



**Pengambilalihan (*Encroachment*) Humas Jawa Tengah  
(Studi Kasus pada Penghapusan Biro Humas Setda Provinsi  
Jawa Tengah)**

**Tesis**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan**

**Pendidikan Strata II**

**Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**NAMA : Aisyah Monicaningsih**

**NIM : 14030115410005**

**Konsentrasi : Komunikasi Strategis**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2019**

**SURAT PERNYATAAN  
ORISINALITAS (TESIS)**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama Lengkap : Aisyah Monicaningsih  
Nomor Induk Mahasiswa : 14030115410005  
Program : Magister  
Departemen : Ilmu Komunikasi  
Alamat : Jalan Cerme Raya No. 8 Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (tesis) yang saya tulis berjudul:

“Pengambilalihan (Encroachment) Humas Jawa Tengah

(Studi Kasus pada Penghapusan Biro Humas Setda Provinsi Jawa Tengah)”

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, Juli 2019

Yang membuat pernyataan:



Aisyah Monicaningsih

NIM: 14030115410005

## HALAMAN PENGESAHAN TESIS

Judul Tesis : “Pengambilalihan (Encroachment) Humas Jawa Tengah (Studi Kasus pada Penghapusan Biro Humas Setda Provinsi Jawa Tengah)”

Nama Penyusun : Aisyah Monicaningsih

NIM : 14030115410005

Departemen : Ilmu Komunikasi

Program : Magister

Telah disetujui oleh dosen pembimbing

Semarang, 19 Juli 2019

Pembimbing



S. Rouli Manalu, MCommSt., Ph. D

NIP : 19820928.200501.2.001

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nurul Hasfi, S.Sos, MA

NIP : 19790831.200604.2001

## HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

### Tesis ini diajukan oleh

Nama : Aisyah Monicaningsih  
NIM : 14030115410005  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Judul Tesis : “Pengambilalihan (Encroachment) Humas Jawa Tengah  
(Studi Kasus pada Penghapusan Biro Humas Setda  
Provinsi Jawa Tengah)”

Telah berhasil diujikan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom.), Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Diponegoro.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : S. Rouli Manalu,  
MCommSt.,Ph. D

(  )

Ketua Sidang : Dr. Turnomo Rahardjo

(  )

Penguji : Dr. Hedi Pudjo Santosa

(  )

Ditetapkan di : Semarang  
Tanggal : 29 Juli 2019

#### HALAMAN MOTTO

- *ALLAH tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya (Q.S. Al-Baqarah:286)*
- *Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan (Q.S Al-Insyirah:5-6)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wa syukurillah, terimakasih Ya Allah atas segala pertolongan-Mu, kemudahan-Mu, kekuatan-MU, dan ridho-Mu sehingga hamba dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tesis ini penulis persembahkan untuk Suamiku Ivan Ardyanto, Anaku Cheryl Adzkiya Ardelia, Mamah, Papah, Ibuk, Bapak, Dodik, Nizam, Mahdi, Alm. Bude Rondi, dan Alm. Mbah Idah.

Dalam proses penyusunan Tesis dan proses studi ini, penulis tidaklah mungkin berjalan sendiri. Penulis selalu mendapatkan dukungan, bantuan, dan dorongan dari pihak-pihak terkait. Ucapan terimakasih dan salam hormat, penulis haturkan kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan FISIP UNDIP, yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
2. Mbak Dr. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, M.A selaku Ketua Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP, yang senantiasa mengingatkan, mengarahkan, membimbing, dan memberikan begitu banyak ilmu dan pengalaman.
3. Mbak Dr. Nurul Hasfi selaku Kaprodi MIKOM, yang sudah membentuk kelompok kelas ekstra bagi kami yang masih merasa kesulitan dalam menyelesaikan tesis.
4. Kak S. Rouli Manalu, Ph. D selaku selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmu, pelajaran, dorongan, pengalaman, masukan, bimbingan dan sabar mendukung terselesainya Tesis ini dapat diselesaikan.
5. Bapak Dr. Turnomo Raharjo yang telah memberikan bimbingan dan arahan agar tesis ini menjadi lebih baik.
6. Segenap Dosen Magister Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP yang telah memberikan begitu banyak ilmu, pelajaran, dan beragam pengalaman.
7. Gubernur Ganjar Pranowo, Bapak Fuad Hidayat (Wakil Ketua Komisi A DPRD Jateng), Bapak Sudaryanto (Mantan Kepala Biro Organisasi), Bapak Sinoeng N Rachmadi (Mantan Kepala Biro Humas), Bapak Dadang Somantri (Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika), Bapak Lilik Henri (Kabag Humas dan Protokol), Bapak Ahmad Abadi (Kabag Biro Organisasi) yang

telah bersedia menjadi informan dan membantu peneliti selama proses wawancara.

