

## **BAB II**

### **PROFIL KOMPAS TV**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

##### **2.1.1 Sejarah Kompas TV**

Dilansir dari Kompas TV (Kompas TV, 2017) Kompas Gramedia merupakan salah satu perusahaan media terbesar di Indonesia. Awalnya, Kompas Gramedia lebih berfokus pada media cetak, seperti Koran Kompas dan majalah-majalah kurang lebih terdapat seratus majalah. Pertama kali Kompas Gramedia mempunyai stasiun televisi bernama TV7, kemudian stasiun televisi ini dibeli sahamnya oleh Trans Corp, dan berganti identitas yang dikenal dengan Trans 7.

Kompas TV (Kompas TV, 2017) juga menyatakan bahwa pemilik Kompas Gramedia, yaitu Jakob Oetama ingin perusahaan ini memiliki stasiun televisi sendiri yang akan mengubah penonton Indonesia menjadi lebih baik dan terdidik. Lalu munculah stasiun televisi Kompas TV yang mengusung konten yang menginspirasi serta menjunjung nilai-nilai positif dalam setiap tayangannya. Kompas TV menyajikan konten yang berisi berita, *talkshow*, komedi, olahraga, serta dokumenter yang mengutamakan kualitas dalam setiap tayangannya. Konten dalam setiap programnya lebih menekankan pada eksplorasi Indonesia, baik dari segi kekayaan alam, budaya, memperbaharui mengenai Indonesia, hingga sebuah talenta yang memiliki prestasi membanggakan.

Kompas TV (Kompas TV, 2017) pertama kali tayang pada 9 September 2011 hanya di sepuluh kota terpilih di Indonesia, yaitu Medan, Palembang, Jakarta, Bandung, Semarang, Jogjakarta, Surabaya, Denpasar, Banjarmasin, dan Makassar. Dengan kerjasama yang baik dari operasi dan manajemen, akhirnya K<sup>39</sup> TV berhasil memasok program tayangan hiburan dan

berita pada stasiun televisi lokal di berbagai kota di Indonesia yang terlibat kerjasama. Stasiun televisi lokal tersebut akan menayangkan program Kompas TV sebanyak 70 persen, dan sisanya untuk tayangan lokal. Dengan demikian, stasiun televisi lokal memiliki kualitas yang tidak kalah menarik dengan stasiun televisi nasional, tentunya dengan tayangan kearifan lokal daerah masing-masing.

Kompas TV (Kompas TV, 2017) juga menyediakan televisi berbayar di Indonesia dengan kualitas *HD (High Definition)* bernama K-VISION yang menyajikan gambar dengan resolusi tinggi, sehingga penonton dapat menyaksikan tayangan Kompas TV dengan warna yang lebih tajam juga kontur yang lebih jelas. Kompas TV juga sebagai pionir kualitas HD sedang mengarah pada sistem televisi digital sesuai standar yang digunakan secara internasional. Selain itu, Kompas TV juga dapat diakses melalui streaming di [www.kompas.tv/live](http://www.kompas.tv/live).

### **2.1.2 Visi dan Misi Kompas TV**

**VISI:** Menjadi televisi berita yang terbaik dan paling dipercaya.

**MISI:** Menyajikan program berita yang independen, kredibel, dan menjadi acuan bagi para pengambil kebijakan.

### **2.1.3 Perkembangan *Tagline* Kompas TV**

Sebagai salah satu identitasnya, Kompas TV juga memiliki *tagline* untuk memperkuat posisinya sebagai televisi berita dan membuatnya mudah dikenal oleh masyarakat. Adapun deskripsi *tagline* Kompas TV sebagai berikut:

1. Inspirasi Indonesia (9 September 2011-28 Januari 2016)
2. Berita dan Informasi (2015-2016)

3. Berita dan Inspirasi Indonesia (28 Januari 2016-19 Oktober 2017)
4. Independen | Terpercaya (19 Oktober 2017-sekarang)

Independen Terpercaya menjadi *tagline* yang dibangun KompasTV hingga sekarang. *Tagline* ini menjadi jati diri serta identitas bagi KompasTV, dimana independen sendiri berarti kemandirian sebuah ruang redaksi KompasTV. Kemandirian itu harus dibangun dengan melakukan penguatan nilai-nilai dengan menampilkan hal-hal yang bisa dipercayai oleh pemirsa. Sedangkan “Terpercaya” berarti KompasTV selalu menyajikan informasi yang akurat dan aktual. KompasTV berusaha menjadi *clearing House of Information* sehingga dapat dipercaya publik sebagai sumber informasi. Independen Terpercaya ini *declaim* kami, jika selama berjalannya ada hal yang tidak sesuai dengan independen, publik bisa dan harus mengingatkan.

