

## Daftar Pustaka

- Allthussr, Louis. (2004). *Tentang Ideologi: Marxisme Strukturalis, Psikoanalisis, Cultural Studies*, Penerjemah Olsy Vinoly Arnof. Yogyakarta: Jalasutra.
- Anto, J, dan Pemilianna Pardede. (2015). *Meretas Jurnalisme Damai di Aceh*. Yogyakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Barker, Chris. (2004). *Cultural Studies Theory and Practice*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Dan B. Curtis, James J dkk. (1996). *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Doyle, Gillian. (2002). *Understanding Media Economics*. London: Sage Publications.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Giddens, A. (1984). *The constitution of society: Outline of the theory of structuration*. Berkeley: University of California Press.
- Hall, S. (1995). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: SAGE
- Hamad, Ibnu. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Ks., Usman. (2009). *Ekonomi Media: Pengantar Konsep dan Aplikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Masduki. (2001). *Jurnalistik Radio*. Yogyakarta: LKiS.
- Masduki. (2004). *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: LKiS.
- McQuail, Denis. (1987). *Mass Communication Theory, An Introduction*. Baverlu Hills, California: Sage Publication.
- McQuail, Denis. (1992). *Media Performance, Mass Communication and The Public Interest*. London, Newsbury Park, New Delhi: SAGE Publications.
- Nawawi. (1995). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Neuman, W. Lawrence. (2000). *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approaches (4<sup>th</sup> ed)*. Boston: Allyn and Bacon A Pearson Education Company.
- Nugroho, Y., Putri, DA., Laksmi, S. (2012). *Memetakan Lanskap Industri Media Kontemporer di Indonesia (Edisi Bahasa Indonesia)*. Laporan. *Bermedia, Memberdayakan Masyarakat: Memahami kebijakan dan tata kelola media di Indonesia melalui kacamata hak warga negara*. Riset kerjasama antara *Centre for Innovation Policy and Governance* dan *HIVOS Kantor Regional Asia Tenggara*, didanai oleh *Ford Foundation*. Jakarta: CIPG dan HIVOS.
- Prayudha, Harley. (2005). *Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*. Malang: Banyumedia Publishing.

Reynolds, Imelda. (2000). *Pedoman Jurnalistik Radio*. Jakarta: Internews Indonesia.

Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Simiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sudiby, Agus. (2004). *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Yogyakarta: LKiS

Jurnal/ Disertasi/ Tesis/ Laporan/ Hasil Penelitian

Bharata, Bonaventura Satya, dan Dina Listiorini. (2012). *Ekonomi Politik Bahasa Penyiaran di Jaringan Radio Prambors Rasisonia Indonesia*. Jurnal Aspikom Volume 1, Nomor 4, Januari.

Gonzalez, Melissa Joy. (2013). *Media Propaganda: A Framing Analysis of Radio Broadcasts from U.S. to Cuba*. Graduate Theses and Dissertations. University of South Florida.

Hasfi, N. (2011). Analisis Framing Pemberitaan Malinda Dee di detik.com, Majalah Tempo, dan Metro TV. *Laporan penelitian*. Universitas Diponegoro.

Hasfi, N. (2017). Demokrasi Digital dalam Media Sosial (Representasi Jokowi-Prabowo dalam Kontestasi Pemilu Presiden 2014 di Twitter). *Desertasi*. Universitas Gadjah Mada.

Nashrudin P, Achmad. (2016). *Ekonomi Politik Media: Pada Pemberitaan Menjelang Pemilihan Gubernur Banten 2017 Oleh Radar Banten Dan Baraya TV*. Universitas Negeri Yogyakarta: Informasi Kajian Ilmu Komunikasi Vol. 46. Nomor 2. Desember.

Nurlistiani, Anis Ferisa, dan Rahmat Edi Irawan. (2017). *Analisis Framing Pemberitaan “Aksi 4-11” Pada Radio RRI Pro 3 dan Radio Sindotrijaya Jakarta*. Binus University. Jurnal Mediamorfosa: Transformasi Media Komunikasi di Indonesia.

Sihombing, Boyke Maventa. (2017). *Pembingkaian Berita Politik Dalam Pemilihan Kepala Daerah (Analisis Framing Berita Pemilihan Walikota Pekanbaru Di Surat Kabar Tribun Pekanbaru Dan Riau Pos)*. Universitas Riau. JOM Fisip Vol. 4 No. 2 Oktober.

Sodikin, Ali. (2014). *Konstruksi Pemberitaan PDIP di Media Massa: Analisis Framing Pernyataan Pakar Komunikasi Politik di Kompas.com*. Universitas Bakrie. Journal Communication Spectrum.

Widiarto, Wahyu. (2017). *Strategi Pemberitaan Radio dalam Pemilihan Gubernur Jawa Timur Periode 2003-2008 (Analisis Framing)*. Thesis. Universitas Airlangga.

#### Sumber Internet

Adiprasetyo, Justito. (2015). *Hierarki Pengaruh dalam Mediasi Pesan*. Dalam <http://www.remotivi.or.id/kupas/245/Hierarki-Pengaruh-dalam-Mediasi-Pesan> diunduh pada 21 Februari 2019 Pukul 20.15 WIB.

Kuwado, Fabian Januarius. (2019). *Resmi, Perindo Dukung Jokowi pada Pilpres 2019*. Dalam

<https://nasional.kompas.com/read/2018/03/21/19544321/resmi-perindo-dukung-jokowi-pada-pilpres-2019> diunduh pada 25 Januari 2019 Pukul 17.54 WIB.

Rahadian, Aristya. (2019). *Inilah Peta Partai Pengusung Capres-Cawapres Pemilu 2019*. Dalam <https://www.cnbcindonesia.com/news/20180810195720-16-28087/inilah-peta-partai-pengusung-capres-cawapres-pemilu-2019> diunduh pada 25 Januari 2019 Pukul 17.40 WIB.