

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvarado, Manuel, Milly Buonanno, Herman Gray dan Toby Miller. (2015). *The SAGE Handbook of Television Culture Studies*. London: SAGE Publications, Inc.
- Barker, Chris. (2005). *Cultural Studies: Teori dan Praktik* pent. Tim KUNCI Cultural Studies Center. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Barker, Chris. (2006). *Cultural Studies: Teori dan Praktik* pent. Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Beynon, John. (2002). *Masculinities and Culture, edited by Stuart Allan*. Buckingham: Open University Press.
- Bourdieu, Pierre. (2010). *Dominasi Maskulin*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bungin, Burhan. (2011). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen serta Kritik terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana
- Burgess, J., dan Green, J. (2009a). *Youtube: Online Video and Participatory Culture*. Cambridge, UK: Polity.
- Burton, Graeme. (2007). *Membincangkan Televisi: Sebuah Pengantar kepada Studi Televisi*. Bandung: Jalasutra.
- Butler, Judith. (2002). *Gender Trouble: Feminism and The Subversion of Identity*. New York: Routledge.
- Chua, Beng Huat, dan Iwabuchi, Kochi. (2008). *East Asian Pop Culture: Analyzing The Korean Wave*. Hongkong: Hongkong University Press.
- Connell, R.W. (2005). *Masculinities*. Los Angeles: University of California Press.
- Crewel, John W. (2014). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* pent. Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fiske, John. (1987). *Television Culture*. New York: Routledge Publishing.
- Holmes, Su dan Jermyn, Deborah. (2004). *Understanding Reality Television*. London: Routledge.
- Ibrahim, Idy Subandy, dan Akhmad, Bachruddin Ali. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Yogyakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ida, Rachmah. (2016). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- KOCCA. (2010). *음악산업백서 Music Industry White Paper*. Seoul: Korea Creative Content Agency.
- Korean Culture and Information Service. (2011). *The Korean Wave: A New Pop Culture Phenomenon*. Korea: Ministry of Culture, Sport, and Tourism.

- Krolokke, Charlotte, dan Sorensen, Anne Scott. (2006). *Gender Communication Theories and Analyses: From Silence to Performance*. California: SAGE Publications, Inc.
- Jung, S. (2011). *Korean Masculinities and Transcultural Consumption: Yonsama, Rain, Oldboy, K-Pop Idols*. Hongkong: Hongkong University Press.
- Moleong, Lexy. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Prabawanti, Benedicta Evienia, dan Herman, Susy Y.R Sanie. (2019). *Sukses Membangun Kewirausahaan Sosial: Konsep, Teori, dan Praktik*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Semedhi, Bambang. (2011). *Sinematografi – Videografi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Steele, Valerie. (2015). *Encyclopedia of Clothing and Fashion Volume 2*. Farmington Hills: Thomson Gale.
- Sulianta, Feri. (2015). *Keajaiban Sosial Media: Fantastis Menumbuhkan Visitor, Circle, Likes, Koneksi, Retweet, dan Follower*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thwaites, Tony., Lloyd Davis, dan Warwick Mules. (2002). *Introducing Cultural and Media Studies: Sebuah Pendekatan Semiotik*. Pent. Saleh Rahmana. Jalasutra: Yogyakarta dan Bandung.
- Tong, Rosemarie Putnam. (1998). *Feminist Thought: Pengantar Paling Komprehensif kepada Aliran Utama Pemikiran Feminis*, pent. Aquarini Priyatna Prabasmoro. Yogyakarta: Jalasutra.
- Unger, Rhoda, dan Crawford, Mary. (1992b). *Women and Gender: A Feminist Psychology*. USA: McGraw-Hill.
- Vera, Nawiroh. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa, Edisi Kedelapan*. pent. Tri Wibowo B.S. Jakarta: Kencana.
- Volpintesa, Laura. (2014). *The Language of Fashion Design*. USA: Rockport Publisher.

### **Jurnal dan Makalah**

- Agustang, Andi Tenri Pada., Muh. Said., dan Rusman Rasyid. (2015). Perkembangan Peran Jender dalam Perspektif Teori Androgini. *Makalah*. Dipresentasikan pada Seminar

Nasional Revolusi Mental dan Kemandirian Bangsa melalui Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial dalam Menghadapi MEA 2015 di Makassar (28-29 Bovember): 116-123.

