Gambar 4.9 Apresiasi *Artwork* dari Fans Kunto Aji 2



Selain itu, Kunto Aji juga melakukan pendekatan kepada para penggemar menggunakan media sosial, antara lain Twitter dan Instagram. Melalui kedua media sosial tersebut, Kunto Aji menyalurkan personanya yang humoris dan unik serta kreatif untuk bisa bercengkrama dengan para penggemar melalui media sosial online, sehingga antara Kunto Aji dan para penggemar menjadi lebih *intimate*.

#### 4.1.2 ALBUM GENERATION Y

Album Generation Y merupakan album pertama karya Kunto Aji yang dirilis pada tahun 2015. *Single* pertama yang dirilis pada tahun 2014 oleh Kunto Aji pada album Generation Y, ini yaitu Terlalu Lama Sendiri. *Single* Terlalu Lama Sendiri menjadi salah satu *hits* yang menjuarai *track* musik pada tahun 2014.

Album Generation Y terdiri dari 9 lagu, diantaranya Akhir Bulan, Pengingat, Gema, Suara, Terlalu Lama Sendiri, Buka Buka Buka, Ekspektasi< Amatiran, dan Mercusuar. Pada album Generation Y ini juga terdapat *chapter line* yang dirangkai dari semua lagu yang terdapat di dalam album Generation Y.



Gambar 4.10 *Chapter Line* Album Generation Y Kunto

Untuk Album Generation Y ini, Kunto Aji mengangkat tema-tema yang biasanya dialami oleh generasi kelahiran tahun '80an sampai '90an, dimana generasi tersebut merupakan generasi peralihan dari masa pra digital ke digital. Keragaman tema dari setiap lagu yang diambil oleh Kunto Aji, yaitu kisah cinta, kesulitan anak rantau di akhir bulan, semangat untuk mengejar mimpi dan lainnya.

