

**PEMODELAN KREDIBILITAS *ENDORSEMENT* DAN CITRA  
MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
MENGUNAKAN PENDEKATAN *PARTIAL LEAST SQUARE*  
(Studi Kasus pada *Endorsement Brand Focallure* oleh *Beauty  
Vlogger Tasya Farasya*)**



**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :**

**RAESHA BR SEBAYANG**

**24010215120044**

**DEPARTEMEN STATISTIKA  
FAKULTAS SAINS DAN MATEMATIKA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2019**