- Andini, Keumala Fauzan. (2015). Interpretasi Penggemar Mengenai Skinship Yang Dilakukan Boyband K-Pop. *Commonline Departemen Komunikasi, Vol. 4/No.1 p. 173-182*.
- Aslam, Mubeen M. (2006). Are You Selling Teh Right Colour ? A Cross-Cultural Review Of Colour As A Marketing Cue. *Journal of Marketing Communications, 12:1, 15-30*.
- Bridges, Tristan, & Pascoe, C.J. (2014). Hybrid Masculinities: New Directions in the Sociology of Men and Masculinities. *Journal of Sociology of Compass, 8/3, 246-258*.
- Darwin, Muhadjir Muhammad. (1999). Maskulinitas: Posisi Laki-laki dalam Masyarakat Patriarki. *Center for Population and Policy Study Universitas Gadjah Mada S.281, June 24*.
- Hubeis, A.V.S., dan Mulyandari, R.S.H. (2010). Analisis Teori Performance dan Positioning dalam Komunikasi Pembangunan Berwawasan Gender. *Jurnal Komunikasi Pembangunan, Februari 2010, Vo. 08, No. 1*.
- Ikoro E.A, Omessah C.C, dan Ekevere F.O. (2015). Reality Television or Television Reality Shows: Forms, Genre, and Modes. *Journal of Global Educational Research, Vol. 3(11), p 383-388*.
- Lin, Yu Sha, dan Jun, Yi Huang. (2008). Analyzing The Use of TV Miniseries for Korea Tourism Marketing. *Journal of Travel & Tourism Marketing, 24 (2/3): 223 27*.
- Manietta, Joseph. (2015). Transnational Masculinities: The Distributive Performativity of Gender in Korea.
- Ravina, Mark. (2003). Introduction: Conceptualizing The Korean Wave. *Southeast Review of Asian Studies, Vol 31, p 3-9*.
- Santoso, Nobertus Ribut. (2012). Hegemoni Metroseksual dalam Iklan Groomimh di Majalah FHM Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 9 Nomor 2, Desember 2012: 137-148*.
- Shin, Solee I., dan Kim, Lanu. (2013). Organizing K-Pop: Emergence and Market Making of Large Korean Entertainment Houses, 1980-2010. *Spinger East Asia Volume 30 Issues 4, Desember 2013: 255-272*.
- Tuncay, Linda. (2006). *Conceptualizations of Masculinity Among a "New" Breed of Male Consumers*, in GCB – Gender and Consumer Behavior Volume 8, eds. Lorna Stevens and Janet Borgerson, Edinburgh, Scotland : Association for Consumer Research, Pages: 16.

### **Online**

- Adam, Aulia. (2017). *Ledakan Industri Kecantikan Pria*. Dalam <https://tirto.id/ledakan-industri-kecantikan-pria-cuZc> diunduh 18 November 2018 pukul 15:33 WIB.
- Alim, Bimo. (2018). *Homoseksuliatias bukan Produk Barat: Keberagaman Gender di Indonesia*. Dalam <https://theconversation.com/homoseksualitas-bukan-produk-barat->

- [keberagaman-gender-di-indonesia-101669](#) diunduh pada 29 Agustus 2019 pukul 14:15 WIB.
- AllKthings!. (2017). *Karena Wanna One, Antrian di Toko Innisfree Membludak!*. Dalam <https://kumparan.com/allkthings-indonesia/karena-wanna-one-antrian-di-toko-innisfree-membludak> diunduh pada 26 Juli 2019 pukul 06:15 WIB.
- Arbi, Ivany Atina. (2019). *K-pop Promotes LGBT Lifestyles, Free Sexs, Famous Preacher Tells Muslim Fans*. Dalam <https://www.thejakartapost.com/news/2019/02/27/k-pop-promotes-lgbt-lifestyles-free-sex-famous-preacher-tells-muslim-fans.html> diunduh pada 16 September 2019 pukul 11:21 WIB.
- Arnanda. (2017). *Makin Populer, Jargon Jihoon Wanna One ini samapi Diikuti Para Politisi Pemerintahan Korea*. Dalam <http://hiburan.dreamers.id/article/66008/makin-populer-jargon-jihoon-wanna-one-ini-sampai-diikuti-para-politisi-pemerintahan-korea> diunduh pada 19 Desember 2018 pukul 21:54 WIB.
- Anonim. Dalam <https://kbbi.web.id/peluk> diunduh pada 10 Juli 2019 pukul 15:20 WIB.
- Ayuwuragil, Kustin. (2018). *Youtube Jadi Aplikasi Media Paling Populer di Indonesia*. Dalam <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180406202852-213-288967/youtube-jadi-aplikasi-media-paling-populer-di-indonesia> diunduh pada 5 Agustus 2019 pukul 17:07 WIB.
- Bhaskara, Ign. L. Adhi. (2019). *Idol Perempuan Kpop di tengah Konservatisme dan Cacian Penggemar*. Dalam <https://tirto.id/idol-perempuan-k-pop-di-tengah-konservatisme-dan-cacian-penggemar-dihY> diunduh pada 16 September 2019 pukul 10:42 WIB.
- Coppamagz. (2017). *Tiket Presale ShowCon Debut Wanna One Terjual Habis dalam Waktu kurang dari 1 Menit!*. Dalam <https://coppamagz.com/tiket-pre-sale-showcon-debut-wanna-one-terjual-habis-dalam-waktu-kurang-dari-1-menit/> diunduh pada 25 Juni 2019 pukul 21:14 WIB.
- Danakim5. (2017). *Wanna One's Reality Show Tops Content Power Index Rankings*. Dalam <https://www.soompi.com/article/1077257wpp/wanna-ones-reality-show-tops-content-power-index-rankings> diunduh pada 26 Juli 2019 pukul 07:14 WIB.
- Hong, C. (2017). *Produce 101 Season 2 Achieves Highest Ratings of its Season during Latest Episode*. Dalam <https://www.soompi.com/article/996417wpp/produce-101-season-2-achieves-highest-ratings-season-latest-episode> diunduh pada 19 Desember 2018 pukul 21:49 WIB.
- Ita. (2019). *Jumlah Bissu di Masyarakat Bugis Kian Menyusut*. Dalam <https://news.detik.com/abc-australia/d-4446562/jumlah-bissu-di-masyarakat-bugis-kian-menyusut> diunduh pada 29 Agustus 2019 pukul 14:26 WIB.
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2016). *Edaran kepada Seluruh Lembaga Penyiaran Mengenai Pria yang Kewanitaan*. Dalam <http://www.kpi.go.id/index.php/id/lihat-sanksi/33267-edaran-kepada-seluruh-lembaga-penyiaran-mengenai-pria-yang-kewanitaan> diunduh pada 26 Agustus 2019 pukul 05:39 WIB.
- Kstar Live. (2018). *These are All The 29 Commercials Wanna One Has Had Since Their Debut*. Dalam <https://www.kstarlive.com/These-are-All-the-29-Commercials-Wanna-One-Has-Had-Since-Their-Debut-5955726> diunduh pada 26 Juli 2019 pukul 06:04 WIB.

