

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PT NASMOCO GOMBEL SEMARANG

#### 2.1 Sejarah PT Nasmoco Gombel Semarang

PT Nasmoco adalah perusahaan dagang dan jasa yang merupakan anak cabang dari PT. New Ratna Motor yang berdiri pada tahun 1966. PT. New Ratna Motor didirikan pada tanggal 15 April 1961 yang khusus menangani penjualan dan servis kendaraan merk Toyota. Seiring dengan berkembangnya usaha, pada tanggal 1 April 1972 PT Ratna Dewi Motor Company menempati gedung baru di Jl. Pemuda 72 Semarang. Dimana salah satu cabangnya adalah PT Nasmoco Gombel Semarang berdiri di Jl. Setiabudi No. 22 Semarang yang di dirikan pada tahun 2005. Dengan kepala cabang bapak Idwan Wiatmojo, kepala bengkel Arief Kurniawan PT Nasmoco Gombel Semarang terdiri dari 3 divisi yaitu ; divisi marketing, service, dan admin, di divisi *service* terdiri dari *Body Repair and Paint* (BP) dan *General Repair* (GR). Dengan jumlah karyawan di divisi *service* terdapat 90 orang masing-masing di divisi BP terdapat 62 orang dan di GR terdapat 28 orang.

Dengan adanya tempat yang baru ini diharapkan semua pelayanan kepada konsumen dapat berjalan lancar dan memuaskan. Dengan bantuan PT. Toyota Astra Motor maka PT. New Ratna Motor semakin berkembang, oleh sebab itu, Pada tanggal 30 Agustus 1972 PT. Ratna Dewi Motor ditunjuk sebagai dealer utama PT Toyota Astra Motor untuk wilayah Jawa Tengah-Daerah Istimewa Yogyakarta. Untuk membuat perusahaan lebih responsif serta menciptakan dinamisasi berorganisasi PT Ratna Dewi Motor Company pada tanggal 22

Desember 1973 mengubah nama menjadi PT New Ratna Motor.

Pada tahun 1974 PT. New Ratna Motor mulai mengembangkan usahanya dengan mendirikan *dealer-dealer* cabang di Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta. PT. New Ratna Motor sampai sekarang telah mendirikan 22 cabang Toyota dengan layanan penjualan, bengkel, dan penyediaan suku cadang (VSP-*Vehicle Servis and Parts*). Dan nama Nasmoco sendiri merupakan singkatan dari *New Asiatik Motor Company* dan termasuk dalam anak perusahaan PT. New Ratna Motor.

## **2.2 Perjalanan Jaringan PT Nasmoco**

PT Nasmoco yang merupakan anak cabang dari PT. New Ratna Motor sampai sekarang telah memiliki 22 cabang Toyota yang melayani penjualan mobil (*sales*), perbengkelan (*service*), dan penyediaan suku cadang (*vehicle spare parts*). Dan berikut ini merupakan perjalanan jaringan Nasmoco dari tahun ke tahun hingga menjadi 22 (dua puluh dua) cabang :

### 1) Tahun 1961

Perjalanan direksi PT. Ratna Dewi Motor dimulai dari bangunan di JL. MH. Thamrin.

### 2) Tahun 1972

PT. Ratna Dewi Motor memiliki keinginan untuk menawarkan Jasa Pelayanan Purna Jual ( pelayanan bengkel dan suku cadang ) di samping jasa penjualan unit. Maka pada tahun 1964 menempati bangunan di Jl. MH. Thamrin 14-16, Semarang untuk membuka Showroom, Bengkel dan Penjualan Suku Cadang.

Seiring dengan berkembangnya usaha, pada tanggal 1 April 1972, PT. Ratna Dewi Motor menempati gedung baru di Jl. Pemuda 72, Semarang. Lokasi gedung tersebut tidak terlepas dari bantuan pemilihan tempat yang ideal oleh Mr. Z. Koyama, Representative Director Toyota Motor Thailand, CO., Ltd.