8. Mas Sansan, Mas Amin, Pak Kelik, Pak Toifur yang telah memberikan data kepada peneliti selama proses penyusunan tesis.
9. Pak Arif, Pak Sudjad, Pak Ponco, Bu Gema, Bu Neny, Bu Widodo, Mbak Devi, Rani, Mbak Tina semua pegawai Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah dan Komisi Informasi Provinsi Jawa Tengah, yang selalu memberikan izin, motivasi, dukungan, dan semangat selama pengerjaan tesis ini.
10. Suamiku tercinta Ivan Ardyanto dan Anaku tersayang Cheryl Adzkiya Ardelia yang selalu memberikan semangat dan dukungan penyelesaian tesis ini.
11. Mamah dan Papah terimakasih atas segala cinta kasih, pengorbanan, kesabaran, dukungan dan segala doa mamah dan papah yang telah diberikan selama ini. Semoga Allah selalu melimpahkan kebaikan buat mamah dan papah tersayang.
12. Dodik, Nizam, dan Mahdi, terimakasih adek-adekku atas segala doa dan kesabaran menghadapiku pada waktu menyelesaikan tesis dan terimakasih sudah selalu mengingatkan untuk segera menyelesaikan tesis ini.
13. Mas Galih, Mas Nico, Mbak Ayik, Sis Arifa, terimakasih buat sahabat-sahabatku, terimakasih atas dukungan dan doa kalian, terimakasih telah sabar menghadapi aku selama mengerjakan tugas akhir ini, terimakasih selalu menghiburku dan bersedia menjadi partner diskusi. Semoga Allah memberikan kesuksesan buat kita semua.
14. Mbak Ratih, Mbak Ririn, Maria, Pak Agus, Mbak Najmi dan para pejuang Kelas Ekstra, terimakasih selalu telah menjadi motivator, dan teman diskusi. Semoga semua lekas lulus. Fighting!
15. Mbak Febri, Mas Totok dan Mas Rus, telah banyak memperlancar urusan administratif penulis selama aktif di Magister Ilmu Komunikasi.
16. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini.

## KATA PENGANTAR

Karya ilmiah ini menjelaskan praktik pengambilalihan (*encroachment*) struktur dan fungsi Humas Pemerintah Daerah. Penelitian yang mengangkat judul “Pengambilalihan (*Encroachment*) Humas Jawa Tengah (Studi Kasus pada Penghapusan Biro Humas Setda Provinsi Jawa Tengah)” ini menarik perhatian penulis, karena dalam keterbukaan informasi saat ini, keberadaan Humas/*Public Relations* pemerintah mestinya diberikan wewenang, struktur dan fungsi yang memadai, karena merupakan ujung tombak reputasi dan kredibilitas kepala daerah dan organisasi pemerintah untuk mencapai kepercayaan dan kepuasan masyarakat, namun kenyataannya salah satu Pemerintah Daerah justru ada yang menghapus organisasi Humas/*Public Relations* dan menempatkan fungsi tersebut dibawah organisasi lain. Oleh karena itu, fenomena ini dapat menjadi referensi yang variatif dalam riset ilmu komunikasi.

Penyebab dihapuskannya Biro Humas Setda Provinsi Jawa Tengah adalah baik di tingkat nasional maupun daerah, Humas belum menjadi fungsi yang strategis sehingga muncul kebijakan yang melemahkan Humas Pemerintah, mayoritas Informan melihat pelaksanaan Humas dari persepsi kinerjanya cenderung negatif, Penghapusan Humas merupakan hasil dari konsultasi Pansus dengan Kepala Daerah (Gubernur).



Terima kasih penulis haturkan kepada seluruh pihak yang terkait dengan penyusunan tulisan ilmiah ini. Berbagai kritik, saran, motivasi, dan dukungan nyata dari dosen pembimbing serta orang tua penulis, mendorong penulisan karya ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Semarang, Juli 2019

Penyusun

**JUDUL : Pengambilalihan (*Encroachment*) Humas Jawa Tengah (Studi Kasus pada Penghapusan Biro Humas Setda Provinsi Jawa Tengah)**  
**NAMA : AISYAH MONICANINGSIH**  
**NIM : 14030115410005**