#### 2.1.4 Logo KompasTV

##### Gambar 2.1

##### Logo Kompas TV Terbaru



Sumber: Dokumentasi Kompas TV

Pada tanggal 11 September 2011, Kompas TV mengubah logonya yaitu dengan menghilangkan tulisan "TV" pada logo tersebut. Tulisan "TV" tersebut kembali digunakan mulai 5 Oktober 2012. Pada tanggal 19 Oktober 2017, bertepatan dengan program “*Rosi Spesial: Launching Rumah Pilkada 2018*” Kompas TV mengubah logonya dengan menghilangkan ikon

"K" pada logo tersebut. Logo tersebut diambil dari logo harian Kompas, dan mengubah slogan pada logo tersebut (Kompas TV, 2017).

### 2.1.5 Identitas Kompas TV

Nama Perusahaan : PT Cipta Megaswara Televisi (Kompas TV)

Alamat Perusahaan : Gedung Kompas TV Lantai 5, Jl. Palmerah Selatan No.1, Jakarta Barat 10270




Nomor Telepon : +6221-5365-4898-9

Nomor Fax/ Email : +6211-5323739 / [public.relations@kompas.tv](mailto:public.relations@kompas.tv)

### 1.1.6 Ragam Program KompasTV



**Tabel 2.1**  
**Program *Daily News* KompasTV**

No.	Program	Deskripsi
1.		Program berita dengan konsep <i>talkshow</i> ini tidak hanya membahas <i>hard news</i> saja, namun juga <i>soft news</i> . Program ini juga menghadirkan narasumber yang ahli di bidangnya, juga penampilan musik dan tari-tarian yang mencirikan beragam kebudayaan bangsa Indonesia. Acara ini dipandu oleh tiga pembawa acara yaitu Bayu Sutiyono, Timothy Marbun, dan Glory Rosary Oyong. Program ini hadir setiap hari Senin hingga Jumat pukul 07.00 - 09.00 WIB.


2.		<p>Program berita dengan konsep <i>talkshow</i> ini tidak hanya membahas <i>hard news</i> saja, namun juga <i>soft news</i>. Program ini juga menghadirkan narasumber yang ahli di bidangnya, juga penampilan musik dan tari-tarian yang mencirikan beragam kebudayaan bangsa Indonesia. Saat ini, acara ini dipandu oleh dua pembawa acara yaitu Anastasia Praditha dan Dyan Nugraha. Program ini hadir setiap hari Senin hingga Jumat pukul 13.00 - 14.30 WIB.</p>
3.		<p>Sedikit berbeda dengan program Sapa Indonesia yang hadir di pagi dan siang hari, program berita dengan konsep <i>talkshow</i> ini hanya membahas <i>hard news</i> saja dengan menghadirkan narasumber yang ahli di bidangnya. Acara ini dipandu oleh seorang pembawa acara yaitu Fristian Griec. Program ini hadir setiap hari Senin hingga Jumat pukul 19.00 - 20.00 WIB.</p>
4.		<p>Program berita dengan konsep <i>talkshow</i> ini tidak hanya membahas <i>hard news</i> saja, namun juga <i>soft news</i>. Program ini juga menghadirkan narasumber yang ahli di bidangnya, juga penampilan musik dan tari-tarian yang mencirikan beragam kebudayaan bangsa Indonesia. Saat ini, acara ini dipandu oleh dua pembawa acara yaitu Stefani Ginting dan Feliciano Haryanto. Program ini hadir setiap hari Sabtu hingga Minggu pukul 07.00 – 08.30 WIB.</p>