3) Tahun 1974

Berdirinya cabang baru di Yogyakarta diawali dengan diresmikannya CV Mataram yang terletak di Jl. Sala 163, Yogyakarta pada 22 Mei 1974. Dan berganti nama setelah beberapa tahun kemudian menjadi PT. Sumber Bahterah Motor di Jl. Raya Magelang, Yogyakarta KM 7, hingga sekarang. CV Bengawan Motor, Solo (PT Bengawan Abadi Motor) Dealer Toyota untuk Ex. Karasidenan Surakarta didirikan atas tanah seluas 3.800 m<sup>2</sup> yang mulio digunakan pada 7 September 1974.

4) Tahun 1976

Lahirnya CV Jati Motor, dealer Toyota untuk Ex Karasidenan Pati didirikan di Jl. AKBP Kusumadya, Kudus. Diresmikan penggunaanya pada 21 Oktober 1976. Kini berubah menjadi CV. Surya Indah Motor.

5) Tahun 1977

PT Nasmoco Kaligawe diresmikan penggunaanya pada 20 Agustus 1977 dan berdiri di atas tanah seluas 12.000 m<sup>2</sup> di Jl. Raya Kaligawe KM 5. Dealer ini melayani pembelian Toyota di Karasidenan Semarang.

CV. Chandra Motor dealer Toyota untuk daerah ex. Karasidenan Pekalongan terletak di Jl. Mertoloyo 9 Tegal dan dibangun di atas tanah seluas 3.600 m<sup>2</sup>. Diresmikan pada 20 Agustus 1977.

Cikal bakal berdirinya PT Nasmoco Magelang adalah CV. Rio Motor pada tanggal 20 Agustus 1977. Sebagai cikal bakal berdirinya PT Nasmoco Purwokerto, Serayu Motor didirikan pada 7 November 1977 yang terletak di Jl. Jenderal Sudirman No. 444 Purwokerto yang berdiri pada 20 Agustus 1977.

6) Tahun 1978

PT Nasmoco Cilacap untuk mengantisipasi pembelian di daerah kerassidenan Cilacap, PT. New Ratna Motor mendirikan cabang di Jl. MT. Haryono Cilacap. Cabang perusahaan ini didirikan di atas tanah seluas 12.000 m<sup>2</sup> pemakaian dimulai pada 15 April 1978

PT. Chandra Pratama Motor, masih ditahun yang sama setelah berdiri PT Nasmoco Cilacap, di Pekalongan didirikan dealer baru PT. Chandra Pratama Motor.

7) Tahun 1980

PT Nasmoco Salatiga berdiri di Jl. Diponegoro 171 Salatiga

8) Tahun 1996

PT Nasmoco Pemuda Semarang berdiri menempati Jl. Pemuda 72 Semarang pada tanggal 1 Mei 1996

- 9) Tahun 2003  
PT Nasmoco Janti berdiri menempati gedung di Jl. Ringroad Timur 58 A, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta.  
PT Nasmoco Majapahit berdiri menempati gedung di Jl. Brigjend Sudiarto 426 Majapahit, Pedurungan, Semarang.
- 10) Tahun 2005  
PT Nasmoco Gombel berdiri menempati Gedung di Jl. Setiabudi 22 Semarang.  
PT Nasmoco Solo Baru berdiri menempati Gedung di Jl. Raya Solo Permai No. 1, Solo Baru, Sukoharjo.
- 11) Tahun 2010  
Pada tanggal 20 Oktober 2010, PT Nasmoco Kaligawe menempati gedung baru di lokasi yang sama yaitu di Jl. Raya Kaliawe KM 5, Semarang.  
Untuk meningkatkan layanan purna jual, pada tahun 2010 didirikan Nasmoco Karanganyar (Pusat Bodi dan Cat) menempati gedung di Jl. Ring Road Mojosongo, Sroyo, Karanganyar.
- 12) Tahun 2012  
Seiring dengan perkembangannya, berdirilah Nasmoco Cabang Bantul pada tanggal 11 April 2012 di Jl. Ring Road Selatan, Taman Tirto, Bantul.
- 13) Tahun 2014  
Nasmoco Siliwangi berdiri di Jl. Jend Sudirman no.291 Puspogawang, Semarang pada tanggal 29 Oktober 2014. Nasmoco Ringroad berdiri di Jl. Raya Ringroad Utara Mojosongo km. 9 – Jaten, Karanganyar pada tanggal

29 Oktober 2014. Nasmoco Pusat Pelayanan Dyna berdiri di Jl. Kaligawe km. 5 Semarang pada tanggal 29 Oktober 2014.

Nasmoco Majapahit berdiri di Jl. Brigjen Sudiarto km.4,3 Pedurungan Semarang pada Tanggal 29 Oktober 2014.

