

**ANALISIS PENGARUH JARINGAN, TEKNOLOGI
INFORMASI DAN KOMUNIKASI, SERTA INOVASI
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN
KINERJA USAHA
(STUDI PADA UMKM DI PURWOKERTO)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ALIF KHAIDIR ALI FAHMI
NIM. 12010115120083

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Alif Khaidir Ali Fahmi

Nomor Induk Mahasiswa : 12010115120083

Fakultas/ Departemen : Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH JARINGAN, TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI, SERTA INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA USAHA (STUDI PADA UMKM DI PURWOKERTO)**

Dosen Pembimbing : Drs. H. Mudiantono, M.Sc.

Semarang, 8 Agustus 2019

Dosen Pembimbing

Drs. H. Mudiantono, M.Sc.
NIP.1955.1229.1982.03.1.003

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Alif Khaidir Ali Fahmi

Nomor Induk Mahasiswa : 12010115120083

Fakultas/ Departemen : Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH JARINGAN, TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI, SERTA INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA USAHA (STUDI PADA UMKM DI PURWOKERTO)**

Dosen Pembimbing : Drs. H. Mudiantono, M.Sc.

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 28 Agustus 2019

Dosen penguji:

1. Drs. H. Mudiantono, M.Sc. (.....)
2. Dr. Harry Soesanto, M.Kes. (.....)
3. Sri Rahayu Tri Astuti, S.E., M.M. (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Alif Khaidir Ali Fahmi menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH JARINGAN, TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI, SERTA INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA USAHA (STUDI PADA UMKM DI PURWOKERTO)” merupakan hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak ada sebagian bahkan keseluruhan tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat ataupun simbol yang menunjukkan gagasan, pemikiran, maupun pendapat dari penulis lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri. Kemudian, tidak terdapat bagaian atau keseluruhan tulisan yang saya salin tersebut atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa mencantumkan nama penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, itu berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 8 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan

Alif Khaidir Ali Fahmi

NIM. 1201011512008

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Ridha Allah bergantung kepada keridhaan orang tua dan murka Allah
bergantung kepada kemurkaan orang tua”**

(Hasan at-Tirmidzi: 1899, HR. al-Hakim: 7249, ath-Thabrani dalam al-Mu’jam al-Kabiir: 14.368, al-Bazzar: 2394)

If you can dream, anything can happen.

(Mackenzie Matlen)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Ibu saya Isnaeni, Bapak saya Mundirin, dan kedua adik saya yaitu Fikri Mazid Afdola dan Asyraf Khairul Azam yang selalu mendukung dan menjadi motivasi saya untuk menyelesaikan pendidikan.

ABSTRAK

UMKM di Purwokerto yang meningkat jumlahnya tentu sangat baik, tetapi juga harus diimbangi dengan kinerja usaha yang baik pula. Kemudian, ternyata dibalik peningkatan tersebut terdapat delapan masalah yang sering dihadapi oleh pelaku UMKM dua diantaranya yaitu rendahnya penguasaan dan penggunaan teknologi dan jaringan yang sempit. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh jaringan, TIK, dan inovasi terhadap keunggulan bersaing dan kinerja usaha.

Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM di Purwokerto. Jumlah sampel 100 responden yang usahanya sudah berdiri lebih dari satu tahun. Penelitian ini menggunakan teknik analisis *Structural Equation Model* (SEM) dengan AMOS 23, menggunakan 5 variabel yaitu jaringan, TIK, dan inovasi sebagai variabel independen, keunggulan bersaing dan kinerja usaha sebagai variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa jaringan, TIK, dan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Kemudian, jaringan, TIK, dan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Variabel inovasi merupakan variabel yang mempunyai pengaruh total dan pengaruh langsung paling besar terhadap keunggulan bersaing. Variabel TIK merupakan variabel yang mempunyai pengaruh total dan pengaruh langsung paling besar terhadap kinerja usaha. Variabel jaringan mempunyai pengaruh total dan pengaruh langsung terbesar kedua terhadap kinerja usaha setelah variabel TIK. Kemudian, variabel inovasi merupakan variabel yang mempunyai pengaruh tidak langsung paling besar terhadap kinerja usaha.

Kata kunci: Jaringan, Teknologi Informasi dan Komunikasi, Inovasi, Keunggulan Bersaing, Kinerja Usaha

ABSTRACT

MSMEs in Purwokerto which is increasing is certainly very good, but it must also be balanced with good business performance. Then, it turns out that behind the increase there are eight problems that are often faced by MSMEs two of which are the low mastery and use of technology and narrow networks. This study aims to analyze the influence of network, Information dan Communication Technology (ICT), and innovation on competitive advantage and business performance.

