

**ANALISIS PEMASARAN HASIL TANGKAPAN IKAN  
KEMBUNG (*Rastrelliger sp*) DI TPI TAWANG  
KABUPATEN KENDAL**

---

**S K R I P S I**

---

Oleh:  
**FAISAL KARIM**  
26010315130043



**DEPARTEMEN PERIKANAN TANGKAP  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2019**

**ANALISIS PEMASARAN HASIL TANGKAPAN IKAN  
KEMBUNG (*Rastrelliger sp*) DI TPI TAWANG  
KABUPATEN KENDAL**

**Oleh:  
FAISAL KARIM  
26010315130043**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Perikanan Tangkap  
Program Studi Perikanan Tangkap  
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro

**DEPARTEMEN PERIKANAN TANGKAP  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2019**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan  
Kembung (*Rastrelliger sp*) di TPI Tawang,  
Kabupaten Kendal  
Nama Mahasiswa : Faisal Karim  
Nomor Induk Mahasiswa : 26010315130043  
Departemen/Progran Studi : Perikanan Tangkap/ S1 Perikanan Tangkap

Mengesahkan,

Pembimbing Utama



Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M. Si  
NIP. 19740122 199903 1 001

Pembimbing Anggota



Ir. Bambang Argo Wibowo, M.Si  
NIP. 196301111198803 1 003

Dekan  
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro



Prof. Dr. Frits Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D.  
NIP. 19650821 199001 2 001

Ketua  
Departemen Perikanan Tangkap



Dr. Aristi Dian P.F., S.Pi, M.Si  
NIP. 19731002 199803 2 001

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan  
Kembung (*Rastrelliger sp*) di TPI Tawang  
Kabupaten Kendal  
Nama Mahasiswa : Faisal Karim  
Nomor Induk Mahasiswa : 26010315130043  
Departemen/Progran Studi : Perikanan Tangkap/ S1 Perikanan Tangkap


Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji pada:

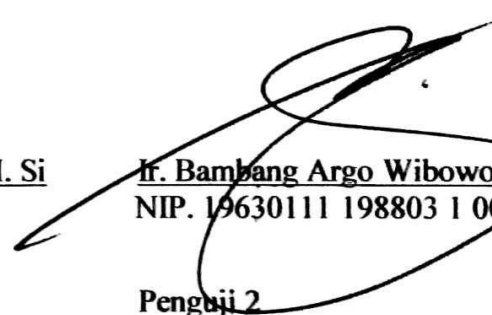
Hari, tanggal : Selasa, 13 Agustus 2019  
Tempat : Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan,  
Universitas Diponegoro, Semarang

Mengesahkan,

Ketua Penguji


Sekretaris Penguji


  
Dr. Abdul Kahar Muzakir, S.Pi., M. Si  
NIP. 19740122 199903 1 001

  
Ir. Bambang Argo Wibowo, M.Si  
NIP. 19630111 198803 1 003

Penguji 1

Penguji 2

  
Prof. Dr. Ir. Azis Nur Bambang, M.S.  
NIP. 19520918 197803 1 004

  
Ir. Imam Triarso, M.S.  
NIP. 19560808 198312 1 001

Ketua  
Program Studi Perikanan Tangkap

  
Dr. Aristi Dian Purnama Fitri, S.Pi, M.Si  
NIP. 19731002 199803 2 001

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Faisal Karim menyatakan bahwa karya ilmiah ini adalah asli karya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, Agustus 2019

Penulis



Faisal Karim

NIM. 26010315130043

## ABSTRAK

**Faisal Karim. 26010315130043.** Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Kembung (*Rastrelliger sp*) di TPI Tawang, Kabupaten Kendal (**Abdul Kohar Mudzakir dan Bambang Argo Wibowo**)