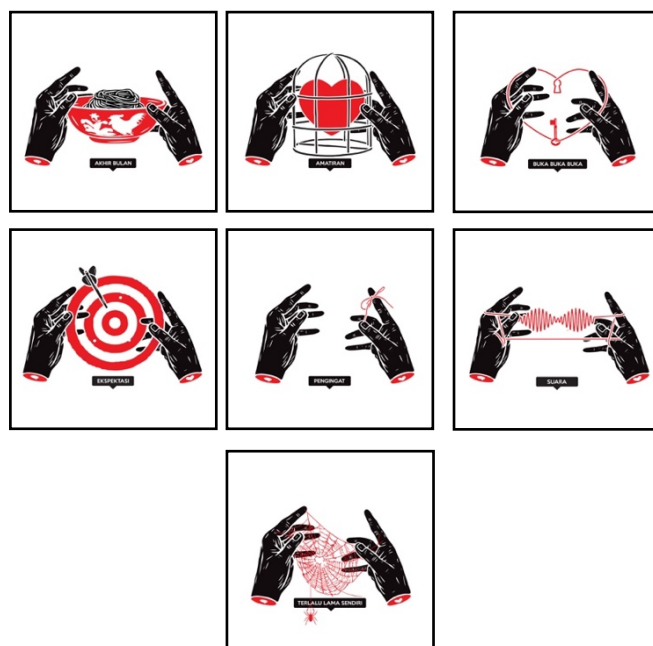


**Gambar 4.11 Cover Album Generation Y**

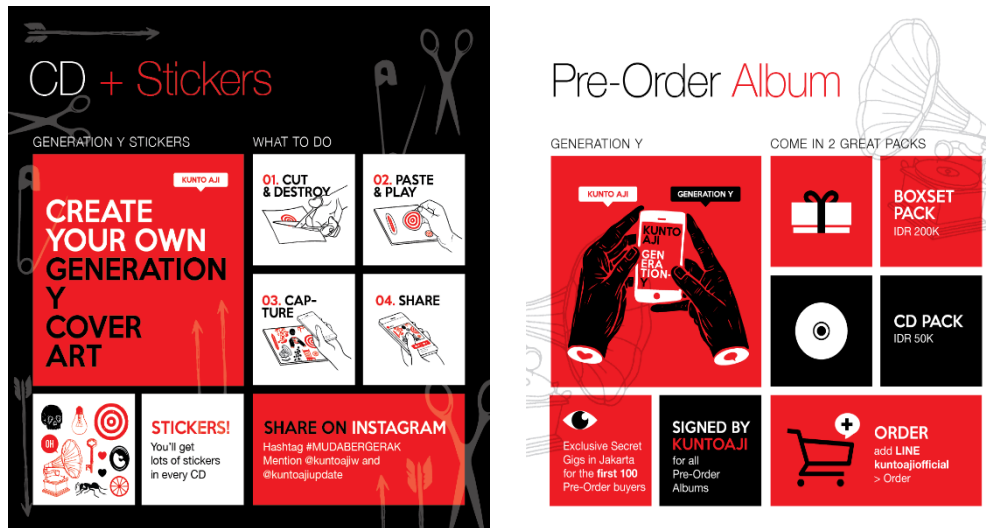
Pemilihan album dengan judul Generation Y, karena Kunto Aji melihat dari perspektif generasi Y. Dimana memiliki tema keseharian yang dikerucutkan. Walaupun bisa berkaitan dengan generasi sebelum ataupun generasi sesudahnya, Kunto Aji mengangkat keunikan generasi Y yang menjadi generasi transisi dari analog ke digital, melahirkan pemikiran - pemikiran yang terbuka, karena banyaknya arus informasi yang masuk.

Dalam album Generation Y, Kunto Aji dan tim manajemen mengusung semangat kolaborasi dengan gerakan #MudaBergerak. Dari gerakan #Muda Bergerak tersebut Kunto Aji ingin mengajak para penggemar untuk bisa berkarya dengan semangat muda yang kreatif dan inovatif. #MudaBergerak juga ingin memberikan semangat kolaborasi kepada anak muda yang ingin menghasilkan karya.

Selain itu, Kunto Aji juga mengajak kolaborasi untuk pembuatan *art work* album Generation Y dengan seniman asal Yogyakarta, Farid Stevy. Farid Stevy merupakan seniman yang mendapatkan penghargaan AMI Award 2015 pada kategori Grafis Desain Terbaik lewat album Musim Terbaik (2014) milih Sheila On 7. Kolaborasi yang dilakukan oleh Kunto Aji dengan Farid Stevy bisa dilihat dari *art work* setiap judul lagu, cover album sampai desain stiker yang bisa di *custom* oleh penggemar yang membeli album Generation Y.



Gambar 4.12 Cover lagu-lagu di Album Generation Y



Gambar 4.13 Custom Artwork di Album Generation Y

Untuk mempromosikan serta menjual album Generation Y, Kunto Aji dan tim manajemen bekerjasama dengan beberapa perusahaan besar, seperti Gojek Indonesia, Samsung Indonesia, Blibli.com, Bobobobo.com, dan beberapa toko CD Lokal yang berada di beberapa Kota di Indonesia.

Bersama dengan Gojek Indonesia, Kunto Aji merupakan musisi pertama yang menggunakan Go-Mart sebagai media untuk transaksi penjualan album Generation Y. Terdapat kejutan dari Kunto Aji sebagai *driver* Gojek yang mengantar album Generation Y secara langsung kepada para penggemar yang beruntung.



