

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Nusantara Sakti ialah perusahaan yang didirikan pada tahun 1962 oleh Pak Amo Hartanto Kanadi dan Ibu Hartati dengan nama “Nusantara” yang menjual motor Honda di Semarang. Nusantara mengalami perkembangan yang sangat pesat sehingga pada tahun 1969 diangkat menjadi dealer Oli Castrol dan pada tahun 1969 diangkat menjadi Main Dealer wilayah Jawa Tengah dan DIY.

Kemudian pada tahun 1996, mendirikan cabang pertama di luar Jawa Tengah dan DIY, yakni di daerah Jakarta dengan nama Nusantara Surya Sakti. Nusantara Sakti terus mengembangkan jaringan seiring dengan bertumbuhnya sepeda motor Honda di Indonesia, selain itu Nusantara Group juga melakukan pengembangan usaha dengan mendirikan perusahaan pembiayaan khusus untuk sepeda motor HONDA dengan nama Nusa Surya Ciptadana.

Nusantara Surya Sakti pada tahun 2003 kemudian mengembangkan Kanadi System yang membuat antar cabang terkoneksi secara online dan real time sehingga konsumen bisa membayar angsuran di semua cabang Nusantara Group dan memudahkan dalam mengontrol perkembangan perusahaan detik demi detik. Nusantara Surya Sakti terus mengalami perkembangan hingga pada tahun 2007 dapat mencapai penjualan sebanyak

100 ribu unit, penyaluran kredit Rp 1 triliun dan omset dari suku cadang dan bengkel sebesar Rp 110 milyar/tahun.

Nama Perusahaan : Nusantara Surya Sakti
Bentuk Usaha : Perseroan Terbatas
SIUP : 507/277/436.6.31/2009

2.2 Visi dan Misi PT. Nusantara Sakti

Menurut Wibisono (2006, p.46), visi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan cita-cita atau impian dari sebuah organisasi atau perusahaan yang ingin dicapai di masa yang akan datang. Dengan demikian visi merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan dalam menjamin kelangsungan hidup dan kesuksesan perusahaan dalam jangka panjang. Suatu visi yang dimiliki oleh perusahaan terdapat nilai - nilai yang terkandung didalamnya, serta kebutuhan perusahaan yang akan datang.

Sedangkan menurut Wheelen sebagaimana dikutip oleh Wibisono (2006, p. 46-47) misi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan tujuan atau alasan eksistensi organisasi yang memuat apa yang disediakan oleh perusahaan kepada masyarakat, baik berupa produk atau pun jasa.

Adapun visi dari PT. Nusantara Sakti ialah “ Menjadi dealer motor Honda terbesar dan terbaik di setiap daerah dengan mengutamakan kepuasan konsumen serta menjadi tempat bekerja untuk pengembangan diri karyawan yang juga bertanggung jawab sosial terhadap lingkungan”. Sedangkan misi

dari PT. Nusantara Sakti ialah “Pemberikan pelayanan terbaik kepada konsumen dengan konsep 3T yaitu Tercepat, Termudah, dan Terpercaya namun tetap mengindahkan aspek kehati-hatian sehingga menjadi perusahaan yang sehat dan kuat”.