14) Tahun 2016

Nasmoco Pati berdiri di Hl. Raya Pati-Juwang KM. 2,7 Sarirejo-Pati, Jawa Tengah pada tanggal 25 April 2016. Nasmoco Klaten berdiri di Jl. Raya Klaten-Solo KM. 4, Belang Wetan, Klaten 57437 pada tanggal 2 November 2016.

PT. New Ratna Motor mempunyai cabang perusahaan yaitu :

**Tabel 2.1**

**Kantor Cabang Nasmoco**

<b>Nama Cabang</b>	<b>Alamat</b>
PT. Nasmoco Kaligawe	Jl. Raya Kaligawe Km. 5 Semarang
PT. Nasmoco Pemuda	Jl. Pemuda No. 72 Semarang
PT. Nasmoco Majapahit	Jl. Brigjen Sudiarto No. 426 Majapahit
PT. Nasmoco Gombel	Jl. Jenderal Sudirman 290, Semarang
PT. Nasmoco Karangjati	Jl. Soekarno Hatta Km. 26, Karang Jati, Bergas, Semarang
PT. Nasmoco Brebes	Jl. Raya Klampok, Wanasari, Brebes
PT. Nasmoco Cilacap	Jl. MT. Haryono No. 81, Cilacap
PT. Nasmoco Jepara	Jl. Jend. Hugeng Imam Santoso, Km. 0, Jepara
PT. Nasmoco Kudus	Jl. Raya Kudus-Pati Km.4 , Kudus

PT. Nasmoco Pekalongan	Jl. Raya Kalibanger Km. 3, Pekalongan
PT. Nasmoco Magelang	Jl. Raya Magelang-Jogja Km. 5, Mertoyudan, Magelang
PT. Nasmoco Purwokerto	Jl. Gerilya Timur No. 56, Purwokerto
PT. Nasmoco Ring Road	Jl. Jl. RingRoad Mojosongo-Sroyo, Karanganyar, Solo
PT. Nasmoco Slamet Riyadi	Jl. Slamet Riyadi No. 558, Solo
PT. Nasmoco Solo Baru	Jl. Raya Solo Permai Blok JA, No. 1, Solo Baru, Solo
PT. Nasmoco Salatiga	Jl. Pangeran Diponegoro No 171, Salatiga
PT. Nasmoco Tegal	Jl. Martoloyo No. 113-115, Tegal
PT. Nasmoco Wonosobo	Jl. Raya Banyumas Km, 3, Selomerto, Wonosobo
PT. Nasmoco Pati	Jl. Pati-Rembang, Desa Sarirejo, Kec. Pati, Kab. Pati
PT. Nasmoco Bantul	Jl. Ring Road Selatan Taman Tirto, Kasian, Bantul
PT. Nasmoco Janti	Jl. Ring Road Timur No. 58 A, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta
PT. Nasmoco Mlati	Jl. Raya Magelang Km. 7, Mlati, Sleman, Yogyakarta

Sumber: PT Nasmoco Gombel 2019

### 2.3 Logo Perusahaan

Logo merupakan hal yang penting bagi perusahaan, logo dapat mencerminkan identitas perusahaan. Dengan adanya logo dapat membantu dan mempromosikan perusahaan agar dikenal oleh masyarakat. Pengenalan masyarakat terhadap logo bukanlah pekerjaan mudah, itu sebabnya logo memiliki makna dan karakteristik tersendiri. Agar dikenal oleh masyarakat PT Nasmoco memiliki Logo sebagai berikut :

