

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA
MEREK, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN MEMASANG IKLAN BISNIS MELALUI
KEPERCAYAAN MEREK PADA RADIO
GAJAHMADA FM SEMARANG**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
Memperoleh gelar derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

GERRY JONATHAN PRASETYA, SE

NIM 12010117410031

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**