---

### **ABSTRAK**

Humas pemerintah merupakan lembaga dan atau individu penyelenggara pemerintahan, yang melakukan fungsi manajemen dalam bidang komunikasi dan informasi serta kehumasan kepada publik, pemangku kepentingan dan sebaliknya. Pada tahun 2016, terjadi penataan perangkat daerah di Provinsi Jawa Tengah, salah satu organisasi yang ditertibkan adalah Biro Humas Setda Provinsi Jawa Tengah yang harus dihapuskan dari struktur organisasi tata kelola Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. Kesenjangan yang muncul dari penataan organisasi perangkat daerah Provinsi Jawa Tengah dengan penjelasan Humas pemerintah yang ideal tersebut di atas, menjadi permasalahan penelitian yakni berusaha mencari penyebab Biro Humas Setda Jateng dihapus dari Pemprov Jateng.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penyebab dihapuskannya Biro Humas Setda Provinsi Jawa Tengah. Agar menjawab tujuan penelitian tersebut, peneliti mencari penyebab dihapuskannya Biro Humas melalui 3 fase yakni persepsi atas kinerja Humas oleh pemangku kepentingannya, alasan penentuan eliminasi Humas saat penataan Satuan Organisasi Perangkat Daerah (SOPD), dan fungsi Humas Pemerintah Provinsi Jawa Tengah setelah penataan SOPD .

Hasil penelitian yang telah dilakukan menjelaskan bahwa penyebab dihapuskannya Biro Humas Setda Provinsi Jawa Tengah adalah Baik di tingkat nasional maupun daerah, Humas belum menjadi fungsi yang strategis sehingga muncul kebijakan yang melemahkan Humas Pemerintah, Mayoritas Informan melihat pelaksanaan Humas dari persepsi kinerjanya cenderung negatif, Penghapusan Humas merupakan hasil dari konsultasi Pansus dengan Kepala Daerah (Gubernur).

Terjadi reduksi struktural, dan revitalisasi fungsional Humas Pemerintah Jawa Tengah, yang telah memertimbangkan ukuran organisasi melalui rekomendasi hasil pemetaan kelembagaan, arti penting Humas dari pelaksanaan Humas melalui persepsi kinerjanya, dan karakteristik organisasi melalui subjektifitas kepala daerah. Praktik Reduksi Humas Pemerintah Jawa Tengah karena tersembunyi dibawah nomenklatur/penamaan instansi yang tidak menyebutkan Humas (Biro Umum dan Dinas Komunikasi dan Informatika). Terjadi tumpang-tindih, dan lempar-lemparan pekerjaan akibat terbaginya fungsi Humas pada dua instansi (Bagian Humas dan Protokol Biro Umum dan Dinas Komunikasi dan Informatika).

Kata Kunci: Pengambilalihan. Struktur, Fungsi Humas

**TITTLE : Encroachment of the Public Relations Central Java (Case Study on the Elimination of the Regional Secretariat Public Relations Bureau of Central Java Province)**  
**NAMA : AISYAH MONICANINGSIH**  
**NIM : 14030115410005**

---

---

#### **ABSTRACT**

Government public relations is an institution and / or individual government organizer, who performs management functions in the fields of communication and information and public relations to the public, stakeholders and vice versa. In 2016, there was an arrangement of regional equipment in Central Java Province, one of the disciplined organizations was the Central Java Regional Secretariat Public Relations Bureau which had to be abolished from the governance structure of the Central Java Provincial Government. The gap that arises from structuring the organization of the regional apparatus of Central Java Province with the explanation of the ideal government public relations mentioned above, becomes a research problem that is trying to find the cause of the Central Java Secretariat Public Relations Bureau removed from the Central Java Provincial Government.

This study aims to determine the cause of the elimination of the Regional Secretariat Public Relations Bureau of Central Java Province. In order to answer the purpose of the study, researchers sought the causes of the elimination of the Public Relations Bureau through three phases, namely the perception of public relations performance by stakeholders, the reason for determining Public Relations elimination when structuring Regional Organization Unit (SOPD), and Central Java Provincial Government Public Relations function after SOPD structuring.

The results of the research that have been carried out explain that the cause of the Central Java Provincial Secretariat Public Relations' elimination is that both the national and regional levels, Public Relations has not become a strategic function so that policies that weaken Government Public Relations appear. is the result of the consultation of the Special Committee with the Regional Head (Governor).

Structural reduction occurs, and revitalization of the Public Relations function of the Central Java Government, which has considered the size of the organization through recommendations on institutional mapping, the significance of Public Relations from the implementation of Public Relations through perceptions of its performance, and organizational characteristics through subjectivity of regional heads. The Practice of Public Relations Reduction of the Central Java Government because it is hidden under the nomenclature / naming of agencies which do not mention Public Relations (General Bureau and Office of Communication and Information). Overlaps occur, and work throws due to the division of public relations functions in two agencies (Public Relations and Protocol Division of the General Bureau and the Office of Communication and Information). Keywords: Encroachment. Structure, Function of Public Relations

