

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Gambaran Umum Hortimart Agro Center

*Hortimart Agro Center* merupakan perusahaan perseorangan tapi sekarang sedang berusaha beralih ke PT (Perseroan Terbatas) yang dimiliki oleh Ir. Budi Darmawan yang didirikan pada tahun 1979 sebagai kebun produksi buah-buahan. Pada tahun 2007 perusahaan mulai terbuka secara umum dan mengembangkan beberapa divisi yaitu Agro Resto, Agro Supply, Agro Mart, Agro center, Agro Tour, dan Agro Estetate

Perusahaan ini bergerak dibidang agribisnis mulai dari budidaya tanaman, hingga pemasaran hasil perkebunan dan berlokasi di Jl. Gatot Subroto no 55. Bawen. Kabupaten Semarang, Jawa tengah.

*Hortimart Agro Center* buka setiap hari senin-minggu mulai jam 08.00 WIB – 16.30 WIB. Luas perkebunan lahan 25 hektar yang 90% merupakan perkebunan buah dan 10% perkebunan sayuran organik.

Perusahaan memiliki divisi masing-masing yang bertanggung jawab pada bidangnya, seperti divisi di HAC yaitu Agro Mart divisi yang menangani penjualan buah, sayuran serta beberapa cemilan khas daerah Semarang dan sekitarnya selain itu hasil dari kebun dan juga dari petani binaan sekitar Hortimart divisi ini juga menjadi favorit karena tersedianya buah-buah segar dengan kualitas segar dan harga terjangkau selain itu Agro Mart memberikan persediaan buah yang

sesuai musim seperti musim durian atau musim jeruk, sehingga pelanggan di langsung bisa menikmati di tempat.

Agro Supply adalah divisi yang menyediakan perlengkapan pertanian dari peralatan, bibit, benih serta racun untuk hama penyakit. Selain tanaman hortikultura ada juga tanaman hias, yang berfungsi untuk memperindah lingkungan sekitar.

Agro Resto divisi yang mengusung konsep restoran keluarga atau tempat untuk bersantai bersama keluarga, biasanya pengunjung ramai pada saat makan siang. Tentunya divisi ini menjual makanan dan minuman yang sesuai di menu dan bahan olahan langsung dari kebun sehingga kesegaran bahan makanan akan terjamin.

Agro Estate divisi yang bertanggung jawab pada budidaya tanaman buah dan sayur, serta kelangsungan lahan yang baik untuk tanaman. *Agro Estate* bisa di bilang sebagai jantung dari HAC karena hasil buah dan sayur dari lahan menjadi kunci untuk perusahaan ini selain itu suasana yang asri dan suburnya tanaman yang dirawat juga menjadi daya tarik pengunjung saat melakukan kunjungan kesini.

Agro Tour merupakan wahana favorit karena menjadi daya Tarik sendiri. Divisi ini menangani wisata, kunjungan instansi hingga kunjungan edukasi dari beberapa instansi pendidikan maupun instansi pemerintahan. Agro tour memiliki salah satu program yaitu *Happy tour* atau wisata keliling kebun buah dan sayur seluas 25 Ha yang memiliki waktu tempuh selama 15-25 menit. Pada saat keliling kebun konsumen menggunakan fasilitas mobil wisata yang dapat diisi sebanyak

12 orang dewasa dan program ini juga dilengkapi oleh penjelasan jenis tanaman dari *tourguide* yang bertugas menemani konsumen selama perjalanan. Ada juga program wisata air rinjani yaitu pelanggan akan dipersilahkan menaiki perahu bebek dan berkeliling di danau buatan. Selain itu ada kafe yang menyajikan makanan ringan. Berikut adalah jumlah karyawan pada setiap divisi :

Tabel 2.1

Jumlah karyawan

Divisi	Jumlah karyawan
Agro resto	17
Agro supply	8
Agro mart	23
Agro tour	13
Agro center	21
Agro estate	41

Sumber : data primer perusahaan

## 2.2 Gambaran Komunikasi Di Hortimart Agrowisata

Komunikasi internal yang berjalan di perusahaan ini masih belum maksimal ini terlihat belum adanya visi dan misi yang di cantumkan di perusahaan agar seluruh karyawan dapat melihat dan memahami. Komunikasi yang terjalin juga cukup beragam ada beberapa divisi yang memiliki jumlah orang yang berbeda maka dari itu penanganannya juga berbeda. Selain itu gambar struktur organisasi juga belum di pajang dan ditunjukkan, hal ini diperlukan supaya karyawan tahu posisi mereka dimana dan harus melakukan tugas seperti apa. Selama ini Hortimart Agro dipimpin satu manager atau kepala SDM, dan ada setiap kepala divisi. Namun karena kurang jelasnya komunikasi tentang struktur organnisasi, karyawan hanya menganggap

manager saja pemimpinnnya padahal di sini Kepala Divisi juga memiliki peran penting untuk setiap divisi.

