

**STUDI TENTANG PENGARUH KUALITAS
LAYANAN, *BRAND IMAGE* SERTA IMPLIKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SECARA ONLINE
PADA ZOYA HIJAB**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**ANDIORITA TIARA LAKSMI
NIM. 12010116410074**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**

