

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin, 2012. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberty.
- Baran, S.J., 2014. *Teori Komunikasi Massa Edisi 5.*, Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Copley, P. 2004. *Marketing Communications Management*. Oxford: Elsevier Butterworth.
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grafindo Persada
- _____. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Grafindo Persada
- Denzin, N.K. dan Y.S.L., 2009. *Handbook of Qualitative Research*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daymon Christine dan Immy Holloway. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relation dan Marketing Cummunication*. Diterjemahkan oleh : Cahya Wiratama. Yogyakarta: Bentang.
- Griffin, EM. 2003. *A First Look At Communication Theory*. London : Mcgraw-Hill.
- Miller, Katherine. 2002. *Communication Theories: Perspective, Process, and Context*. Boston: McGraw Hill.
- Guba, Egon G dan Lincoln Yvonna S (2005). “*Paradigmatic Controversies, Contradictions, and Emerging Confluences*”. Dalam Norman K. Denzin dan Yvonna S. Lincoln. *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks, Sage Publications
- Stephen W. Littlejohn dan Karen A. Foss. 2012. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta Selatan : Penerbit Salemba Humanika
- Tan, Alexis S. 1981. *Mass Communication Theories and Research*, Ohio: Grid Publishing Inc.
- Philip Kotler, Ned Roberto, N.L., 2002. *Social Marketing : Improving the Quality of Life* Second Edi., thousan Oaks: Sage Publications.
- Philip Kotler, Ned Roberto, N.L., 2012. *Social Marketing - Influencing Behaviors*

- For Good* 4th-ed ed., thousand Oaks: Sage Publications.
- Ruslan, R., 2006. *Metode Penelitian Public Relations & Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rogers, Everett M, 1995, *Diffusions of Innovations, 4th Edition*. New York: Tree Press.
- Venus, A., 2009. *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Cetak* ke., Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rahayu, N.D., 2017. *Kado Satu Tahun Kepemimpinan : Penanganan Perundungan Berbasis Konseling Online*, Semarang: Rumah Duta Revolusi Mental.
- Rigby, K., 2002. *New Perspectives on Perundungan* First., London: Jessica Kingsley Publisher.
- Rumah Duta Revolusi Mental, 2017. *Sosialisasi Konseling Online Geber Septi (Gerakan Bersama Semarang Peduli dan Tanggap Perundungan)*, Semarang: Rumah Duta Revolusi Mental.
- _____ 2018. *Sosialisasi Geber Septi (Gerakan Bersama Semarang Peduli dan Tanggap Perundungan) untuk SMA*, Semarang: Rumah Duta Revolusi Mental.
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Rahardjo, Susilo & Gudnanto. 2011. *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus: Nora Media Enterprise
- Onong Uchyana Effendi. 2000. *Ilmu, Teori, Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____.2002. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ratnasari, Ririn, Aksa. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor : Ghalia Indonesia

Rochayat Harun, and Elvinaro Ardianto.2011. Komunikasi Pembangunan Dan Perubahan Sosial. Jakarta: Rajawali Press.

Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers

Santoso S. Hamijoyo.2005. Komunikasi Partisipatoris. Bandung: Humaniora

Soleh Soemirat. 2005. Dasar-Dasar Komunikasi. Bandung : Program Pascasarjana UNPAD

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.

Sutopo, H.B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press

Jurnal

Brennan, L., Fry, M.L. & Previte, J., 2015. Strengthening social marketing research: Harnessing “insight” through ethnography. *Australasian Marketing Journal*, 23(4), pp.286–293. Available at: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ausmj.2015.10.003>.

Eagle, L. et al., 2017. Social marketing strategies for renewable energy transitions. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*, 25(2), pp.141–148. Available at: <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1441358216302671>.

Hastuti, T. & Rochimah, N., Evaluasi Pelaksanaan Kampanye Sosial Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat Untuk Menurunkan Angka Diare Di Kabupaten Kulonprogo
Tri Hastuti Nur Rochimah 1. , pp.1–25.

Indrawijaya, S., 2016. Peran Kampanye Social Marketing Terhadap Keputusan Masyarakat Untuk Membayar Zakat Melalui Lemabaga Amil Zakat. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 5, pp.130–138.

Kustanti, Erin R.,2015. Gambaran Perundungan Pada Pelajar Di Kota Semarang. *Jurnal Psikologi Undip Vol.14 No.1 April 2015*, 29-39

Sampogna, G. et al., 2017. The impact of social marketing campaigns on reducing mental health stigma: Results from the 2009–2014 Time to Change programme. *European Psychiatry*, 40, pp.116–122. Available at: <http://dx.doi.org/10.1016/j.eurpsy.2016.08.008>.

Website :

<http://gebersepti.semarangkota.go.id/home/index.php>