Pemanfaatan sumberdaya ikan Kembung (*Rastrelliger sp*) di TPI Tawang tidak hanya masalah produksi tetapi meliputi masalah distribusi pemasaran. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pola distribusi pemasaran ikan Kembung, margin dan *fisherman's share* serta efisiensi pemasaran pada setiap pelaku usaha. Metode penelitian yaitu deskriptif studi kasus. Metode penarikan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian yaitu 15 orang nelayan *mini purse seine*, 15 orang nelayan payang, 5 orang pedagang luar kota, 5 prang pedagang Pasar Kobong, 10 orang pedagang sedang, dan 15 orang pedagang skala kecil. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis pendapatan usaha, *R/C ratio*, margin pemasaran, efisiensi pemasaran dan *fisherman's share*. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, didapatkan hasil bahwa terdapat 2 bentuk saluran pemasaran pemasaran ikan Kembung ukuran besar dan 2 bentuk saluran pemasaran pada ikan kembung ukuran kecil. Persentase margin pemasaran ikan Kembung ukuran besar pada saluran pemasaran 1 adalah sebesar 85,29% dan saluran pemasaran 2 yaitu sebesar 81,43%. Persentase margin pemasaran ikan Kembung ukuran kecil pada saluran pemasaran 1 adalah sebesar 77,39% dan saluran pemasaran 2 yaitu sebesar 77,62%. Persentase *Fisherman's share* pada ikan Kembung ukuran besar saluran pemasaran 1 yaitu 14,71% dan pada saluran pemasaran 2 yaitu sebesar 18,57%. Persentase *Fisherman's share* pada ikan Kembung ukuran kecil saluran pemasaran 1 yaitu 22,61% dan pada saluran pemasaran 2 yaitu sebesar 22,68%. Nilai efisiensi pemasaran terbesar untuk ikan Kembung ukuran besar untuk saluran pemasaran 1 yaitu pedagang pasar Kobong sebesar 0,07 dan saluran pemasaran 2 yaitu pedagang sedang sebesar 0,08. Sedangkan nilai efisiensi pemasaran terbesar ikan Kembung ukuran kecil untuk saluran pemasaran 1 yaitu pedagang sedang sebesar 0,08 dan saluran pemasaran 2 sebesar 0,16. Berdasarkan hasil nilai efisiensi pemasaran ikan Kembung di TPI Tawang diketahui efisien, karena didapatkan nilai efisiensi kurang dari 1.

**Kata Kunci :** Ikan Kembung, TPI Tawang, Saluran Pemasaran

## ***ABSTRACT***

**Faisal Karim. 26010315130043.** Marketing Analysis of Indian Mackerel Catches (*Rastrelliger sp*) at Tawang's Fish Auction, Kendal Regency (**Abdul Kohar Mudzakir and Bambang Argo Wibowo**)

Utilization of indian mackerel fish resources (*Rastrelliger sp*) at Tawang's Fish Auction not only cover the problem of marketing distribution, but also the problem of Indian Mackerel production. The purpose of this study was to analyze the marketing distribution patterns of Indian Mackerel, margin of marketing and fisherman's share and marketing efficiency in each business actor. The research method is descriptive case study. The sampling method used was purposive sampling. The number of samples taken in the study were 15 mini purse fishermen sein, 15 boat seine fishermen, 5 out of town traders, 5 kobong market traders, 10 medium scale traders, and 15 small scale traders. Data analysis methods used were analysis of business income, R/C ratio, marketing margin, marketing efficiency and fisherman's share. Based on the research conducted, it was found that there were 2 forms of marketing channels marketing large size indian mackerel and 2 forms of marketing channels in small size indian mackerel. Percentage of marketing margin of large size indian mackerel at marketing channel 1 is 85.29% and marketing channel 2 is 81.43%. The percentage of marketing margin of small size Mackerel in marketing channel 1 is 77.39% and marketing channel 2 is equal to 77.62%. Fisherman's percentage share in indian mackerel large size of marketing channel 1 is 14.71% and in marketing channel 2 is 18.57%. Fisherman's percentage share in indian mackerel small size of marketing channel 1 is 22.61% and in marketing channel 2 is 22.68%. The biggest marketing efficiency value for large size indian mackerel for marketing channel 1 is the kobong market trader of 0.07 and marketing channel 2 is medium trader of 0.08. While the biggest marketing efficiency value of small size indian mackerel for marketing channel 1 is medium traders of 0.08 and marketing channel 2 of 0.16 .. Based on the results of the marketing efficiency value of Mackerel at TPI Tawang, it is known to be efficient, because the value of efficiency is less than one.

**Kata Kunci :** Indian Mackerel, Tawang's Fish Auction, Marketing Channel

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul “Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Kembung (*Rastrelliger sp*) di TPI Tawang, Kabupaten Kendal” dapat diselesaikan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis distribusi pemasaran, margin pemasaran, *fisherman's share*, efisiensi pemasaran ikan Kembung di TPI Tawang, Kabupaten Kendal.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi, M.Si dan Ir. Bambang Argo Wibowo, M.Si selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi yang senantiasa memberikan masukan dan arahan selama penyusunan skripsi;
2. Dr. Indradi Setianto A, M.Pi selaku dosen wali dan Dr. Aristi Dian Purnama Fitri, S.Pi., M.Si. selaku Ketua Departemen Perikanan Tangkap;
3. Bapak Bambang Hadisiswoyo dan Ibu Iim Masruroh selaku orang tua serta Bapak Siswo Harsono M.Hum selaku wali, Bapak Heri selaku ketua TPI Tawang, Bapak Ngaslan, Lukyta Dwika Ali Ashar, Dewi Arini, Bayu Nur Febrianto, Andrea Alrizqa Nurfinanda, Akes damianto, Indra Nur Ihsan, Bayu Segara, Dio Adhi Nugraha, Bimo Silar San Hajik, Kurniawan Rawmadhan, Nadya Istanisa, Rino Adhi, Muhammad Yusra; dan
4. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan dalam penulisan karya tulis selanjutnya.