The population in this study is the owner of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Purwokerto. The number of samples used was 100 respondents whose business has been established for more than one year. This research uses Structural Equation Model (SEM) analysis technique with AMOS 23. Using 5 variables namely network, ICT, and innovation as independent variables, competitive advantage and business performance as dependent variables.

The results of this study show that network, ICT, and innovation have positive and significant effect on competitive advantage. Then, network, ICT, and innovation have positive and significant effect on business performance. Innovation have largest total influence and direct influence on competitive advantage. ICT have largest total influence and direct influence on business performance. Network is the second largest total influence and direct influence on business performance. Then, innovation have the largest indirect effect on business performance.

Keywords: Network, Information and Communication Technology, Innovation, Competitive Advantage, Business Performance

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Alloh SWT, karena atas ridhonya saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS PENGARUH JARINGAN, TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI, SERTA INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA USAHA (STUDI PADA UMKM DI PURWOKERTO)” yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro. Skripsi ini mungkin tidak akan selesai tanpa doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Suharnomo S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro yang telah memberikan motivasi dan bimbingan secara tidak langsung selama proses belajar mengajar di Kampus FEB UNDIP.
2. Drs. H. Mudiantono, M.Sc, selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan arahan dan banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan dukungan selama proses penulisan skripsi.
3. I Made Sukresna, Ph.D, selaku dosen wali yang telah memberikannasihat dan motivasi selama perkuliahan.

4. Dr. Harjum Muharam selaku Ketua Departmen Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro yang sudah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis selama perkuliahan.
5. Segenap dosen dan staf Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
6. Keluargaku yaitu Isnaeni, Mundirin, Fikri Mazid Afdola, dan Asyraf Khairul Azam, serta Suriyah dan Hasan yang selalu mendoakan, memberi dukungan, kasih sayang, dan motivasi kepada penulis.
7. Segenap responden yaitu pemilik UMKM di Purwokerto yang telah membantu penulis untuk memperoleh data yang dibutuhkan.
8. Teman-teman Proker Bahagia yaitu Bagus, Fitra, Rosita, Alifah, Adinda, Dian, dan Ela yang selalu memberi dukungan, doa, dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman Economic Voice FEB UNDIP yang sudah memberikan banyak pengalaman, kenangan, dan ilmu bagi penulis.
10. Teman-teman KKN Kwarakan yaitu Sadewa, Fadhli, Kevin, Putri, Yael, Nica, Mita, Sarah, dan Amel yang sudah memberikan dukungan, doa, dan motivasi bagi penulis.
11. Temanku Mukhlis, Anggit, dan Winda yang selalu membantu dan mendukung penulis.

12. Ibu kos dan keluarga yang sudah memberikan tempat dan pelayanan yang baik kepada penulis.

13. Teman-teman satu bimbingan Fajar, Isah, Mirza, Yoan, Afif, Erick, dan Wildan yang selalu memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, mohon kritik dan saran yang membangun untuk skripsi ini dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Semarang, 8 Agustus 2019

Alif Khaidir Ali Fahmi

NIM. 12010115120083

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Jaringan	12
2.1.2 Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)	14
2.1.3 Inovasi	17
2.1.4 Keunggulan Bersaing	18
2.1.5 Kinerja Usaha	21

2.2 Hubungan Antar Variabel	23
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	29
3.1.1 Variabel Penelitian.....	29
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	29
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	34
3.3.1 Data Primer	34
3.3.2 Data Sekunder.....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.4.1 Kuesioner	35
3.5 Metode Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	40
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum Wilayah Penelitian	40
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	40
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	43
4.3 Proses dan Analisis Data	48
4.3.1 Analisis Konfirmatori / <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA)	49
4.3.2 Analisis Full Model SEM	53
4.3.3 Uji Kualitas Data	55