2.3 Logo PT. Nusantara Sakti



Gambar 2.1 : Logo Nusantara Surya Sakti

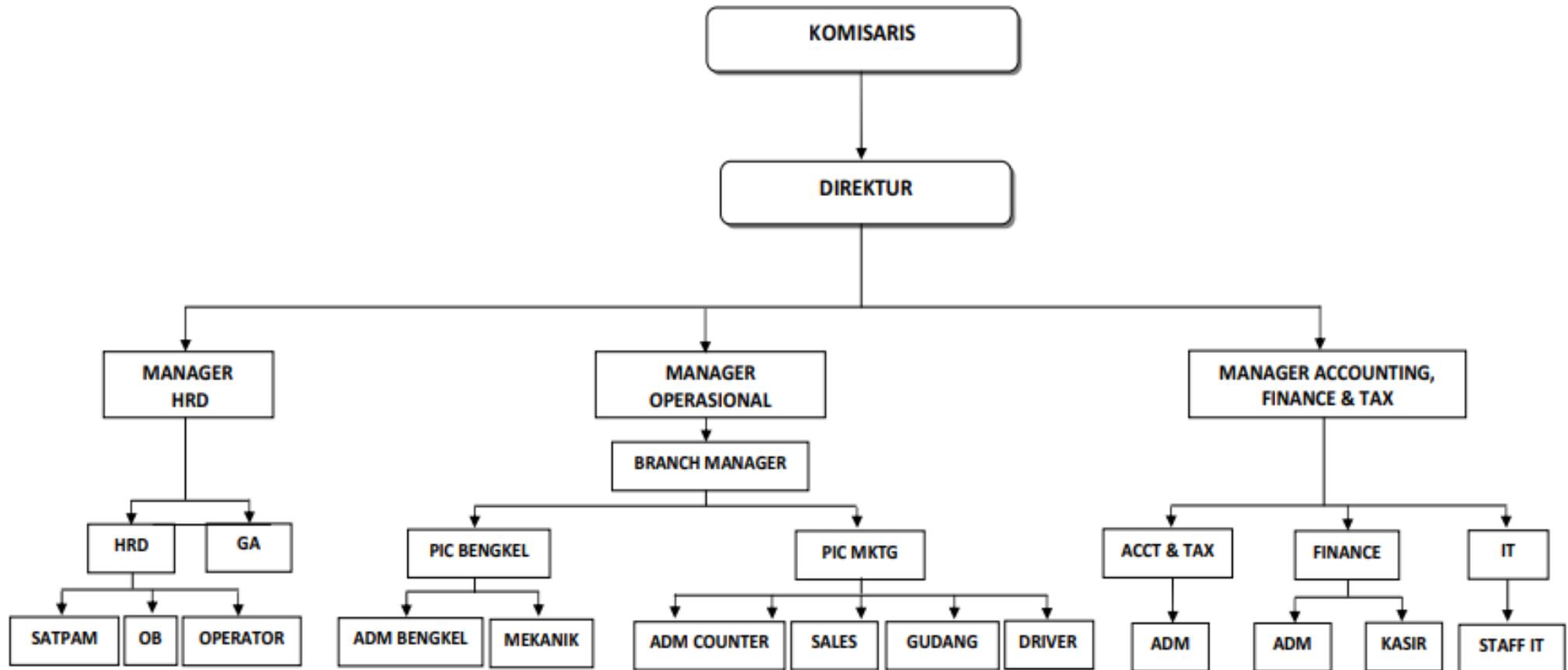
Setiap perusahaan mempunyai logo atau lambang yang mempresentasikan filosofi perusahaan itu sendiri. Perusahaan tidak sembarangan membuat atau memilih logo yang akan digunakannya. Logo memiliki makna dan nilai-nilai yang terkandung serta memiliki tujuan tersendiri dari perusahaan, hal ini menjadikan logo begitu penting bagi setiap perusahaan selain untuk image dari perusahaan tersebut. Begitupun bagi perusahaan Nusantara Sakti, huruf NSS yang terlihat pada lambang perusahaan Nusantara Sakti agar lebih mudah dikenali oleh masyarakat dan NSS sendiri mengartikan nama perusahaan itu sendiri yaitu Nusantara Surya Sakti, dengan warna merah yang mencerminkan keberanian, kekuatan serta energi dan juga melambangkan kegembiraan.

2.4 Lokasi PT. Nusantara Sakti

Dalam strategi pemasaran, pemilihan lokasi perusahaan yang strategis menjadi salah satu faktor pendorong kesuksesan pemasaran dari perusahaan itu sendiri. Perusahaan yang memiliki lokasi yang sangat strategis dapat meningkatkan penjualan. Begitupun sebaliknya, bila lokasi yang dipilih tidak strategis maka dapat mempengaruhi penurunan penjualan terhadap perusahaan itu sendiri.

PT. Nusantara Sakti tidak hanya ada di Semarang, sampai saat ini PT. Nusantara Sakti sudah memiliki lebih dari 237 cabang yang tersebar di seluruh Indonesia. Diantaranya adalah 127 lebih cabang di Jawa dan 110 lebih cabang di Luar Jawa. Di Kota Semarang terdiri dari dua cabang, yaitu di Jl. Cendrawasih No. 1 dan di Jl. Brigjend Sudhiarto No. 757, Penggaron.

2.5 Struktur Organisasi PT. Nusantara Sakti



Tabel 2.2 Struktur Organisasi PT. Nusantara Sakti Semarang

Berikut adalah wewenang dan tanggung jawab dari masing-masing jabatan dari struktur organisasi PT. Nusantara Sakti Semarang di atas :

1. Komisaris

- Melakukan pengawasan atas jalannya perusahaan
- Melakukan pengawasan atas kebijakan pengurusan perusahaan
- Memberikan nasihat kepada direktur guna mencegah timbul atau berlanjutnya kerugian
- Mengawasi dan mengontrol direktur

2. Direktur

- Melakukan koordinasi atas perencanaan strategis
- Memimpin rapat tinjauan manajemen secara berkala
- Bertanggung jawab penuh terhadap pelaksanaan semua keadaan dan maju mundurnya perusahaan
- Memelihara hubungan baik dengan pihak eksternal perusahaan dan internal.