Semarang, Agustus 2019

Penulis



# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Waktu dan Tempat.....	5
1.6. Skema Pendekatan Masalah.....	6
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1. Aspek Ekonomi.....	7
2.1.1. Definisi Pemasaran.....	7
2.1.2. Distribusi pemasaran.....	8
2.1.3. Margin pemasaran.....	8
2.1.4. Efisiensi pemasaran.....	10
2.1.5. Biaya.....	12
2.1.6. Pendapatan.....	13
2.1.7. Keuntungan.....	13
2.2. Biologi Ikan Kembung ( <i>Rastrelliger sp.</i> ).....	14
2.3. Alat Penangkapan Ikan.....	15
2.3.1. Purse Seine.....	15
2.3.2. Payang.....	17
2.4. Penelitian Terdahulu.....	18
<b>III. MATERI DAN METODE PENELITIAN</b> .....	22
3.1. Materi Penelitian.....	22
3.2. Metode Penelitian.....	22
3.2.1. Metode penarikan sampel.....	23

3.2.2. Metode pengumpulan data.....	25
3.2.3. Metode analisis data.....	27
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
4.1. Keadaan Umum Kabupaten Kendal .....	31
4.2. Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Tawang.....	32
4.3. Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Tawang.....	33
4.4. Kondisi Perikanan Tangkap.....	34
4.4.1. Armada Penangkapan.....	34
4.4.2. Alat Tangkap.....	35
4.4.3. Nelayan.....	36
4.4.4. Pedagang.....	37
4.4.5. Jumlah Produksi dan Nilai Produksi.....	38
4.4.6. Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Ikan Kembung.....	39
4.5. Aspek Ekonomi.....	41
4.5.1. Pendapatan Usaha Perikanan Tangkap.....	41
4.5.2. Pendapatan Usaha Pedagang.....	47
4.6. Aspek Pemasaran.....	54
4.6.1. Saluran Pemasaran.....	54
4.6.2. Retribusi nelayan dan pedagang.....	57
4.6.3. Marjin Pemasaran.....	59
4.6.4. Fisherman's share.....	61
4.6.5. Efisiensi Pemasaran.....	62
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.....	18
2. Alat yang digunakan dalam penelitian.....	22
3. Jumlah Responden Penelitian.....	24
4. Pengambilan Data.....	27
5. Jumlah Armada Penangkapan di Kabupaten Kendal.....	34
6. Jumlah Alat Tangkap di Kabupaten Kendal.....	35
7. Produksi dan Nilai Produksi Kabupaten Kendal.....	38
8. Produksi dan Nilai Produksi Ikan Kembung di TPI Tawang tahun 2018..	39
9. Proporsi Penangkapan Ikan Kembung di TPI Tawang.....	43
10. Analisis Usaha Payang di PPP Tawang.....	44
11.. Analisis Usaha Mini Purse Seine di PPP Tawang.....	45
12. Analisis Usaha Pedagang Luar Kota (Ikan Kembung Ukuran Besar)...	48
13. Analisis Usaha Pedagang Sedang (Ikan Kembung Ukuran Besar).....	49
14. Analisis Usaha Pedagang Pasar Kobong (Ikan Kembung Besar).....	50
15. Analisis Usaha Pedagang Kecil (Ikan Kembung Ukuran Besar).....	51
16. Analisis Usaha Pedagang Sedang (Ikan Kembung Ukuran Kecil).....	52
17. Analisis Usaha Pedagang Sedang (Ikan Kembung Ukuran Kecil).....	53
18. Analisis Marjin Pemasaran Ikan Kembung Besar di TPI Tawang.....	59
19. Analisis Marjin Pemasaran Ikan Kembung Kecil di TPI Tawang.....	60
20. Efisiensi Pemasaran Ikan Kembung besar di TPI Tawang.....	63
21. Efisiensi Pemasaran Ikan Kembung kecil di TPI Tawang.....	64

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Skema Pendekatan Masalah.....	6
2. Grafik Produksi dan Nilai Produksi Ikan Kembung di TPI Tawang.....	40
3. Saluran Pemasaran Ikan Kembung Ukuran besar di TPI Tawang.....	55
4. Saluran Pemasaran Ikan Kembung Ukuran Kecil di TPI Tawang.....	56
5. Retribusi Lelang di TPI Tawang.....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian.....	72
2. Data Responden.....	73
3. Kuisisioner Penelitian.....	77
4. Perhitungan.....	81
5. Dokumentasi.....	101