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS (TESIS).....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAKSI .....	x
ABSTRACT .....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	7
1.4 SIGNIFIKANSI PENELITIAN.....	8
1.4.1 Praktis .....	8
1.4.2 Teoritis .....	8
1.4.3 Sosial .....	9
1.5 KERANGKA TEORI .....	9
1.5.1 State Of The Art .....	9
1.5.2 Paradigma Penelitian .....	16
1.5.3 Penghapusan Biro Humas Sebagai Pengalihan Fungsi Humas.....	17
1.5.4 Persepsi Kinerja <i>Public Relations</i> .....	24
1.5.5 Masa Depan Humas Jawa Tengah : Revitalisasi atau Reduksi .....	27
1.6 ASUMSI PENELITIAN.....	35
1.7 OPERASIONALISASI KONSEP .....	36
1.7.1 Pengambilalihan ( <i>Encroachment</i> ) Humas/ <i>Public Relations</i> .....	36

1.7.2	Persepsi Kinerja Biro Humas oleh Pemangku Kepentingan .....	37
1.7.3	Dinamika Penghapusan Biro Humas .....	37
1.7.4	Fungsi Humas Pasca Penataan SOPD : Revitalisasi atau Reduksi.....	38
1.8	METODE PENELITIAN .....	38
1.8.1	Desain Penelitian .....	38
1.8.2	Situs Penelitian .....	41
1.8.3	Subjek Penelitian .....	41
1.8.4	Sumber Data .....	42
1.8.5	Teknik Pengumpulan Data .....	44
1.8.6	Analisis dan Interpretasi Data .....	46
1.8.7	Kualitas Data ( <i>Goodness Criteria</i> ).....	47
1.9	KETERBATASAN PENELITIAN .....	49
<b>BAB II</b>	<b>HUMAS                      PEMERINTAH                      PROVINSI                      JAWA</b>	
	<b>TENGAH.....</b>	<b>51</b>
2.1	BIRO HUMAS PROVINSI JAWA TENGAH .....	51
2.1.1	Profil Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah .....	51
2.1.2	Gambar Struktur Organisasi Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah .....	54
2.2	BAGIAN HUMAS DAN PROTOKOL BIRO UMUM SEKRETARIAT DAERAH PROVINSI JAWA TENGAH .....	55
2.2.1	Profil Bagian Humas Dan Protokol Biro Umum Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah.....	53
2.2.2	Gambar Struktur Organisasi Bagian Humas Dan Protokol Biro Umum Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah.....	57
2.3	DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA TENGAH.....	58
2.3.1	Profil Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Jawa Tengah ....	58
2.3.2	Gambar Struktur Organisasi Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Jawa Tengah.....	62

<b>BAB III KRONOLOGIS DIHAPUSNYA BIRO HUMAS SETDA PROVINSI JAWA TENGAH.....</b>	<b>65</b>
3.1	Gambaran Umum Informan..... 65
3.2	Penyajian Data..... 67
3.2.1	Kinerja Biro Humas Jawa Tengah dari Tape Recorder hingga Pembantu Gubernur..... 67
3.2.2	Penetapan Peraturan Daerah (Raperda) Tentang Pembentukan dan Penyusunan Perangkat Daerah sebagai Penyebab Dihapusnya Biro Humas..... 80
3.2.3	Fungsi Humas Pemerintah Provinsi Jawa Tengah Pasca Penataan SOPD Terbagi Pada Dua Instansi..... 96
<b>BAB IV PENGAMBILALIHAN FUNGSI (ENCROACHMENT) HUMAS PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH .....</b>	<b>105</b>
4.1	Penghapusan Biro Humas Sebuah Pengambilalihan Humas Provinsi Jawa Tengah..... 105
4.1.1	Kondisi Eksternal..... 107
4.1.2	Kondisi Internal..... 110
4.1.2.1	Persepsi Positif..... 111
4.1.2.2	Persepsi Negatif..... 113
4.1.3	Subjektifitas Kepala Daerah..... 119
4.1.4	Reduksi/Revitalisasi Humas Pemerintah Jawa Tengah..... 120
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>139</b>
5.1	Kesimpulan..... 139
5.2	Implikasi..... 140
5.3	Rekomendasi..... 142
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>143</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>145</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Karakteristik Penelitian Post Positivistik .....	17
Tabel 2.1	Susunan Kepegawaian Biro Humas Setda Prov Jateng .....	53
Tabel 2.2	Jumlah Pegawai Bagian Humas dan Protokol.....	58
Tabel 2.3	Jumlah Pegawai Dinas Komunikasi dan Informatika .....	63
Tabel 2.4	Komposisi Pegawai Dinas Komunikasi dan Informatika Berdasarkan Golongan .....	64
Tabel 4.1	Penghapusan Biro Humas Setda Provinsi Jawa Tengah .....	105
Tabel 4.2	Persepsi Kinerja Humas Oleh Pemangku Kepentingan .....	111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Organisasi Biro Humas .....	54
Gambar 2.2	Struktur Organisasi Bagian Humas dan Protokol .....	57
Gambar 2.3	Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika .....	62
Gambar 3.1	Pemetaan dan Proyeksi Kelembagaan Berdasarkan Naskah Akademik .....	84