

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BUAH SEMANGKA DI GABUNGAN
KELOMPOK TANI (GAPOKTAN) TANI MAKMUR DI DESA CABEAN
KECAMATAN DEMAK KABUPATEN DEMAK**

SKRIPSI

Oleh

ALI MAHMUD MUSTHOFA



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 1 9**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BUAH SEMANGKA DI GABUNGAN
KELOMPOK TANI (GAPOKTAN) TANI MAKMUR DI DESA CABEAN
KECAMATAN DEMAK KABUPATEN DEMAK**

Oleh

**ALI MAHMUD MUSTHOFA
NIM: 23040115130070**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan
dan Pertanian Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ali Mahmud Musthofa
NIM : 23040115130070
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Karya Ilmiah yang berjudul :
Analisis Strategi Pemasaran Buah Semangka di Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan) Tani Makmur di Desa Cabean Kecamatan Demak Kabupaten Demak dan penelitian yang terkait dengan karya ilmiah ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam karya ilmiah ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui karya ilmiah ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu : **Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.S** dan **Dr. Ir Mukson, M. S**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh saya, maka saya bersedia gelar akademik yang telah saya dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

Semarang, 18 September 2019



Ali Mahmud Musthofa
23040115130070

Mengetahui,

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.S
NIP. 19560317 198303 1 002

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Mukson, M. S
NIP. 19600822 197803 1 002

Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BUAH SEMANGKA DI GABUNGAN KELOMPOK TANI (GAPOKTAN) TANI MAKMUR DI DESA CABEAN KECAMATAN DEMAK KABUPATEN DEMAK

Nama Mahasiswa : ALI MAHMUD MUSTHOFA

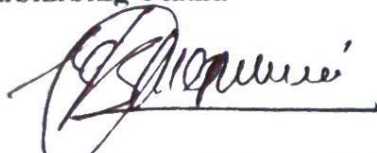
Nomer Induk Mahasiswa : 23040115130070

Program Studi/Departemen: AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal.....18.....2019

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.S

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Mukson, M. S

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



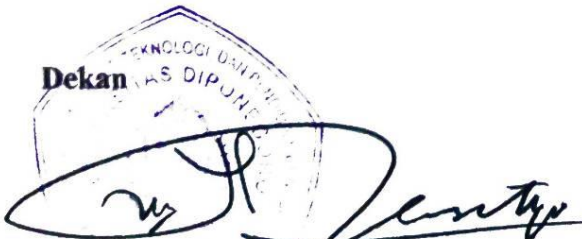
Dr. Ir. Sriroso Satmoko, M.Si.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Dekan



Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S., M.Agr.Sc.

Ketua Departemen Pertanian



Ir. Didik W. Widjajanto, M.Sc.Res., Ph.D.

**KELOMPOK TANI (GAPOKTAN) TANI MAKMUR DI DESA CABEAN
KECAMATAN DEMAK KABUPATEN DEMAK**

*Analysis Of Marketing Strategy Of Watermelon In Federation Group Of
Farmers (Gapoktan) Tani Makmur In Cabean Village, Demak District,
Demak Regency*

**OLEH:
Ali Mahmud Musthofa**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pemasaran yang efektif dengan mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal pada pemasaran buah semangka di Gapoktan Tani Makmur Desa Cabean, Kecamatan Demak, Kabupaten Demak. Penelitian dilaksanakan pada bulan Desember 2018 sampai dengan Februari 2019. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Purposive*. Metode pengambilan sampel dengan Metode *Snowball Sampling* dan *Purposive Sampling*. Total responden dalam penelitian ini berjumlah 40 orang, 20 orang responden merupakan anggota Gapoktan Tani Makmur yang menanam semangka dan 20 responden lain merupakan orang diluar Gapoktan yang masih terkait dalam penelitian ini. Analisis data menggunakan Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Analisis SWOT dan Matriks QSP. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada 7 strategi alternatif yang bisa diterapkan Gapoktan Tani Makmur dalam memperbaiki sistem pemasaran buah semangka. Berdasarkan hasil Matriks QSP diperoleh prioritas strategi sebagai berikut: Menjalin kerjasama dengan perusahaan terkait pemasaran dan produksi, pembentukan koperasi dan Bidang Pemasaran Gapoktan, mempertahankan dan meningkatkan produk Gapoktan, melakukan segmentasi produk, melakukan kerjasama dengan pemerintah, membentuk forum diskusi antar Gapoktan dan pemilihan waktu penjualan yang tepat.

Kata kunci: buah semangka, gapoktan, strategi pemasaran

ABSTRACT

This research aims to formulate an effective marketing strategy by identifying internal and external factors in marketing watermelon fruit at Gapoktan Tani Makmur, Cabean Village, Demak District, Demak Regency. Research was conducted in December 2018 until February 2019. The research method used in this research is the Purposive method. The sampling method is the Snowball Sampling and Purposive Sampling. The total respondents in this research amounted to 40 people, 20 respondents were members of Gapoktan Tani Makmur who planted watermelons and 20 other respondents were people outside the Gapoktan who were

still involved in this research. Data analysis uses IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Analysis and QSP Matrix. The results of the research show that there are 7 alternative strategies that can be applied by Gapoktan Tani Makmur in improving the watermelon fruit marketing system. Based on the results of the QSP Matrix, the following priority strategies are obtained: Establishing cooperation with companies related to marketing and production, the formation of cooperatives and the Gapoktan Marketing Agency, maintain and improve the products Gapoktan, segmentation of products, cooperating with the government, create a forum for discussion among Gapoktan and the exact timing of sales.