**Gambar 2.1**

**Logo PT Nasmoco Gombel Semarang**



Sumber : PT Nasmoco Gombel 2019

Adapun arti dan makna logo adalah:

- 1) Elemen logo yang membentuk tiga mobil dari samping yang secara keseluruhan merupakan representasi bentuk mobil Toyota sendiri, dimaksudkan PT New Ratna Motor sebagai Perusahaan Swasta yang bergerak dibidang otomotif yang melayani jasa penjualan, perbaikan dan penyediaan suku cadang Toyota yang bergerak maju dan progresif.
- 2) Kata “NASMOCO” merupakan nama Dealer / Cabang Perusahaan dari PT New Ratna Motor dan merupakan singkatan dari *New Asiatik Motor Company*.
- 3) Kata “AUTHORIZED TOYOTA DEALER” menunjukkan bahwa PT New Ratna Motor (Nasmoco Group) merupakan dealer resmi yang telah mendapatkan otorisasi dari Toyota Astra Motor.

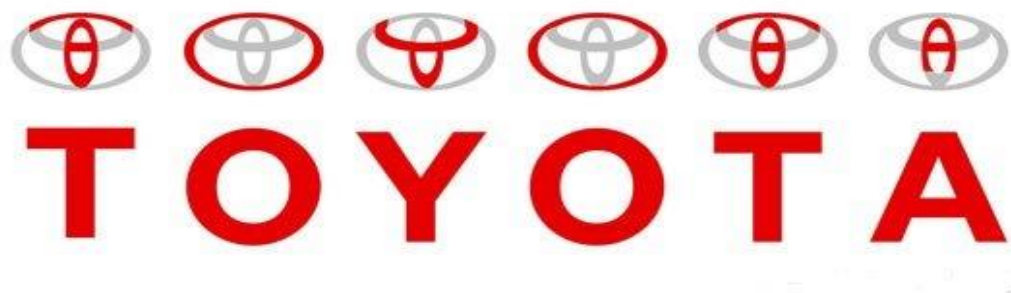
Pada tahun 1989 Toyota resmi untuk menggunakan logo perusahaan dan memilih dua lingkaran elips yang 'bersentuhan' satu sama lain dan berada dalam



lingkaran yang lebih besar. Logo Toyota apabila dipisahkan dan diamati lebih jelas, maka akan membentuk nama perusahaan itu sendiri. Logo tersebut ternyata terdiri dari huruf T, O, Y, O, T, dan A.

**Gambar 2.2**

**Logo Toyota Astra Motor**



Sumber: [Toyota.astra.co.id](http://Toyota.astra.co.id)

Dari situs resmi Toyota ditemukan bahwa tiga elips yang digunakan untuk logo juga memiliki arti sendiri-sendiri. Elips pertama mewakili pelanggan Toyota, elips kedua melambangkan komitmen untuk memberikan yang terbaik dan memuaskan pelanggan, sementara elips ketiga diartikan sebagai kemungkinan yang terbentang tanpa batas bagi teknologi dan inovasi.

## **2.4 Visi, Misi, Catur marga dan Kebijakan PT Nasmoco Gombel Semarang**

### **Visi PT Nasmoco Gombel Semarang**

Visi adalah pandangan jauh tentang perusahaan, tujuan-tujuan perusahaan dan apa yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut pada masa yang akan datang.

Visi PT Nasmoco Gombel Semarang adalah menjadi pelaku bisnis di bidang

otomotif yang professional, berkualitas dan sebagai pemimpin pasar di era globalisasi.

### **Misi PT Nasmoco Gombel Semarang**

Meningkatkan profesionalisme karyawan dengan berbasiskan teknologi modern untuk memberikan totalitas kepuasan pelanggan dan menghasilkan keuntungan yang optimal bagi pemegang saham. Terus berusaha meningkatkan kesejahteraan karyawan, serta ikut berperan dalam kepedulian lingkungan dan sosial.

### **Catur Marga PT Nasmoco Gombel Semarang**

Perusahaanku adalah sawah ladangku. Pembaharuan untuk kemajuan harus kulakukan. Hari ini saya harus lebih baik dari pada kemarin. Kemajuan perusahaan adalah kesejahteraan bagi karyawan.

