

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA  
PEMASARAN DENGAN MEDIASI ADOPSI  
*MOBILE MARKETING* DAN INOVASI  
(STUDI PADA UMKM IKAN HIAS AQUASCAPE  
DI SEMARANG)**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh :**

**PRATAMA AGI NUROHO**

**NIM : 12010114410038**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2019**