3. Manager HRD & GA

- Mengetahui permohonan gaji karyawan bulanan
- Meningkatkan kualitas SDM bagi karyawan baru dan lama
- Menerima usulan dari karyawan
- Memilih dan menyeleksi karyawan sesuai dengan standar dan kebutuhan perusahaan

4. Karyawan HRD

- Mempunyai tanggung jawab guna mengembangkan dan mengelola sumber daya manusia untuk perusahaan
- Membuat sistem Human Resource yang efisien serta efektif
- Bertanggung jawab terhadap absensi karyawan di perusahaan.

5. Satpam

- Menjaga keamanan dan ketertiban lingkungan perusahaan khususnya pengamanan fisik
- Melaksanakan tugas dan fungsi sesuai dengan penempatan di lokasi masing-masing
- Melaporkan setiap saat melalui HT keadaan sekitar
- Menjaga dan memelihara aset dan inventaris perusahaan
- Menertibkan parkir mobil dan motor pada saat parkir
- Anggota bertanggung jawab atas tugas dan fungsi selama melaksanakan tugas

6. Office Boy

- Membersihkan dan merapikan lingkungan perusahaan
- Membantu kebutuhan karyawan kantor.

7. Operator

- Melakukan prosedur kerja yang aman, cepat dan tepat sesuai standar kerja perusahaan
- Bertanggung jawab dan mematuhi tata tertib dan disiplin yang berlaku di perusahaan

- Membuat laporan rutin kepada atasan berkaitan dengan yang dikerjakan.

8. General Affair (GA)

- Melakukan pengelolaan kendaraan dinas
- Perawatan gedung - Perawatan lingkungan perusahaan
- Kebersihan lingkungan kerja
- Semua bentuk perizinan perusahaan

9. Manager Operasional

- Mengelola dan meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasi perusahaan
- Mengawasi produksi barang dan metode alternatif efisiensi
- Mengawasi persediaan barang, distribusi barang dan tata letak fasilitas operasional
- Meningkatkan sistem operasional, proses dan kebijakan dalam mendukung visi dan misi perusahaan.

10. Branch Manager (Manajer Cabang)

- Bertanggung jawab atas operasional di area yang sesuai dengan kebijakan perusahaan
- Memastikan terkondisinya proses eksekusi seluruh program perusahaan yang ada di area pada speed dan cost yang efisien dan efektif -
Memimpin kegiatan pemasaran dalam kantor cabang
- Memonitor segala kegiatan operasional perusahaan
- Memantau prosedur operasional

- Melakukan pengembangan kegiatan operasional observasi terhadap kinerja karyawan
- Memberikan solusi terhadap berbagai permasalahan kantor cabang -
Memberikan penilaian terhadap kinerja bawahan

11. Person In Charge (PIC) Bengkel

- Mengelola seluruh kegiatan bengkel dalam rangka meningkatkan mutu dan kecepatan pelayanan melalui kebijakan-kebijakan yang berlaku
- Pembinaan dan pengembangan personel bengkel
- Mengevaluasi pelaksanaan sistem dan prosedur bengkel
- Bertanggung jawab terhadap keamanan dan tata tertib di dalam bengkel
- Bertanggung jawab dalam pengelolaan administrasi dan inventarisasi kekayaan bengkel

12. Administrasi Bengkel

- Bertanggung jawab kepada atasan (PIC Bengkel) terhadap pelaksanaan administrasi bengkel
- Mengawasi dan mengatur keuangan bengkel
- Mengatur dan mengawasi kelancaran penyediaan dan penjualan suku cadang

13. Mekanik

- Menjaga dan merawat kebersihan kendaraan serta perlengkapannya
- Memahami dan melaksanakan tugas pengerjaan kendaraan pelanggan sesuai dengan standar yang sudah ditetapkan oleh perusahaan
- Melakukan diagnosa kepada kendaraan pelanggan

- Menyarankan pelanggan untuk melaksanakan perbaikan kendaraan sesuai dengan kebutuhan dan mendapat persetujuan dari pelanggan bila mungkin melaksanakan perawatan secara berkala
- Melakukan pekerjaan yang telah disetujui oleh pelanggan
- Menjaga kualitas pekerjaan dan pelayanan
- Melaksanakan final check pada kendaraan yang telah selesai dikerjakan