### **Kebijakan Perusahaan**

- 1) Meningkatkan pelayanan mutu kepada customer.
- 2) Meningkatkan keamanan Registrasi Identifikasi Kendaraan Bermotor.
- 3) Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia.
- 4) Menyediakan sarana dan prasarana untuk mendukung terwujudnya pelayanan prima.

### **Nilai Budaya Perusahaan**

- 1) Apel Pagi sebelum bekerja yang berisi doa pagi, saling sapa, pengumuman dan menyanyikan Mars Nasmoco.
- 2) Setiap awal bulan diadakan apel akbar yang dihadiri oleh PT New Ratna Motor dan PT Nasmoco Gombel.

- 3) Lebih mengutamakan reward atau penghargaan bagi karyawan yang berprestasi daripada punishment atau hukuman bagi karyawan yang melanggar peraturan.
- 4) Berorientasi pada kepuasan pelanggan.
- 5) Jika ada masalah segera di follow up atau ditindaklanjuti untuk mencari solusinya.
- 6) Komunikasi dengan intensitas tinggi untuk mengurangi miss understanding.

## **2.5 Bidang usaha PT Nasmoco Gombel Semarang**

PT Toyota Nasmoco Gombel Semarang merupakan suatu perseroan terbatas yang bergerak dalam penjualan mobil merk Toyota dan Sparepart merk Toyota. Perusahaan ini merupakan sub dealer PT New Ratna Motor. Adapun bidang usaha dari PT. Toyota Nasmoco Gombel Semarang antara lain:

### 1) *Sales* (Penjualan)

Sales adalah penjualan mobil merk Toyota kepada para konsumen wilayah Jawa Tengah dan D.I Yogyakarta, khususnya wilayahnya semarang dan sekitarnya. Tetapi tidak kemungkinan luar kota juga.

### 2) *Sparepart* (Toyota Genuine Part)

Part adalah penjualan sparepart yang genuine pada kendaraan merk Toyota, yaitu Toyota Genuine Part.

