

**PENGARUH PRAKTIK MANAJEMEN RANTAI PASOKAN,
MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN ORIENTASI PASAR
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MELALUI VARIABEL
KEUNGGULAN BERSAING**

(Studi pada Industri *Fashion* di Kota Semarang)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

LAFIANZA YARDHA

NIM. 12010117410010

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**