Keywords: *watermelon, gapoktan, marketing strategy.*

KATA PENGANTAR

Penelitian tentang analisis strategi pemasaran buah semangka di Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan) Tani Makmur di Desa Cabean, Kecamatan Demak, Kabupaten Demak perlu dilakukan untuk meningkatkan keuntungan dalam penjualan buah semangka. Hasil pemasaran Gapoktan Tani Makmur dapat dicapai dengan maksimal, jika Gapoktan dapat memanfaatkan kekuatan dan peluang yang dimiliki, menghindari ancaman dan meminimalisir kelemahan Gapoktan

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, inayah dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Buah Semangka di Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan) Tani Makmur di Desa Cabean, Kecamatan Demak, Kabupaten Demak”. Adapun skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang. Penulis menyadari dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, baik informasi, bantuan, kritik dan saran serta masukan, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orangtua tercinta dan guru-guru saya khususnya K.H. R. M Sam’ani Khoiruddin, S.Ag. Alm. dan Ust. M. Nur Salafuddin Al-Hafidz atas dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Dr. Ir. Bambang Mulyatno S., M.S selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Ir Mukson, M. S selaku dosen pembimbing anggota atas bimbingan, arahan,

masukan dan dukungan kepada penulis selama penelitian dan proses dalam penyelesaian skripsi ini.

3. Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S.,M.Agr.Sc., selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian, Ir. Didik Wisnu Widjajanto, M.Sc.Res., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian, Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku ketua Program Studi S-1 Agribisnis dan Dr. Ir. Wilujeng Roessali, M.Si selaku Koordinator Laboratorium Pemberdayaan dan Penyuluhan Masyarakat
4. Seluruh dosen dan staf akademik Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro terutama Program Studi Agribisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis.
5. Bapak Suhardi selaku kepala Desa Cabean dan keluarga yang sudah membantu selama proses penelitian skripsi.
6. Seluruh anggota Gapoktan Tani Makmur Desa Cabean khususnya Bapak Sudarno selaku ketua Gapoktan dan seluruh responden
7. Seluruh teman-teman yang telah memberikan doa, dukungan dan bantuan selama proses penulisan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan bagi penulis demi perbaikan di masa mendatang. Semoga tugas akhir berupa skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, September 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENJELASAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Semangka	7
2.2. Strategi Pemasaran	8
2.3. Bauran Pemasaran	9
2.4. Distribusi	12
2.5. Analisa SWOT	13
2.6. Penelitian Terdahulu	15
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1. Kerangka Pemikiran	18
3.2. Waktu dan Lokasi Pelaksanaan	19
3.3. Metode Penelitian	19
3.4. Metode Penentuan Sample	20
3.5. Metode Pengumpulan Data	21
3.6. Uji Kelayakan Insrumen.....	21
3.7. Metode Analisis Data	22

3.8. Batasan Istilah dan Konsep Pengukuran	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Sejarah dan Perkembangan Gapoktan Tani Makmur	32
4.2. Profil dan Struktur Organisasi	33
4.3. Analisis Lingkungan Internal	35
4.4. Analisis Lingkungan Eksternal	40
4.5. Uji Kelayakan Instrumen	42
4.6. Analisis Matriks IFE dan EFE	43
4.7. Analisis Matriks IE	53
4.8. Analisis Matriks SWOT	54
4.9. Analisis Matriks QSP	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	66
RIWAYAT HIDUP.....	90

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Hasil Penelitian Chatarine Tahun 2012.....	15
2. Matriks Evaluasi Faktor Internal.....	24
3. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal	24
4. Matriks SWOT	29
5. Matriks QSP (<i>Quantitative Strategic Planning</i>)	30
6. Hasil Uji Reliabilitas	43
7. Analisis Matriks IFE Gapoktan Tani Makmur	44
8. Analisis Matriks EFE Gapoktan Tani Makmur.....	48
9. Analisis Matriks SWOT Gapoktan Tani Makmur	55

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Pemikiran	19
2.	Diagram SWOT.....	25
3.	Matriks Internal-Eksternal.....	26
4.	Struktur Organisasi Gapoktan Tani Makmur	34
5.	Jalur Distribusi Buah Semangka Gapoktan Tani Makmur.....	38
6.	Analisis Diagram SWOT Gapoktan Tani Makmur	52
7.	Matriks Internal Eksternal (IE) Gapoktan Tani Makmur	53

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	66
2. Peta Lokasi Penelitian	72
3. Identitas Responden	73
4. Penilaian Bobot Responden	75
5. Penilaian Rating Responden.....	80
6. Hasil Uji Validitas	85
7. Analisis Matriks QSP	86
8. Dokumentasi	88