14. Person In Charge (PIC) Marketing

- Menyusun strategi pemasaran berdasarkan kondisi pasar dan kemampuan perusahaan
- Menetapkan langkah alternatif untuk mengantisipasi adanya kondisi yang dapat merugikan perusahaan
- Memastikan kepuasan pelanggan
- Merekap data hasil penjualan
- Menyusun strategi lanjutan

15. Administrasi Counter

- Melakukan pencatatan administrasi penjualan
- Menginput data penjualan setiap harinya dengan teliti dan tepat
- Memeriksa ulang setiap data yang sudah diinput agar tidak terjadi kesalahan
- Membuat laporan akhir bulan berbentuk faktur penjualan

16. Sales

- Menjelaskan spesifikasi produk kepada konsumen
- Melakukan follow up penjualan kepada konsumen

- Aktif mencari target

17. Gudang

- Menyusun perencanaan dari mulai pengadaan hingga distribusi barang
- Mengawasi dan mengendalikan operasional gudang
- Mengawasi dan mengendalikan semua barang yang masuk dan keluar sesuai dengan kebijakan perusahaan

18. Driver

- Mengantarkan produk kepada konsumen
- Membantu kebutuhan perusahaan

2.6 Bidang Usaha PT. Nusantara Sakti Semarang

1. Penjualan Sepeda Motor Merk Honda

Sistem penjualan sepeda motor di PT. Nusantara Sakti Semarang memiliki dua (2) sistem pembayaran yaitu tunai (*cash*) maupun kredit (*credit*). Konsumen bebas memilih sistem pembayaran yang akan mereka lakukan dan biasanya akan tergantung pada kondisi ekonomi mereka. Jika sistem kredit, konsumen dapat memilih tenor yang disediakan yaitu 11 bulan, 15 bulan, 18 bulan, 23 bulan hingga 35 bulan. Adapun produk yang disediakan di dealer PT. Nusantara Sakti Semarang adalah :

Tabel 2.3

Produk PT. Nusantara Sakti Semarang

Jenis	Cc
BeAT ESP CW	110
BeAT ESP CBS	110
BeAT ESP CBS-ISS	110
BeAT Pop	110
BeAT Street	110
VARIO ESP CBS	110
VARIO ESP CBS-ISS	110
SCOOPY ESP CBS ISS	110
VARIO ESP CBS- ISS	125
NEW VARIO	150
PCX ABS	150
PCX CBS	150
MEGAPROA FI	150
PCX HYBRID	150
FORZA	250
REVO X	125
NEW SUPRA X F1	125
SUPRA GTR	150
SUPER CUB C125	125

CBR 250RR	250
CRF 150L	150
CBR 150 R	150
CB150R	150
NEW SONIC 150R	150
CR150 VERZA	150

Sumber : PT. Nusantara Sakti Semarang

2. Penjualan Suku Cadang (*Sparepart*)

PT. Nusantara Sakti Semarang melayani pembelian spare part motor honda atau suku cadang asli Honda. Penjualan suku cadang ini dimaksudkan agar konsumen memperoleh suku cadang dengan mudah dan murah. Spare part ini juga dapat dibeli dan dipasang langsung di PT. Nusantara Sakti Semarang atau bisa dipasang sendiri dirumah. Selain suku cadang, PT. Nusantara Sakti juga menjual apparel dan aksesoris seperti helm, jaket, kaos, kemeja, topi, knalpot, cat ulang motor dan lain sebagainya.

3. AHASS

PT. Nusantara Sakti Semarang memiliki Bengkel AHASS. AHASS adalah Bengkel Motor resmi sepeda motor Honda / Astra Honda Authorized Service Station memiliki lambang H2 untuk melakukan perawatan sepeda motor honda dan pelayanan after sales servis. Mekanik yang dimiliki pun sudah melalui training khusus dan berpengalaman sehingga keluhan motor honda Anda akan bisa di tangani dengan baik dan cepat sesuai standard.

4. Pendanaan atau Multiguna 2 Wheels (M2W)

Selain terfokus pada HMC (*Honda Motor Cycle*), PT. Nusantara Sakti juga memiliki bidang usaha pendanaan atau disebut *M2W*. NSC Finance adalah divisi yang menjalankan bidang pendanaan yang bertujuan untuk memberikan layanan terbaik bagi setiap mitra usaha dan masyarakat yang ingin melakukan pembiayaan multiguna / kredit multiguna untuk kendaraan roda 2 dan roda 4.