4.3.3.1 Uji Normalitas Data	55
4.3.3.2 Uji Reliabilitas	57
4.3.3.3 Uji Validitas	58
4.3.3.4 Uji Outlier	59
4.3.4 Uji Hipotesis	61
4.3.5 Analisis <i>Total Effect</i> , <i>Direct Effect</i> , dan <i>Indirect Effect</i>	63
4.4 Interpretasi Hasil	69
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Kesimpulan Masalah Penelitian	72
5.3 Implikasi Teoritis	72
5.4 Implikasi Manajerial.....	74
5.5 Keterbatasan Penelitian	77
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah UMKM.....	3
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	30
Tabel 4.1 Tabel Deskripsi Responden	41
Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Jaringan	44
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel TIK	45
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Inovasi	46
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Keunggulan Bersaing	47
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Kinerja Usaha	48
Tabel 4.7 Analisis Konfirmatori Konstruk Eksogen.....	49
Tabel 4.8 <i>Standardized Regression Weights</i>	50
Tabel 4.9 Analisis Konfirmatori Konstruk Endogen	52
Tabel 4.10 <i>Standardized Regression Weights</i>	52
Tabel 4.11 <i>Goodness of Fit</i> Full Model SEM.....	54
Tabel 4.12 <i>Assessment of Normality</i>	56
Tabel 4.13 Penghitungan <i>Construct Reliability</i>	58
Tabel 4.14 <i>Standardized Regression Weights</i>	59
Tabel 4.15 <i>Mahalanobis Distance</i>	60
Tabel 4.16 <i>Regression Weights</i>	61
Tabel 4.17 <i>Standardized Total Effects</i>	63
Tabel 4.18 <i>Standardized Direct Effects</i>	65
Tabel 4.19 <i>Standardized Indirect Effects</i>	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan TIK di Indonesia	4
Gambar 1.2 <i>Annual Digital Growth</i>	5
Gambar 1.3 Alat TIK yang Digunakan	6
Gambar 1.4 <i>E-Commerce Activities</i>	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Analisis Konfirmatori Konstruk Eksogen.....	49
Gambar 4.2 Analisis Konfirmatori Konstruk Endogen.....	51
Gambar 4.3 Full Model SEM.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A KUESIONER.....	82
Lampiran B HASIL KUESIONER	90
Lampiran C HASIL SEM AMOS	95

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Istilah globalisasi memang sudah tidak asing di telinga masyarakat. Namun, ada satu istilah lagi yang beberapa tahun lalu baru muncul dan sudah dirasakan saat ini oleh masyarakat di lingkup ASEAN. Istilah tersebut yaitu Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). MEA adalah bentuk integrasi ekonomi regional yang direncanakan untuk dicapai pada tahun 2015 lalu. Tujuan utama dari MEA adalah menjadikan ASEAN sebagai pasar tunggal dan basis produksi, yang mana terjadi arus barang, jasa, investasi, tenaga kerja terampil, serta aliran modal yang lebih bebas. MEA menjadi suatu kesempatan yang baik bagi Indonesia, karena hambatan perdagangan akan berkurang. Hal tersebut akan berdampak pada peningkatan ekspor yang pada akhirnya akan meningkatkan Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia.

MEA berbeda dengan AFTA (*ASEAN Free Trade Area*) yang mana AFTA hanya merupakan kesepakatan negara-negara ASEAN untuk membentuk kawasan perdagangan bebas. Sedangkan MEA yang berlaku akhir tahun 2015 jauh lebih komprehensif dan lebih berdimensi kerja sama. Oleh karena itu, jika ada pemahaman bahwa MEA hanya perdagangan barang dan akan membuka pasar Indonesia yang paling besar itu tidak tepat, karena MEA mencakup empat pilar, yaitu pasar tunggal, basis produksi, kompetitif, pengembangan usaha mikro, kecil,

dan menengah (UMKM), serta integrasi ke dalam perekonomian dunia. (Swajaya, 2015).

Masih pada tahun yang sama yaitu 2015, selain istilah MEA yang mengemuka dan dibicarakan oleh banyak orang. Ternyata pada tahun tersebut Indonesia juga telah mencatatkan pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) 4,79%, lebih tinggi daripada pertumbuhan ekonomi global yang diperkirakan hanya mencapai 2,4%. Hal tersebut menjadikan Indonesia menjadi salah satu negara di dunia yang memiliki kinerja ekonomi paling hebat. Oleh karena itu, iklim yang positif ini tentunya menjadi momen yang tepat bagi pemerintah untuk mengokohkan fondasi perekonomian Indonesia. Salah satu penyumbang terbesar PDB Indonesia adalah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Sekretaris Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop dan UKM), Agus Muharram (2018) menargetkan wirausaha UKM baru akan tumbuh sekitar 5% pada 2019. Hal tersebut mengingat pertumbuhan penduduk Indonesia setiap tahunnya. Agus mengklaim, dalam tiga tahun pemerintahan Jokowi-JK, jumlah wirausaha UKM di Indonesia naik dari 1,56% pada 2014 menjadi 3,1% dari jumlah penduduk pada akhir 2016, sedangkan pada 2018 targetnya yaitu dapat mencapai 4% dari jumlah penduduk. Oleh karena itu, pemerintah optimis pada 2019 bisa mencapai target 5% dari jumlah penduduk.

Untuk mencapai target tersebut juga dibutuhkan peningkatan jumlah UMKM dari tiap daerah yang ada di Indonesia. Purwokerto salah satunya yang berada di kabupaten Banyumas.

