

DAFTAR PUSTAKA

- Bandura, Albert. 1971. *Social Learning Theory*. New York City: General Learning Press.
- Ferdinand, A. 2002. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan ke-15. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anggiani, S. (2013). Strategi Aliansi : Tantangan dan Solusi Bersaing Bagi UKM di Pasar Global.
- Firdayanti, R., Miyasto., & Soegiono (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Pembelajaran Organisasional Terhadap Kualitas Aset Strategik Dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis (Studi Pada UKM Batik Semarang).
- Goh, Mark., Geok Theng Lau dan Lilian Neo, (1999), Strategic Role and Contribution of Purchasing in Singapore: A Survey of CEO's, *Journal of Supply Chain Management*, Fall, p: 12-22.
- Haji, S., Arifin, R., & ABS, M. K. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Cengkeh di Bawean. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 6(02).
- Hasan, A., Fithri, P., Annisa, I.Q. (2017). Pengaruh Kemampuan Pembelajaran Organisasi Terhadap Kinerja Industri Menengah Bidang Pangan di Kota Padang.
- Hidayat, H (2013). Aliansi Strategis Dalam Membangun Keunggulan Kompetitif Usaha Kecil Menengah di Indonesia.
- Imam Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo, 1995, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPF, Yogyakarta.
- Mediaty. (2010). Analisis Pengaruh Lingkungan Strategi, Budaya dan Perencanaan Strategi Terhadap Kinerja Perusahaan Daerah (Studi Kasus Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) di Sulawesi Selatan).
- Meilani, A., & Ginting, G. (2017). Permodelan Orientasi Kewirausahaan Untuk Mendorong Kinerja Institusi Pendidikan Tinggi.

- Mustikowati, R.I & Tysari, I., (2014). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada UKM Sentra Kabupaten Malang).
- Nugraha, A.W., (2017). Pengaruh Aliansi Strategis dan Pembelajaran Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing dan Implikasinya Pada Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Sentra Industri Kaos dan Sablon Cuci Kota Bandung).
- Purwanto, A. (2013). Variabel Anteseden Budaya Organisasi dan Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Organisasi: Pendekatan Konsep. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 2(1).
- Putri, I. G. A. M. A. D. (2012). Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja dalam Perspektif Balanced Scorecard. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 3(3).
- Rante, Y. (2011). Pengaruh budaya etnis dan perilaku kewirausahaan terhadap kinerja usaha mikro kecil agribisnis di Provinsi Papua. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(2), pp-133.
- Sampe, F. (2012). *The Influence of Organizational Learning On Performance in Indonesia SMEs*.
- Sawitri, P. (2011). Interaksi Budaya Organisasi dengan Sistem Pengendalian Manajemen Terhadap Kinerja Unit Bisnis Industri Manufaktur dan Jasa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(2).
- Setyawati, H. A. (2013). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Prediksi Variabel Moderasi (Survey pada UMKM Perdagangan di Kabupaten Kebumen). *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 12(2).
- Setiawan, H. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar, Budaya Organisasi dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha (Studi pada Usaha Kecil Pengolahan di Kota Palembang). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 11(3), 181-194.
- Sirait, M.L., Sukmawati, A., & Sumertjaya, I.M. (2015). Pengaruh Organisasi Pembelajar dan Inovasi Terhadap Peningkatan Kinerja UKM di Kota Bogor.
- Siyamtinah. (2012). Aliansi Strategik : Faktor Pendorong dan Hambatannya.
- Sufian, S. (2008). Pengembangan Sumber Daya dan Inovasi: Model Teoritikal Dasar. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 7(2).

- Tasrif, M., & Bayu, K. (2016). "Model Orientasi Kewirausahaandalam mendukung Pengentasan Kemiskinan Pengangguran di Pedesaan." *Sosiohumaniora*, 18(1).
- Ulum, I., Ghozali, I., & Chariri, A. (2008). Intellectual Capital dan Kinerja Keuangan Perusahaan; Suatu Analisis Dengan Pendekatan Partial Least Squares (PLS).
- Wanto, H. S. (2016). Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan Kecil dan Menengah Produk Olahan Makanan dan Minuman. *Research Report*, 33-40.
- Winata, D. J., & Devie. (2013). Analisa Pengaruh Aliansi Stratejik Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. *Business Accounting Review*, 1(2), 216-225.