

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN DAN PENERAPAN SCM
TERHADAP KINERJA BISNIS UKM RITEL
FASHION JAWA TENGAH DENGAN KEUNGULAN
KOMPETITIF SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**ANTHONY AGUSTA, ST.
NIM: 12010116410083**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**