

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, dan Siti Karlinah. (2009). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Baran, Stanley J. dan Dennis K. Davis. (2010). *Teori Komunikasi Massa Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan : Edisi Lima*. Jakarta : Salemba Humanika
- Beebe, Steven A., Susan J. Beebe, and Mark V. Redmond. (2005). *Interpersonal Communication : Relating to Others (fourth edition)*. Boston : Pearson Education Inc
- Berelson and G.A. Steiner. (1964). *Human Behavior : An Inventory of Scientific Finding*. New York : Harcourt, Brace, and World Inc
- Budiardjo, Miriam. (2015). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Budyatna, Muhammad. (2014). *Jurnalistik : Teori dan Praktik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Conner, C.V. (2011). *Extortionware : The Official Guide to Finding and Removing*. New York : Conner
- Denzin, Norman K. and Yvonna S. Lincoln. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. California : SAGE Publications
- Dominick, Joseph R. (2005). *The Dynamics of Mass Communication eighth edition : Media in The Digital Age*. Boston : McGraw-Hill
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. (1995). *Perilaku Konsumen : Edisi Keenam*. Jakarta : Binarupa Aksara
- F. Eadie, William. (2009). *21st Century A Reference Handbook Communication*. California : SAGE Publications

- Floridi, Luciano. (2014). *The Philosophy of Information Quality*. London : Springer International Publishing
- Gilles, Lionel. (2008). *The Art of War : Sun Tzu*. London : Pax Librorum Publishing House
- Griffin, EM. (2000). *A First Look At Communication Theory fourth edition*. New York : McGraw-Hill
- Griffin, EM. (2012). *A First Look At Communication Theory eighth edition*. New York : McGraw-Hill
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi : Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung : Widya Padjadjaran
- Liliweri, Alo. (2001). *Gatra-Gatra Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Liliweri, Alo. (2009). *Prasangka dan Konflik : Komunikasi Lintas Budaya Masyarakat Multikultur*. Yogyakarta : LKiS
- Littlejohn, Stephen W. (1999). *Theories of Human Communication sixth edition*. California : Wadsworth Publishing Company
- Littlejohn, Stephen W. and Karen A. Foss. (2005). *Theories of Human Communication eighth edition*. California : Wadsworth Publishing Company
- Littlejohn, Stephen W. and Karen A. Foss. (2008). *Theories of Human Communication ninth edition*. California : Wadsworth Publishing Company
- Littlejohn, Stephen W., Karen A. Foss, and John G. Oetzel. (2017). *Theories of Human Communication : Eleventh Edition*. Long Grove : Waveland Press Inc

- Martin, Judith N. and Thomas K. Nakayama. (2007). *Intercultural Communication in Context fourth edition*. New York : McGraw-Hill
- McQuail, Denis. (1996). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar : Edisi Kedua*. Jakarta : Erlangga
- McQuail, Denis. (2010). *Mass Communication Theory : sixth edition*. California : SAGE Publications
- Moleong, Lexy J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Morissan, M.A. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Moustakas, Clark. (1994). *Phenomenological Research Methods*. London : SAGE Publications
- Mowen, Jhon C. dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen : Edisi Kelima*. Jakarta : Erlangga
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta : KENCANA
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Rahardjo, Turnomo. (2005). *Menghargai Perbedaan Kultural : Mindfulness Dalam Komunikasi Antaretnis*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Rivers, William, L., Jay W. Jensen, dan Theodore Peterson. (2003). *Media Massa dan Masyarakat Modern (Edisi Kedua)*. Jakarta : Prenada Media

- Sarantakos, Sotirios. (1998). *Social Research : second edition*. London :
MACMILLAN PRESS
- Sarwono, Sarlito Wirawan. (1999). *Psikologi Sosial Individu dan Teori-Teori
Psikologi Sosial*. Jakarta : Balai Pustaka
- Sarwono, Sarlito Wirawan. (2002). *Psikologi Sosial : Individu dan Teori-Teori
Psikologi Sosial*. Jakarta : Balai Pustaka
- Sarwono, Sarlito Wirawan. (2013). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta :
RajaGrafindo Persada
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada
Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : Kencana
- Shimp, Terence A. (2000). *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi
Pemasaran Terpadu Jilid Satu : Edisi Kelima*. Jakarta : Erlangga
- Solomon, Michael R. (2018). *Consumer Behavior : Buying, Having, and Being
Twelfth Edition*. Boston : Pearson Education Limited
- Straubhaar, Joseph, Robert LaRose, Lucinda Davinport. (2012). *Media Now :
Understanding Media, Culture, and Technology Seventh Edition*. Boston :
Wadsworth Cengage Learning
- Walsh, Lynda. (2006). *Sins Against Science : The Scientific Media Hoaxes of Poe,
Twain, and Others*. New York : State University of New York Press
- West, Richard and Lynn H. Turner. (2010). *Introducing Communication Theory :
Analysis and Application Fourth Edition*. New York : McGraw-Hill
- Wirawan. (2010). *Konflik dan Manajemen Konflik : Teori, Aplikasi, dan Penelitian*.
Jakarta : Salemba Humanika

Yusup, Pawit M. (2009). *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta : Bumi Aksara

Yusup, Pawit M. dan Priyo Subekti. (2010). *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi : Information Retrieval*. Jakarta : Prenada Media

