

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abu, Ahmadi. (2009). *Psikologi Umum*. Jakarta: Rieka Cipta.
- Achmadi, U. F. (2013). *Kesehatan Masyarakat Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sugandi, Achmad. (2004) *Teori Pembelajaran*, Semarang: PT Unnes Press.
- Drever, James. (1986) *Kamus Psikologi*. (Terjemahan Nancy Simanjuntak) Jakarta: Bina Aksara).
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. (1991). *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai*. Yogyakarta: FP UGM.
- Hurlock, Elizabeth B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (terjemahan dra. Shinto B. Adelar, M.Sc.; Sherly Saragih, S.Psi.). Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.(2009). *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Masri Singarimbun & Sofyan Effendi. (1995). *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Neuman, W. Lawrence. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2012). *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. (2005). *Metodologi penelitian kesehatan edisi revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ngatno. (2015). *Analisis Data Variabel Mediasi dan Moderasi Dalam Riset Bisnis dengan Program SPSS*. Yogyakarta: CV. Farisma Indonesia.
- Purwanto, Heri. (1998). *Pengantar Perilaku Manusia*. Jakarta: EGC.
- Rogers, Everett. & Shoemaker. (1971). *Communication of Innovations*. New York: The Free Press.

- Saifudin, Azwar. (2005). *Sikap Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugandi, Achmad, Dkk. (2012). *Teori Pembelajaran*. Semarang: Unnes Press.
- Sugiyono (2011). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Wawan A dan Dewi M. (2011). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.

Non Buku

- Baco, A. A. (2013). Pola Tingkat Penguasaan Media Komunikasi Dalam Difusi Inovasi Gogorancah Lombok NTB. *Jurnal Teknodik*. 18 (5) 55-65.
- Bataineh, L., & Abu-Shanab, E. (2016). How Perceptions Of E-Participation Levels Influence The Intention To Use E-Government Websites. *Emerland Insight journal*. 10 (2) 315-329.
- Ermawati, N., & Kuncoro, A. (2016). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak Untuk Menggunakan E Filling Untuk Menggunakan E Filling. *Jurnal Unisbank*. 4 (1) 8-18.
- Febriani, H., & Basuki, P. P. (2016). Analisis Pengetahuan Dan Keikutsertaan Jaminan Kesehatan Nasional (Jkn) Di Kelurahan Sindumartani Sleman Yogyakarta. *Jurnal Kesehatan Samodra Ilmu*. 7 (2) 44-49.
- Taylor. David G. (2011). Mobile Application Adoption by Young Adults: A Social Network Perspective. *Sacredheart journal*. 6 (2) 60-70.
- Ghoni , H. A. (2016). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Daerah. *Jurnal Unisbank*. 4 (3) 21-41.
- Gloria, Anastasia F. Anita Herawati. (2014). Pengaruh Intensitas Terpaan Informasi Melalui Twitter @cinema21 terhadap Tingkat Keputusan Pembelian yang Dikontrol oleh Sikap dan Tingkat Motif Pembelian Tiket Bioskop Pada Folloers @cinema21. *Skripsi*. Universitas Atmajaya, Yogyakarta.
- Kholisoh, Nur. (2015). Strategi Komunikasi Public Relations Dan Citra Positif Organisasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 13 (3) 195-209.
- Kocak, N. Gizem, Secil Kaya, Evrim Erol. (2013). Social Media from Perspective of Diffusion on Innovation Approach, (dalam The Macrotheme Review (A Multidisciplinary Journal og Global Macro Trend), Turkey. *Spring journal*. 2 (3) 22-29.

- Kurniyawan, Muhammad Chandra. (2016) Pengaruh Karakteristik Inovasi Dan Terpaan Media Terhadap Keputusan Adopsi Audiobook. *Tesis*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Nurullaili, & Wijayanto. (2013). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 2 (1) 46-67.
- Othman, B., Shaarani, S. M., & Bahron, A. (2017). The Influence Of Knowledge, Attitude And Sensitivity To Government Policies In Halal Certification Process On Government Policies In Halal Certification Process On. *Emerland Insight journal*. 48 (1) 1-19.
- Poellhuber, B., Anderson, T., Racette, N., & Upton, L. (2013). Distance Students' Readiness For And Interest In Collaboration And Social Media. *Emerland Insight journal*. 10 (1) 63-77.
- Soraya, I. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City . *Jurnal Komunikasi*. 6 (1) 10-23.
- Wardani, D. K., & Asis, M. R. (2017). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Program Samsat Corner Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor . *Akuntansi Dewantara jurnal*. 1 (2) 107-115.

Undang-undang

- Undang-Undang No. 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik.
- Undang-Undang Walikota Semarang Nomor 16 Tahun 2010 tentang Pedoman Penanganan Pengaduan Masyarakat.
- Undang-Undang No. 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik
- PerMenPAN RB No. 30 Tahun 2014 tentang Pedoman Inovasi Pelayanan Publik