- Kwong, Matt. (2018). *Korean Men are Wearing Make Up for that 'Chok-Chok' Look. There's an Economic Reason Why.* Dalam <https://www.cbc.ca/news/world/korean-men-makeup-cosmetics-mainstream-1.4552761> diunduh 20 Desember 2018 pukul 10:19 WIB.
- Larasanty, Amalia. (2017). *Terungkap, Ternyata Ini Lho Perbedaan Posisi Member di Grup K-pop.* Dalam <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/amalia-larasanty/perbedaan-posisi-member-di-grup-k-pop-c1c2/full> diunduh 19 Desember 2018 pukul 16:21 WIB.
- Olivia, Khansa. (2017). *Baru Debut, Wanna One Langsung Pecahkan Rekor di Youtube.* Dalam <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3052101/baru-debut-wanna-one-langsung-pecahkan-rekor-di-youtube> diunduh pada 25 Juni 2019 pukul 21:06 WIB)
- Organization for Economic Co-Operation and Development Stat. Dalam [http://stats.oecd.org/Index.aspx?DatasetCode=LFS\\_SEXAGE\\_I\\_R](http://stats.oecd.org/Index.aspx?DatasetCode=LFS_SEXAGE_I_R) diunduh pada 5 Januari 2017 pukul 21.00 WIB.
- Safitri, Rahmi. (2017). *K-Drama Rating Tinggi Sepanjang Masa yang Tayang di Indonesia.* Dalam <https://www.kapanlagi.com/foto/berita-foto/korea/k-drama-rating-tinggi-sepanjang-masa-yang-tayang-di-indonesia.html> diunduh pada 10 Agustus 2019 pukul 10:17 WIB.
- Situmorang, Ria Theresia. (2018). *Ini Alasan Wanna One Terkenal Banget dalam Waktu Singkat.* Dalam <https://www.popbela.com/career/inspiration/ria-theresia/ini-alasan-wanna-one-terkenal-banget-dalam-waktu-singkat/full> diakses pada 26 Juli 2019 pukul 06:25 WIB.
- Sumaryati, Siti. (2014). *Survei Nielsen: Produk Perawatan Pria Semakin Menjadi Kebutuhan.* Dalam <https://swa.co.id/swa/trends/business-research/survei-nielsen-produk-perawatan-pria-semakin-menjadi-kebutuhan> diunduh pada 20 Desember 2018 pukul 06:52 WIB.
- Tashandra, Nabilla. (2016). *Ini Alasan KPI Larang Stasiun TV Tayangkan Sosok "Pria yang Kewanitaan".* Dalam <https://nasional.kompas.com/read/2016/02/25/18532781/Ini.Alasan.KPI.Larang.Stasiun.TV.Tayangkan.Sosok.Pria.yang.Kewanitaan.?page=all> diunduh pada 26 Agustus 2019 pukul 05:34 WIB.
- TvN. (2017). *Wanna One Go.* Dalam <https://tvnasia.net/en/tvn-asia/programme/Wanna-One-Go.html> diunduh pada 26 Juli 2019 pukul 06:34 WIB.
- We Are Social. (2019). *Digital 2019: Global Internet Use Accelerates.* Dalam <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates> diunduh pada 30 Juli 2019 pukul 21:52 WIB.
- Widianti, Nisita. (2018). *Dari Murah Hingga yang Mahal, Dapatkan Tampilan Wajah Cerah dengan 5 Pilihan Sheet Mask Berikut.* Dalam <https://journal.sociolla.com/beauty/pilihan-sheet-mask-untuk-wajah-cerah/> diunduh pada 15 Agustus 2019 pukul 16:02 WIB.
- Yonhap. (2017). *Mnet's Wanna One Shows to Return.* Dalam <http://koreajoongangdaily.joins.com/news/article/article.aspx?aid=3039834> diunduh pada 26 Juli 2019 pukul 06:41 WIB.