### 3) *After Sales* (*Service*)

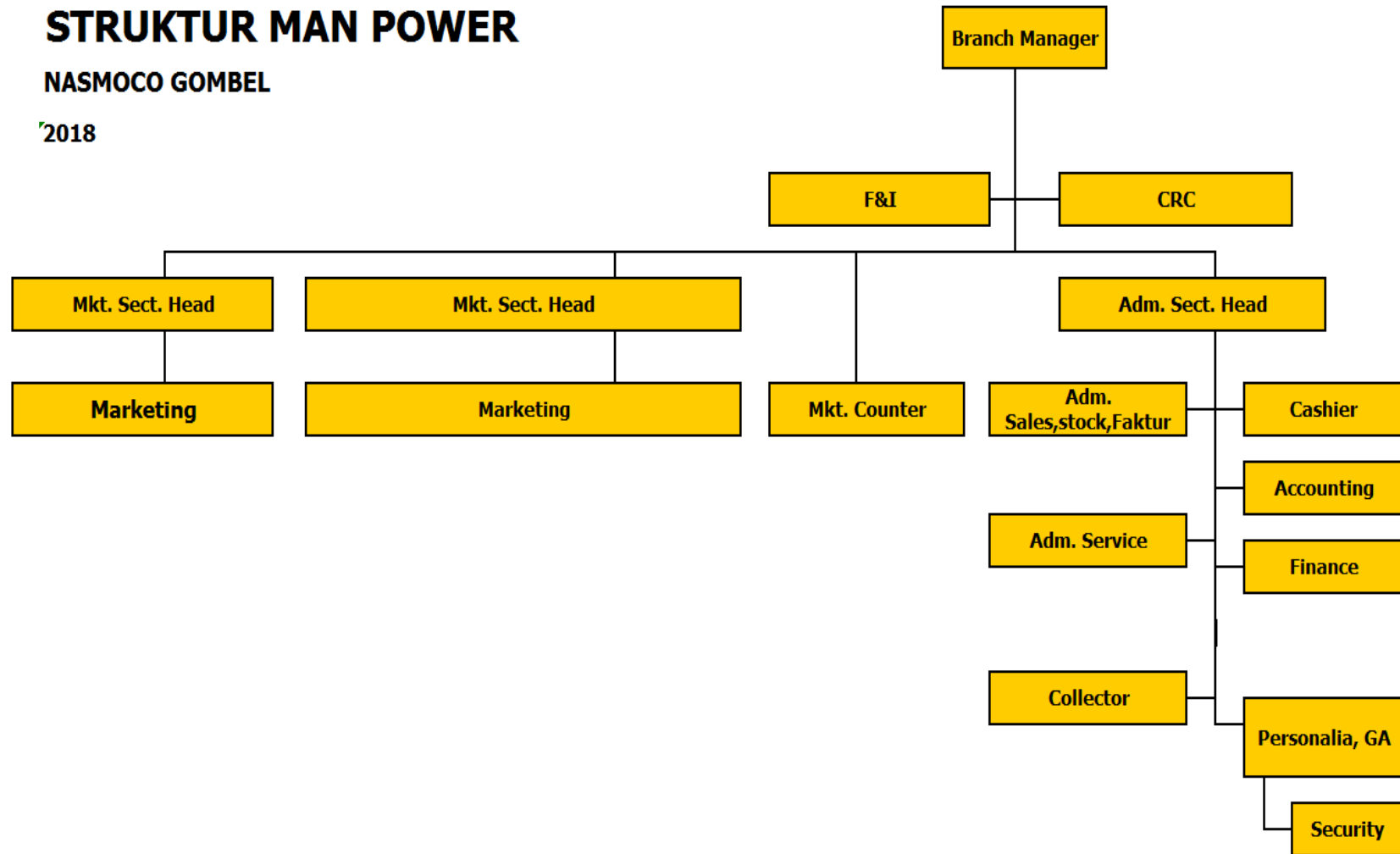
Servis adalah memberikan pelayanan kepada konsumen yang memiliki kendaraan merk Toyota, sehingga memberikan kenyamanan dan jaminan mutu dalam perawatan dan perbaikan kendaraan konsumen.

Dalam Menjalankan usahanya, Selain menjual spare part TOYOTA langsung kepada customer, perusahaan juga menjual spare part melalui bengkel pada saat customer melakukan service mobil.

## **2.6 Struktur Organisasi PT Nasmoco Gombel Semarang**

Struktur adalah bagian yang menggambarkan bagan-bagan fungsi kegiatan atas pekerjaan. Sementara organisasi adalah wadah untuk melaksanakan keseluruhan proses kegiatan kerjasama antara dua orang atau lebih untuk mencapai tujuan yang ditetapkan bersama. Jadi struktur organisasi adalah suatu sistem pembagian tugas kegiatan antara dua orang atau lebih untuk mencapai tujuan bersama. Dalam kegiatan sehari-hari PT New Ratna Motor dikendalikan oleh *Managing Director* yang didukung 4 Divisi, yaitu Marketing, After Sales, Finance, dan HR & GA dimana strategi dan kebijakan bisnis dirumuskan dalam upaya mencapai tujuan organisasi. *Operation Manager* membantu *Managing Director* memastikan setiap kebijakan yang telah dirumuskan dilaksanakan oleh cabang/*dealer*. Meskipun seluruh kegiatan dikendalikan terpusat namun setiap cabang/*dealer* diarahkan sebagai profit dari cabang itu sendiri untuk mencapai keuntungan yang optimal. Kepala cabang/*dealer* bertanggung jawab terhadap kinerja dan perolehan keuntungan cabang/*dealer*. PT. New Ratna Motor & Nasmoco Group sampai saat ini memperkerjakan sekitar 1.000 orang karyawan.

Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Nasmoco Gombel



Sumber: PT Nasmoco Gombel Semarang

## 2.7 Deskripsi Jabatan

Adapun tugas dan wewenang untuk masing-masing bagian adalah sebagai berikut:

### 1) *Branch Manager*

Tugas dan wewenang sebagai berikut:

- a. Bertanggung jawab atas kelangsungan hidup dan perkembangan perusahaan.
- b. Menetapkan kebijaksanaan dan strategi perusahaan, baik jangka pendek maupun jangka panjang.
- c. Melaporkan segala aktivitas ke *Head Office*.
- d. Bertanggung jawab sepenuhnya atas kelancaran operasional perusahaan.

### 2) *CRC*

Tugas dan wewenang sebagai berikut:

- a. Membuat laporan, analisa dan *improvement CSI dealer* bulanan
- b. *Complain Handling*.
- c. Meningkatkan mutu pelayanan pada pelanggan.
- d. Sebagai fasilitator,coordinator, motifator yang baik dan bisa diterima baik oleh rekan kerja atau customer

### 3) *Finance and Insurance (F&I)*

Tugas dan wewenang sebagai berikut:

- a. Memberikan informasi kepada sales mengenai surat konfirmasi persetujuan dari pihak *leasing* sehubungan dengan permohonan pembiayaan dari calon pelanggan.
- b. Mempersiapkan surat tanda tangan kontrak antara pemohon, kepala cabang dan pihak *leasing* setelah unit kendaraan yang dipesan tersedia.
- c. Membuat tagihan *leasing*.

4) *Marketing section head*

Marketing section head pada PT Nasmoco Gombel masih dimonitoring oleh Branch manager. Tugas dan wewenang sebagai berikut:

- a. *Marketing Section Head* bersama *Branch Manager* membuat target penjualan dan strategi pencapaiannya.
- b. Membuat *activity plan* bulanan dan tahunan, untuk mencapai target penjualan.
- c. Mengarahkan dan Menggerakkan team sales sesuai rencana aktivitas disesuaikan dengan segmentasi dan target pasar.

5) *Marketing*

Tugas dan wewenang sebagai berikut:

- a. Memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat, melalui produk unit mobil Toyota yang ditawarkan PT Nasmoco Gombel.
- b. Sebagai ujung tombak penjualan unit mobil.

- c. Menjalin hubungan baik dengan pelanggan dan masyarakat serta menjadi jembatan antara perusahaan dan lingkungan eksternal.
- d. Marketing bertugas untuk menyerap informasi yang bermanfaat untuk mendukung peningkatan kualitas dan penjualan produk sebagai riset.

6) *Marketing Counter*

Tugas dan wewenang sebagai berikut:

- a. Melayani pelanggan yang mengunjungi showroom.
- b. Memberi informasi kepada pelanggan mengenai fitur produk setiap unit kendaraan.
- c. Melayani konsultasi pelanggan mengenai jenis dan tipe yang cocok untuk mereka.
- d. Membantu menghitung jumlah angsuran pembayaran dan lama angsuran, jika pembelian secara kredit serta mengarahkan jenis dan tipe mobil yang sesuai dengan kemampuan keuangan pelanggan.

7) *Admin Section Head*

Tugas dan wewenang sebagai berikut:

- a. Mengamankan, mengelola, memelihara, menjaga keutuhan seluruh asset perusahaan berupa harta fisik dan keuangan.
- b. Mengkoordinasi atas seluruh proses administrasi dan keuangan didealer sesuai dengan SOP.



- c. Mengontrol dan mengamankan financial aset (Cash, AR dan stock, aset lain).
- d. Memonitor AR dan memastikan penagihan piutang perusahaan sehingga tidak terjadi *overdue*.

8) *Admin Sales*

Tugas dan wewenang sebagai berikut:

- a. Bertanggungjawab atas seluruh administrasi penjualan mobil cadang dan mengawasi pemakaian form SPK (Surat Penyerahan Kendaraan).
- b. Mengumpulkan SPK valid untuk diproses lebih lanjut dan memproses SPK valid untuk diajukan dalam MPD (*Mouth Delivery Plan*).
- c. Kontrol posisi stok mobil cabang dan membuat laporan harian penjualan tunai cabang.
- d. Berwenang untuk meminta kepada pembeli agar melengkapi semua dokumen yang diperlukan dan menyerahkan Surat Tanda Nomor Kendaraan (STNK) beserta plat nomor kepada pelanggan.
- e. Berwenang untuk menerbitkan faktur pajak untuk penjualan unit baru.