**Gambar 4.14 Promosi Kunto Aji – Generation Y dengan Go-Jek Indonesia**



**Gambar 4.15 Kunto Aji Menjadi Driver Go-Jek untuk Mengantarkan Album Generation Y**

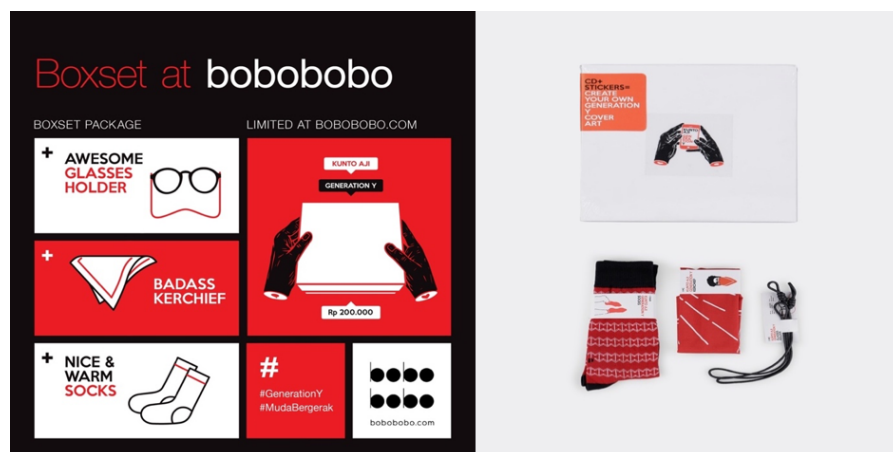
Kolaborasi Kunto Aji dengan Samsung Indonesia berkolaborasi juga dengan blibli.com menyediakan *special box* “The Gift” khusus untuk para penggemar Kunto Aji yang menggunakan Samsung. Kerjasama yang dilakukan oleh Kunto Aji dan tim manajemen dengan Samsung Indonesia serta blibli.com

merupakan bentuk terima kasih dari Kunto Aji dengan bonus *track* lagu “Ekspektasi” versi remix Kunto Aji dengan Sonjah.



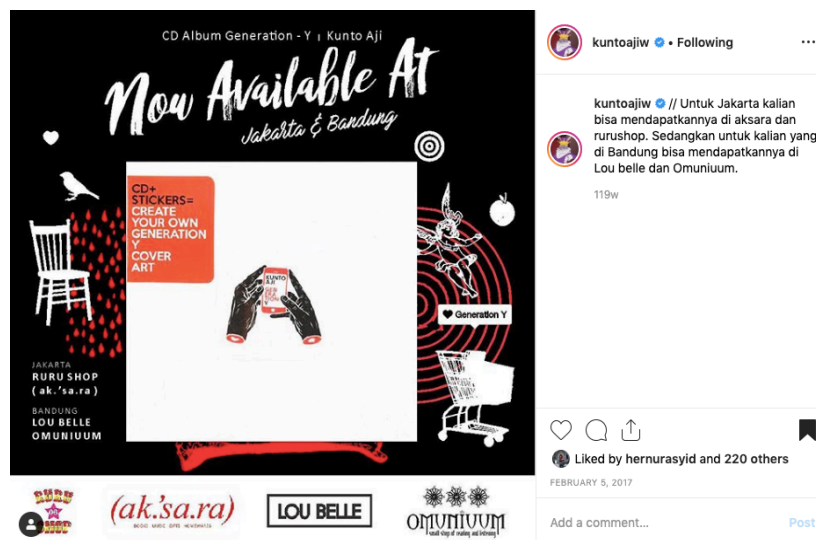
Gambar 4.16 Promosi Kunto Aji – Generation Y dengan Samsung Indonesia

Kunto Aji dan tim manajemen bekerja sama dengan *market place* [www.bobobobo.com](http://www.bobobobo.com) yang menawarkan *limited special boxset* untuk para penggemar Kunto Aji. *Boxset* yang dari bobobobo.com ini berisikan tali kacamata, *badass scarf*, kaos kaki, dan album Generation Y. Penjualan yang dilakukan di bobobobo.com ini termasuk yang eksklusif, karena hanya ketersediannya terbatas.

