

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN  
AWAL DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP  
NIAT PERILAKU ADOPSI *MOBILE PAYMENT*  
(Studi pada Pengguna *Mobile Payment* Indonesia)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :  
TINA HARTIWI  
NIM. 12010117410011**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2019**