Tabel 1.1
Data Jumlah UMKM

DESKRIPSI DATA	SATUAN	TAHUN	
		2017	2018
Jumlah UMKM Kab. Banyumas	unit	66.533	69.986
Purwokerto Utara	unit	1.257	1.350
Purwokerto Timur	unit	706	1.001
Purwokerto Selatan	unit	991	1.274
Purwokerto Barat	unit	1.302	1.736

Sumber: Dinas Tenaga Kerja, Koperasi, dan
UKM Kabupaten Banyumas

Berdasarkan Tabel 1.1 dapat diketahui bahwa UMKM di kabupaten Banyumas dan Purwokerto meningkat jumlahnya dari 2017 – 2018. Tetapi, dibalik peningkatan tersebut menurut Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Banyumas ada delapan masalah yang sering dihadapi oleh UMKM dua diantaranya yaitu rendahnya penguasaan dan penggunaan teknologi dan jaringan yang sempit.

Rendahnya penguasaan dan penggunaan teknologi dan jaringan yang sempit tentu dapat mempengaruhi kinerja usaha. Kinerja dapat dikarakteristikan sebagai kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keluaran atau hasil (*outcome*) yang dapat diterima (Chittithaworm *et al*, 2011). Kinerja adalah hasil aktual atau keluaran yang dihasilkan oleh suatu organisasi yang kemudian diukur dan dibandingkan dengan keluaran yang diharapkan (Jahanshasi, 2012). Beberapa penelitian terdahulu menyebutkan bahwa peningkatan kinerja usaha dipengaruhi

juta orang menggunakan internet, 150 juta orang aktif menggunakan *social media*, dan 130 juta orang pengguna *mobile social media*.

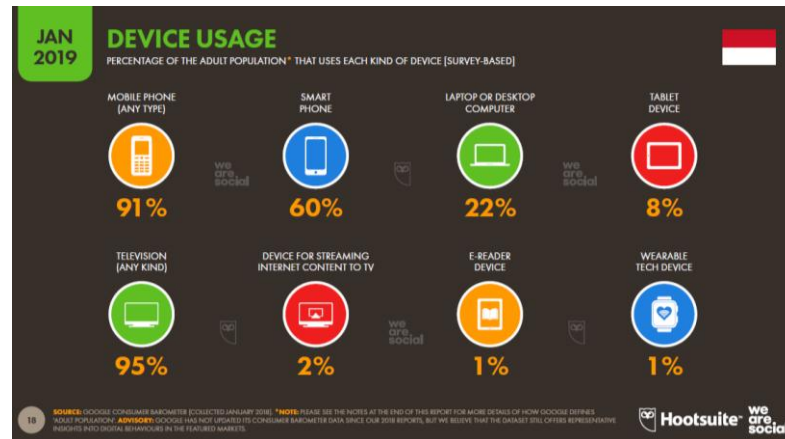
Gambar 1.2
Annual Digital Growth



Sumber: hootsuite.com

Berdasarkan Gambar 1.2 dapat diketahui bahwa dari Januari 2018 – Januari 2019 terjadi peningkatan jumlah populasi di Indonesia sebanyak 3 juta, kemudian, terjadi penurunan 83 juta orang yang berlangganan selular, terjadi peningkatan 17 juta orang yang menggunakan internet, terjadi peningkatan 20 juta orang yang aktif menggunakan *social media*, dan terjadi peningkatan 10 juta orang pengguna *mobile social media*.

Gambar 1.3
Alat TIK yang Digunakan



Sumber: hootsuite.com

Berdasarkan Gambar 1.3 dapat diketahui bahwa alat TIK yang digunakan masyarakat Indonesia paling banyak adalah TV (95%), *mobilephone* berbagai tipe (91%), *smartphone* (60%), dan laptop/ komputer (22%).

Gambar 1.4
E-Commerce Activities



Sumber: hootsuite.com

Berdasarkan Gambar 1.4 dapat diketahui aktivitas masyarakat Indonesia yang berkaitan dengan *e-commerce*. Orang yang membeli produk secara online tergolong banyak (86%) dan yang mengunjungi online store juga tergolong banyak (90%).

Berdasarkan hasil survei tersebut, sebenarnya itu merupakan suatu peluang bagi UMKM yang harus dimanfaatkan sebaik mungkin untuk dapat meningkatkan kinerja usahanya. Kemudian, selain jaringan dan TIK ada inovasi. Inovasi adalah keberhasilan sosial dan ekonomi dalam menemukan cara-cara baru atau kombinasi baru dari cara-cara lama mentransformasikan input menjadi output sedemikian rupa, sehingga berhasil menciptakan perubahan besar dan perubahan drastis dalam hubungan antara nilai pengguna atau nilai manfaat (dirasakan oleh konsumen dan pengguna) dan nilai moneter dari harga (Fontana, 2011).