**Gambar 2.1**

**Hortimart Agro Center**



Gambar 2.1 adalah penampakan nama agrowisata Hortimart, hal ini memberikan kemudahan pengunjung untuk menuju lokasi dikarenakan posisi agrowisata ini tepat di pinggir jalan dan mudah untuk dicapai.

**Gambar 2.2**

**Restoran**



Gambar 2.2 merupakan gambar dari restoran yang berada di Hortimart. Restoran menjadi tempat favorit pengunjung selain karena makanannya, begitu juga pemandangan restoran yang langsung menghadap perkebunan buah.

**Gambar 2.3**

**MMT tour dan petunjuk arah**



Gambar 2.3 adalah informasi tentang wisata dan ada petunjuk denah lokasi yang terdapat di Hortimart. Ini dilakukan supaya pengunjung tidak kesulitan jika berada di tempat dan bisa langsung mengetahui wahana apa saja yang sedang di laksanakan di hortimart.

**Gambar 2.4**

**Tempat sortir buah dan *packing***



Gambar 2.4 adalah suasana dari Agro Mart dibagian sortir dan *packing*. Sehingga kesegaran buah bisa terjaga dan langsung dirasakan pengunjung. Terlihat beberapa karyawan sedang melakukan *packing* buah jeruk bali dan rambutan yang sedang musim dan siap dijual

### **Gambar 2.5 Sortir Buah Durian**



Gambar 2.5 adalah kegiatan karyawan yang sedang menyortir durian. Beberapa durian yang langsung dijual di Hortimart dan ada yang akan dikirim ke beberapa konsumen langsung. Saat itu Hortimart sedang musim durian sehingga permintaan dari pengunjung juga meningkat.

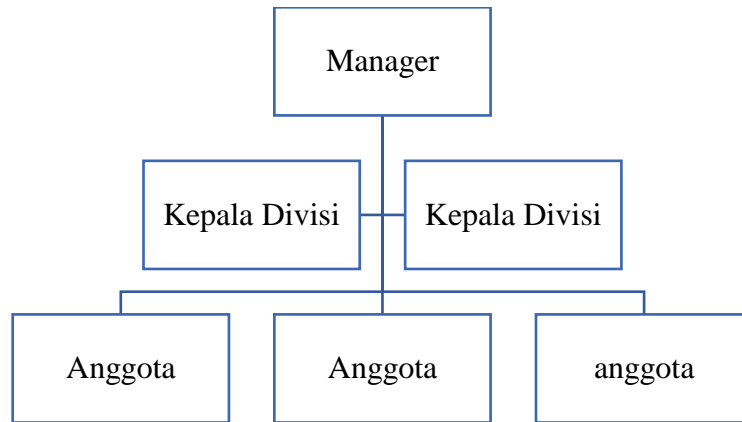
### **Gambar 2.6 Agro Supply**



Gambar 2.6 adalah kantor dari Agro Supply, bisa diperhatikan bahwa Agro Supply menjual berbagai jenis tanaman berbuah dan tanaman

hias, selain itu ada perlengkapan pertanian dan racun untuk hama penyakit.

**Gambar 2.7**  
**Struktur Organisasi 2012-2019**



Gambar 2.7 adalah gambaran struktur organisasi di Hortimart Agro Center Bawen yang terdiri dari manager yang membawahi setiap kepala divisi yaitu divisi Agro Resto, Agro Supply, Agro Mart, Agro center, Agro Tour, dan Agro Estetate. Struktur di atas sudah berjalan dari awal Hortimart beroperasi, namun struktur secara visual masih tidak di pajang di perusahaan sehingga karyawan hanya mematuhi pemimpin mereka yaitu manager, padahal selain manager mereka memiliki kepala divisi yang bertanggung jawab pada setiap divisi.

### **2.3 Karakteristik Responden**

Responden dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan di Hortimart Agro Center. Dari semua total karyawan yang bekerja hanya beberapa divisi saja yang bisa mengisi kuesioner. Jumlah karyawan di perusahaan ini adalah 120 orang.

Jumlah kuesioner di bagikan sesuai karyawan yang ada di setiap divisi. Dari 120 dibagikan hanya 91 kuesioner yang kembali. Pada karakter responden aka dijelaskan

mengenai responden yang bekerja di Hortimart Agro Center. Penyajian data berupa jenis kelamin, usia, Pendidikan, aplikasi chat dan lama bekerja.