Sumber: HRD KompasTV



**Tabel 2.2**  
**Program Talkshow KompasTV**

No	Program	Deskripsi
1.		<p>Program <i>talkshow</i> ini memiliki konsep debat dan bertukar pendapat antara dua pihak dari beberapa narasumber yang hadir. Tema dari setiap episodenya ditentukan oleh topik politik yang sedang hangat diperbincangkan di dunia perpolitikan Indonesia. Biasanya, program ini menghadirkan empat narasumber yang ahli di bidangnya, juga terdapat audiens dari berbagai universitas di Indonesia. Program ini dipandu oleh seorang pembawa acara wanita bernama Cindy Sistryarani. Program ini hadir setiap hari Rabu pukul 20.00 – 21.00 WIB.</p>
2.		<p>Program <i>talkshow</i> ini memiliki konsep bertukar pendapat dari segi hukum yang berlaku di Indonesia dari beberapa narasumber yang hadir. Tema dari setiap</p>

		<p>episodenya ditentukan oleh topik politik yang sedang hangat diperbincangkan di dunia perpolitikan Indonesia. Biasanya, program ini menghadirkan empat narasumber yang ahli di bidangnya juga adanya seorang panelis, dan terdapat pula audiens dari berbagai universitas di Indonesia. Program ini dipandu oleh seorang pembawa acara wanita bernama Dentamira Kusuma. Program ini hadir setiap hari Jumat pukul 20.00 – 21.00 WIB.</p>
3.		<p>Program <i>talkshow</i> ini memiliki konsep bertukar pendapat dari segi hukum yang berlaku di Indonesia dari beberapa narasumber yang hadir. Tema dari setiap episodenya ditentukan oleh topik politik yang sedang hangat diperbincangkan di dunia perpolitikan Indonesia. Biasanya, program ini menghadirkan empat hingga enam narasumber terbaik yang ahli di bidangnya, juga terdapat audiens dari berbagai universitas di Indonesia. Program ini dipandu oleh seorang pembawa acara wanita yang merupakan pemimpin redaksi dari Kompas TV sendiri, yaitu Rosianna</p>

		Silalahi. Program ini hadir setiap hari Kamis pukul 19.30 – 21.00 WIB.
4.		<p>Program <i>talkshow</i> baru di Kompas TV ini merupakan program yang membahas seputar kegiatan yang biasa dilakukan oleh perempuan. Opini sendiri merupakan singkatan dari Obrolan Perempuan Terkini. Acara yang disajikan beragam, seperti tarian, nyanyian, olah raga, hingga memasak. Program ini dipandu oleh dua pembawa acara terkenal yaitu Evan Sanders dan Lenna Tan. Program ini hadir setiap hari Senin hingga Jumat pukul 10.00 – 11.00 WIB.</p>
5.		<p>Program <i>talkshow</i> ini menghadirkan beberapa narasumber dari kalangan selebriti. Tema dari setiap episodenya juga dipilih yang ringan sehingga dapat mengundang gelak tawa dari para audiens yang hadir. Program ini dipandu oleh dua pembawa acara, yaitu Timothy Marbun dan Joshua Suherman. Program ini hadir setiap hari Sabtu pukul 20.00 – 21.00 WIB.</p>



6.		<p>Program <i>talkshow</i> ini membahas mengenai kejadian yang sedang viral terjadi di masyarakat saat ini. Para netizen yang gemar memberitakan kejadian melalui media sosial, akan dibahas pada program ini bersama beberapa narasumber juga para audiens. Program ini dipandu oleh seorang pembawa acara pria bernama Feliciano Haryanto. Program ini hadir setiap hari Kamis pukul 22.00 – 23.00 WIB.</p>
7.		<p>Program <i>talkshow</i> ini merupakan program non regular. Program ini hanya hadir ketika terdapat hari-hari besar di Indonesia, seperti hari Sumpah Pemuda. Program ini membahas mengenai kegiatan yang berkaitan dengan hari-hari besar tersebut. Tak hanya berbincang dengan narasumber terkait, acara ini juga menghadirkan tarian dan musik seputar hari-hari besar tersebut yang dipandu oleh presenter ternama. Biasanya program ini dilakukan diluar studio Kompas TV.</p>

Sumber: HRD KompasTV

### 2.1.7 Fungsi PR dalam Meningkatkan Citra Kompas TV

PR KompasTV memiliki beberapa tugas pokok yang berperan penting dalam pembangunan citra positif KompasTV serta menambah *awareness* publik terhadap KompasTV.