Sekarang kita sudah memasuki era revolusi industri 4.0 yang ditandai dengan perkembangan teknologi yang sangat luar biasa yang mempengaruhi berbagai segi kehidupan masyarakat, termasuk selera konsumen kita. Di era ini siapa yang lincah dalam mengantisipasi perkembangan teknologi itu yang akan bertahan dan berkembang (Nuryanto, 2018). Oleh karena itu, persaingan di dunia bisnis menjadi semakin ketat, sehingga bisnis harus mempunyai strategi yang tepat supaya tetap bertahan dan dapat berkembang. Strategi tersebut dapat menciptakan keunggulan bersaing yang digunakan untuk bersaing dengan pesaingnya. Keunggulan bersaing adalah sejauh mana organisasi mampu menciptakan posisi yang dapat mempertahankan pasar selama pesaing tetap masih ada. Perusahaan menciptakan keunggulan bersaing melalui kemampuan atau

prioritas bersaing yang didefinisikan sebagai preferensi atau dimensi strategis dimana perusahaan memilih untuk bersaing di pasar yang ditargetkan (Russell and Millar, 2014).

Berdasarkan pada uraian latar belakang masalah yang terjadi, maka dapat diajukan sebuah penelitian yang berjudul **“Analisis Pengaruh Jaringan, Teknologi Informasi dan Komunikasi, serta Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha (Studi pada UMKM di Purwokerto)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diketahui bahwa jumlah UMKM di Purwokerto mengalami peningkatan dari tahun 2017 – 2018. Tetapi, dibalik peningkatan tersebut menurut KADIN Banyumas ada delapan masalah yang sering dihadapi oleh UMKM dua diantaranya yaitu rendahnya penguasaan dan penggunaan teknologi dan jaringan yang sempit. Oleh karena itu, masalah yang dapat dirumuskan dari penelitian ini meliputi faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keunggulan bersaing dan peningkatan kinerja usaha. Berikut adalah pertanyaan penelitian dari masalah yang sudah dirumuskan:

1. Apakah jaringan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing UMKM di Purwokerto?
2. Apakah TIK berpengaruh terhadap keunggulan bersaing UMKM di Purwokerto?
3. Apakah inovasi berpengaruh terhadap keunggulan bersaing UMKM di Purwokerto?

4. Apakah jaringan berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Purwokerto?
5. Apakah TIK berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Purwokerto?
6. Apakah inovasi berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Purwokerto?
7. Apakah keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Purwokerto?

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah, maka dapat disimpulkan bahwa tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh jaringan terhadap keunggulan bersaing UMKM di Purwokerto.
2. Untuk mengetahui pengaruh TIK terhadap keunggulan bersaing UMKM di Purwokerto.
3. Untuk mengetahui pengaruh inovasi terhadap keunggulan bersaing UMKM di Purwokerto.
4. Untuk mengetahui pengaruh jaringan terhadap kinerja UMKM di Purwokerto.
5. Untuk mengetahui pengaruh TIK terhadap kinerja UMKM di Purwokerto.
6. Untuk mengetahui pengaruh inovasi terhadap kinerja UMKM di Purwokerto.
7. Untuk mengetahui pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja UMKM di Purwokerto.

1.3.2 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat terhadap pembaca atau beberapa pihak sebagai berikut:

1. Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah literatur dan informasi mengenai ilmu manajemen, khususnya manajemen pemasaran.

2. Kegunaan Praktis

Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan rekomendasi bagi pemilik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) khususnya yang berada di Purwokerto.

3. Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu penelitian selanjutnya, supaya hasil yang diperoleh lebih baik dan lebih sesuai dengan kondisi lingkungan bisnis pada saat itu.

1.4 Sistematika Penulisan

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II: TELAAH PUSTAKA

Bab ini berisi tentang landasan teori yang berkaitan dengan penelitian, hasil dan simpulan penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian yang dilakukan, kerangka penelitian, serta hipotesis yang diambil.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metode penelitian yang digunakan dan definisi operasionalnya, penentuan populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode dalam pengumpulan data, serta metode analisis yang digunakan.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang objek penelitian yang digunakan, hasil analisis data dan pembahasan dari analisis data tersebut secara keseluruhan.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan penelitian, dan saran bagi pelaku usaha, pelanggan, maupun untuk penelitian selanjutnya.