

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI
Periode 2012-2016)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:
FITRIA YUNI ASTUTI
NIM.12010115410042**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**