**Tabel 2.1**  
**Profil Responden**

<b>Keterangan</b>	<b>Profil</b>	<b>Persentase</b>
Jenis Kelamin :		
Laki-laki	49	53,8%
Perempuan	42	46,2%
Usia :		
18-27	29	35,2%
28-37	21	23%
38-47	16	17,6%
>47	25	24,2%
Pendidikan :		
SD	21	23,1%
SMP	27	29,7%
SMA	31	34%
S1/Sederajat	12	13,2%
S2	-	-
Aplikasi Chat:		
SMS	4	4,4%
Whatsapp	85	93,4%
Whatsapp,SMS	2	2,2%
Lama Bekerja :		
1-5 tahun	71	78%
6-10 tahun	12	13,2%
11-16 tahun	8	8,8%
>16 tahun	-	-

*Sumber : Data primer yang diolah,2019*



Berdasarkan tabel 4.1 diketahui bahwa jumlah responden laki-laki lebih banyak dibanding dengan responden perempuan. Jumlah responden laki-laki sebanyak 49 orang (53,8%) dan perempuan sebanyak 42 orang (46,2%).

Usia adalah rentang kehidupan yang diukur dengan tahun. Usia merupakan salah satu karakteristik yang menunuukan identitas responden. Usia responden di perusahaan relatif merata pada setiap kelompok umur, dimana frekuensi tertinggi yaitu 35,2% berada di kelompok berumur 18-27 tahun berjumlah 29 orang, sedangkan jumlah responden 23% yang berada pada kelompok umur antara 28-37 tahun sebanyak 21 orang, serta jumlah responden 24,4% yang berada pada kelompok umur >47 tahun sebanyak 25 orang sedangkan frekuensi terendah berjumlah 17,6% ada pada usia responden yang berada di kelompok umur antara 38-47 tahun yaitu sebanyak 16 orang. Dari hasil kelompok umur bisa disimpulkan bahwa pada kelompok umur 18-27 yang mendominasi.

Selain itu dari tabel 4.1 diketahui bahwa dari 91 responden, memiliki latar belakang Pendidikan terakhir yang berbeda-beda. Tingkat Pendidikan sebagai salah satu identitas responden dalam penelitian ini responden yang berpendidikan SD berjumlah 21 orang sebanyak 23,1%, dan responden yang berpendidikan SMP berjumlah 27 orang sebanyak 29,7%, sedangkan yang memiliki frekuensi tertinggi adalah responden yang berpendidikan SMA berjumlah 31 orang sebanyak 34%, dan yang paling rendah adalah responden berpendidikan S1 berjumlah 12 orang sebanyak 13,2%. Hal ini menunjukkan bahwa responden di dominasi oleh yang berlatar belakang Pendidikan SMA.

Lama bekerja responden di perusahaan Hortimart Agro Center sangat bervariasi. Jika dilihat dari data masih banyak karyawan yang baru bekerja di Hortimart. Diketahui jumlah responden yang lama bekerjanya di antara 1-5 tahun berjumlah 71 orang sebanyak

78%, jumlah responden yang bekerja antara 1-5 tahun adalah frekuensi yang paling tinggi di Hortimart, sedangkan lama bekerjanya responden antara 6-10 tahun sebanyak 12 orang berjumlah 13,2%, dan lama bekerja responden antara 11-16 tahun berjumlah 8 orang (8,8%). Dari data tersebut bisa terlihat sejauh mana pengalaman responden yang bekerja dan mengetahui sejauh mana kinerja yang mereka lakukan dan 78,5% didominasi oleh responden yang sudah bekerja selama 1-5 tahun.

**Tabel 2.2**

**Jumlah Responden Divisi di Hortimart Agro Center**

<b>Divisi</b>	<b>F</b>
Agro Supply	4
Agro Resto	15
Agro Estate	32
Agro Tour	8
Agro Center	14
Agro Market	18
<b>Jumlah</b>	<b>91</b>

*Sumber : Data primer yang diolah, 2019*

Pada tabel menunjukkan sebaran responden yang dibedakan berdasarkan pekerjaan pada divisi masing-masing, setiap divisi memberikan hasil yang beragam karena sesuai dengan pekerjaan yang mereka dapatkan dilapangan, dapat dilihat pada tabel sebaran responden yang paling banyak terdapat di Agro Estate yaitu sebanyak 32 orang, hal ini dikarenakan ruang cakup pekerjaan yang luas yaitu lahan di Hortimart. Kemudian divisi yang bertanggung jawab terhadap produk dan penjualan, dan jumlah responden pada divisi Agro Market yaitu sebanyak 18 orang. Divisi yang menjadi favorit pelanggan yaitu restoran di Hortimart dan responden yang terdapat di Agro Resto sebanyak 15 orang..

Sedangkan responden yang paling sedikit jumlahnya di divisi Agro Center berjumlah 14 orang, Agro Center sudah mencakup karyawan kebersihan dan keamanan. Begitu juga divisi Agro Tour 8 orang, dan Agro Supply berjumlah 4 orang. Divisi Agro Estate memiliki responden yang paling banyak dan sangat memberikan pengaruh yang besar dalam hasil responden karena berkaitan dengan pekerjaan mereka yang dilahan dan paling berat dari divisi lainnya.