

**EFEK KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,  
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2013-2017)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat S-2 Magister  
Manajemen Program Studi Magister Manajemen  
Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**TAGORA BANGKIT PAHALA SIMANJUNTAK**

**12010116420200**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2019**