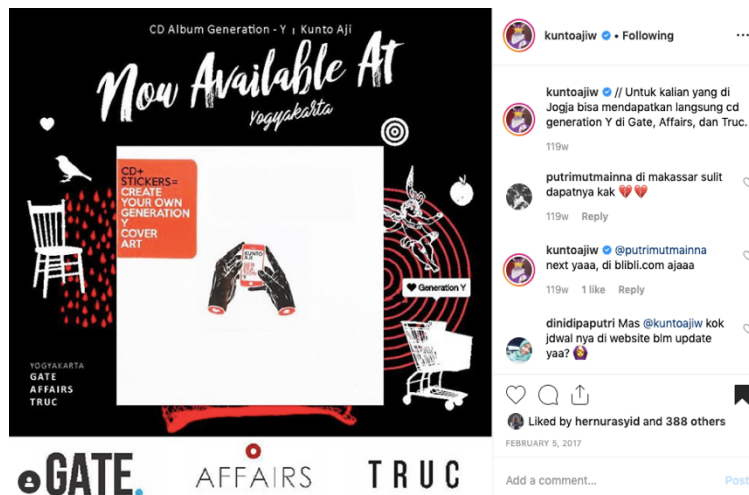


Gambar 4.17 Promosi Kunto Aji – Generation Y dengan bobobobo.com

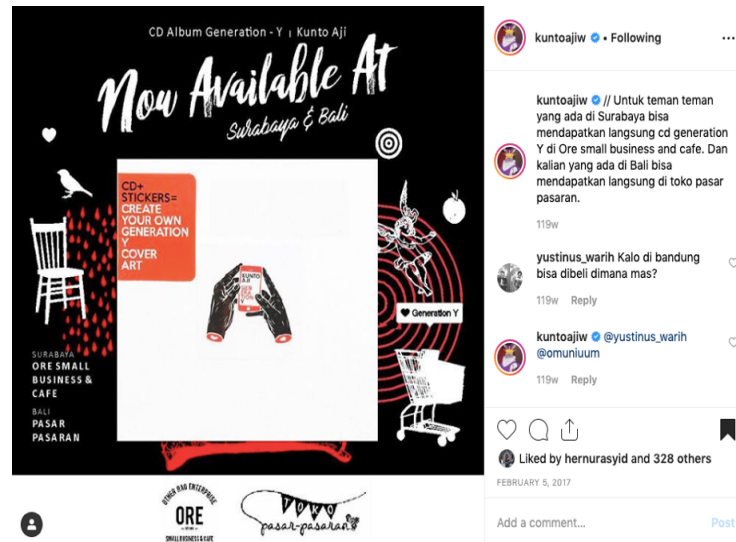
Pada tahun 2015, ketika album Generation Y dirilis, toko khusus untuk distributor CD sudah tidak ada yang beroperasi lagi, maka Kunto Aji beserta tim manajemen berinisiatif mengajak beberapa toko CD lokal yang ada di Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Surabaya dan Bali untuk ikut serta dalam penjualan album Generation Y.



**Gambar 4.18 Penjualan Album Generation Y di Toko Jakarta dan Bandung**



**Gambar 4.19 Penjualan Album Generation Y di Toko Yogyakarta**



**Gambar 4.20 Penjualan Album Generation Y di Toko Surabaya dan Bali**

Apresiasi yang didapatkan oleh Kunto Aji dengan album Generation Y sangat beragam, antara lain para penggemar mengcover album Generation Y sampai dengan para penggemar yang membeli album Generation Y membuat “*Create your own album*” dengan stiker yang sudah disediakan di album Generation Y.

Salah satu penggemar memberikan apresiasi berupa mengcover lagu Ekspektasi – Kunto Aji dari album Generation Y. Dengan memberikan apresiasi berupa *cover* lagu Kunto Aji yang ada di album Generation Y, para penggemar bisa mengunggah video *cover* lagu di *Instagram* dengan *mention* @Kuntoajiw.





**Gambar 4.21 Penggemar Mengcover Lagu Ekspektasi – Kunto Aji**

Terdapat apresiasi berupa DIY *cover* album Generation Y dari para penggemar Kunto Aji. Dengan desain fisik album Generation Y yang memang di desain *simple*, maka para penggemar yang memilikinya bisa membuat *cover* album tersebut versi mereka. Hal tersebut dikarenakan, di dalam album Generation Y terdapat stiker yang bisa digunakan oleh para penggemar yang sudah membeli album Generation Y, bisa membuat DIY *cover* album tersebut.



**Gambar 4.22 Album Generation Y- DIY dari Para Penggemar**