MAJALAH

Majalah Tempo Edisi 2-8 Januari 2017

Monohevita, Lusiana. (2017). Stop Hoax : Setelah Tahu Sebuah Informasi Adalah Hoax, Apakah Anda Masih Ingin Menyebarkannya?. *UILib.Berkala* Volume 3 Nomor 1

INTERNET

<http://m.liputan6.com/news/read/3070426/kronologi-terungkapnya-sindikatsaracena-ada-unsur-kebetulan>, diakses pada tanggal 25 November 2017 pukul 20.45

<https://news.detik.com/berita/d-3616459/saracena-penyebarkan-konten-sara-yang-dapat-memecah-belah-bangsa>, diakses pada 20 Desember 2017 pukul 21.00

<https://news.detik.com/berita/3613557/bahas-soal-saracena-pegiat-medsos-jokowibilang-ini-mengerikan>, diakses pada tanggal 16 November 2017 pukul 21.00

<http://news.liputan6.com/read/3072781/saracena-terungkap-perusahaan-medsos-diminta-tanggung-jawab-hoax>, diakses pada tanggal 21 Oktober 2017 pukul 21.00

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10155842321952079&id=374777242078&_rdr, diakses pada tanggal 21 Oktober 2017 pada pukul 20.45

<http://www.bintang.com/lifestyle/read/2685099/untuk-dwi-estiningsih-silakan-baca-komentar-para-netizen-ini>, diakses pada tanggal 1 Januari 2018 pukul 22.00

<https://www.google.co.id/amp/s/jurnalindonesia.id/jejak-politisi-pks-dwi-estiningsih-sebar-hoax-dan-isu-sara-di-medsos/amp/>, diakses pada tanggal 31 Januari 2018 pukul 22.15

<https://nasional.tempo.co/read/866607/bandung-dijadikan-basis-gerakan-anti-hoax>, diakses pada tanggal 26 November 2017 pukul 20.40

<http://tekno.liputan6.com/read/3053599/jumlah-aduan-hoax-dan-sara-lampauai-konten-pornografi>, diakses pada tanggal 21 Oktober 2017 pukul 19.00

<http://nasional.kompas.com/read/2017/04/18/13294431/pengguna.medsos.tinggi.berita.hoax.semakin.mudah.menyebar>, diakses pada tanggal 2 Juli 2017 pukul 19.00

<https://news.okezone.com/read/2018/03/26/337/1878029/polri-segera-rampungkan-berkas-kasus-muslim-cyber-army>, diakses pada tanggal 10 April 2018 pukul 21.00

<https://news.detik.com/berita/d-3891648/said-aqil-soal-kasus-muslim-cyber-army-bertentangan-dengan-alquran>, diakses pada tanggal 10 April 2018 pukul 22.00

<https://news.detik.com/berita/3892844/pengungkapan-kasus-muslim-cyber-army-fadli-upaya-matikan-demokrasi>, diakses pada tanggal 10 April 2018 pukul 22.05

https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker, diakses pada tanggal 11 Agustus 2018 pukul 14.30

<http://www.beritasatu.com/politik/410532-jokowi-pemerintah-terus-perangi-hoax.html>, diakses pada tanggal 12 Agustus 2018 pukul 20.25

<http://nusantarakini.com/2016/11/26/baca-ini-konglomerat-hitam-sembilan-naga-pelindung-ahok/>, diakses pada tanggal 12 Agustus 2018 pukul 20.45

<https://nasional.tempo.co/read/439647/warga-bali-minta-maaf-konflik-di-lampung-mereda/full&view=ok>, diakses pada tanggal 22 Februari 2019 pukul 20.05

<https://www.liputan6.com/news/read/3802166/94-daftar-kota-toleransi-tertinggi-dan-terendah-versi-setara-institute>, diakses pada tanggal 2 Februari 2019 pukul 21.00

<http://nasional.kompas.com/read/2017/01/23/18181951/mengapa.banyak.orang.muda.h.percaya.berita.hoax>, diakses pada tanggal 12 Agustus 2019 pukul 22.00

JURNAL DAN LAPORAN PENELITIAN

Abner, Khaidir, Mohammad Ridho Abdillah, Rizky Bimantoro, Weiby Reinaldy. (2017). Penyalahgunaan Informasi Hoax Di Media Sosial. *Laporan Penelitian*. Universitas Bina Nusantara

Allcott, Hunt and Matthew Gentzkow. (2017). Social Media And Fake News In The 2016 Election. *NBER Working Paper*. Cambridge

Anwar, Fahmi. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*. Volume 1 Nomor 1 April 2017 : Halm. 137-144

Juliswara, Vibriza. (2017). Mengembangkan Model Literasi Media yang Berkebhinnekaan dalam Menganalisis Informasi Berita Palsu (Hoax) di Media Sosial. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*. Volume 4 Nomor 2 Agustus 2017

Marketeers. (2017). Youth : Still Must See TV!. Jakarta

Masyarakat Telematika Indonesia (Mastel). Februari, 2017. Wabah Hoaks Nasional. Jakarta

Rahadi, Dedi Rianto. (2017). Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Volume 5 Nomor 1 2017

Catatan observasi penulis pada bulan Januari 2018 dari media sosial facebook

Catatan observasi penulis pada bulan Maret hingga April 2018 dari media sosial
twitter