9) *Cashier*

Tugas dan wewenang sebagai berikut:

- a. Melakukan kegiatan administrasi penerimaan kas/ setara kas.
- b. Menerima kas dan membuat bukti penerimaan kas disertai dengan dokumen pendukung.

- c. Menerima dan mencatat Cek/BG serta menyerahkan ke finance.
- d. Melakukan pencatatan penerimaan kas berdasar bukti penerimaan kas diprogram komputer.
- e. Membuat laporan kas harian, kas opname, kas bon

10) *Accounting*

Tugas dan wewenang sebagai berikut:

- a. Melakukan proses pembukuan dan membuat laporan-laporannya serta melakukan penyimpanan berkas/dokumen administrasi.
- b. Memeriksa kebenaran posting transaksi dari bagian-bagian terkait.
- c. Menyusun laporan keuangan (neraca, laba rugi, dan perubahan modal).
- d. Menyusun rincian laporan keuangan: hutang, piutang, asset, biaya, penyusutan, persediaan, penjualan, dll.

11) *Finance*

Tugas dan wewenang sebagai berikut:

- a. Melakukan kegiatan administrasi keuangan mulai dari transaksi penerimaan atas tagihan, pembayaran atas pembelian sesuai dengan SOP yang berlaku.
- b. Menerima invoice penjualan kredit dari *AR Control* setelah mengkonfirmasi adanya pembayaran, kemudian menginput pada sistem.

- c. Membuat bukti Bank masuk berdasarkan informasi mutasi dari Bank dengan dilengkapi oleh dokumen pendukung.

12) *Personalia & GA*

Tugas dan wewenang sebagai berikut:

- a. Membuat laporan pertanggung jawaban SPJ
- b. Menginput inventaris perusahaan
- c. Merekap absensi karyawan
- d. Merekap gaji karyawan

13) *AR Control*

Tugas dan wewenang sebagai berikut:

- a. Membuat tagihan kepada pelanggan.
- b. Memasukkan *invoice*/ tagihan kredit kedalam laporan piutang.
- c. Membuat daftar penagihan dan menyerahkan ke kolektor.
- d. Melakukan konfirmasi ke pelanggan mengenai pelaksanaan penagihan.

14) *Collector*

Tugas dan wewenang sebagai berikut:

- a. Mengirim dokumen penagihan ke pelanggan sesuai daftar penagihan dari *AR Control*.
- b. Mengambil hasil penagihan dari pelanggan.

## **2.8 Hak dan Kewajiban PT Nasmoco Gombel**

Hak merupakan sesuatu yang mutlak dimiliki seseorang, dengan hak yang dimilikinya seseorang dapat mewujudkan apa yang menjadi keinginan dan kepentingannya. Sedangkan kewajiban merupakan hal yang harus dikerjakan atau dilaksanakan. Antara hak dan kewajiban harus berjalan seimbang, artinya seseorang tidak boleh terus menuntut hak tanpa memenuhi kewajiban. Dengan demikian PT Nasmoco Gombel Semarang memiliki hak dan kewajiban yang dimiliki dan harus dilaksanakan oleh perusahaan maupun karyawan sebagai berikut:

- a. Perusahaan maupun karyawan yang mempunyai kepentingan dengan adanya peraturan perusahaan ini, baik isi maupun maknanya, berkewajiban untuk mematuhi dan mentaati semua ketentuan yang telah ditetapkan dalam peraturan perusahaan ini.
- b. Perusahaan dan karyawan berkewajiban memelihara dan menjaga tegaknya tata tertib perusahaan dalam rangka meningkatkan efisiensi dan efektivitas demi menjaga tingkat kualitas, produktivitas dan pelayanan yang optimal.
- c. Pengusaha mempunyai hak untuk memimpin dan melaksanakan kebijaksanaan perusahaan sepanjang tidak bertentangan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- d. Karyawan mempunyai hak untuk menerima upah sesuai dengan pekerjaannya.