

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN  
KEWIRAUSAHAAN, ADAPTABILITAS SELERA  
PELANGGAN, KECEPATAN INOVASI DAN  
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA  
PEMASARAN  
(Studi Pada UMKM Batik Tulis Lasem di Rembang Jawa  
Tengah)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat guna  
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen  
Universitas Diponegoro**

**Oleh:  
Ahmad Ali  
NIM : 12010116410017**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
2018**