Berikut beberapa tugas pokok yang dijalankan oleh PR KompasTV:

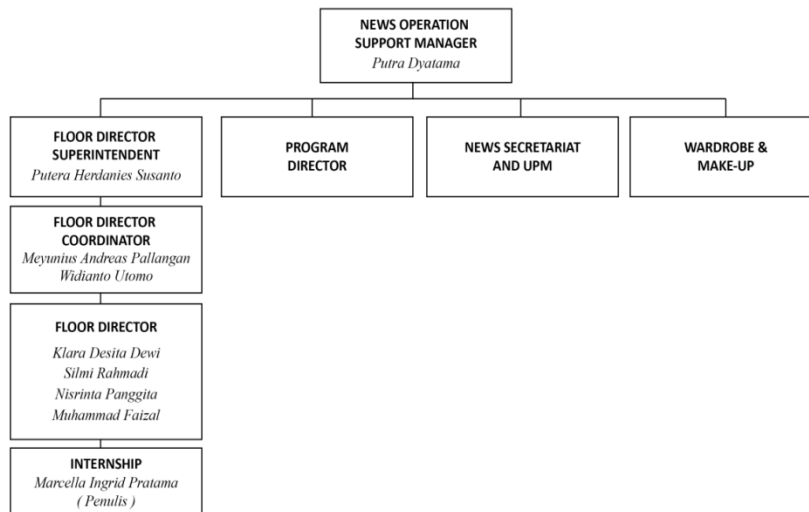
- a. Menjalinkan hubungan atau iklim yang baik di internal KompasTV maupun dengan *stakeholder* KompasTV lainnya
- b. *Media Relations*
- c. Menjalankan kegiatan-kegiatan CSR KompasTV
- d. *Government relations*
- e. *Supporting* dalam *event-event* besar yang diselenggarakan oleh KompasTV



## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Departemen *News Operation Support Manager*

Gambar 2.3

### Struktur Departemen *News Operation Support Manager*



Sumber: *Floor Director Superintendent*

Ruang lingkup dari divisi *News and Current Affairs* terdiri dari delapan departemen, diantaranya:

1. *News Gathering Manager*

Divisi ini meliputi pekerjaan seorang reporter, *Camera Person*, koordinator liputan, dan koordinator program tayangan langsung.

2. *News Bulletin Manager*

Divisi ini bertugas pada program reguler yang tayang secara harian, seperti Kompas Pagi, Kompas Siang, dan Kompas Petang. Divisi ini meliputi penyelarasa bahasa, produser, *Executive Producer (EP)*, pembawa acara, dan *researcher*.

3. *News Current Affairs Manager*

Divisi ini bertugas pada program talkshow yang tayang setiap minggunya, seperti program Singkap, Berkom, dan Food Story. Divisi ini meliputi reporter, *Camera Person*, koordinator liputan, koordinator program tayangan langsung, produser, *Executive Producer (EP)*, dan pembawa acara.

4. *News Entertainment Manager*

Divisi ini bertugas pada program-program berita yang mengandung unsur entertainmenya, seperti Sapa Indonesia dan Opini (Obrolan Perempuan Terkini).

5. *News Post Production Manager*

Divisi ini bertugas pada proses pengeditan suatu program agar menjadi satu kesatuan sebuah program dalam satu episode yang siap untuk ditayangkan. Divisi ini meliputi editor dan grafis.

6. *News Operation Support Manager*

Divisi ini bertugas selama proses pra produksi dan selama produksi berlangsung, meliputi *Program Director (PD)*, *Floor Director (FD)*, *News Secretariat and UPM*, dan *Wardrobe and Make-Up*.

7. *Digital Manager*

Divisi ini bertugas mengelola perkembangan sosial media yang dimiliki oleh Kompas TV.

8. *Network Manager*

Divisi ini bertugas yang mengelola berita-berita di daerah yang tersebar di seluruh Indonesia.

*Floor Director* termasuk dalam departemen *News Operation Support Manager*, yang bekerjasama dengan *Program Director (PD)*, *News Secretariat and UPM*, juga *Wardrobe and Make-Up*. *Floor Director* akan bertanggung jawab mengenai kondisi yang terjadi di lapangan.

*Program Director* akan mengurus bagaimana tampilan yang kayak tampil di layar kaca untuk dikonsumsi oleh masyarakat luas. Sedangkan *Wardrobe and Make-Up* akan mengurus penampilan dari para pengisi acara agar terlihat rapi dan menarik ketika akan tampil di depan kamera