



**KONSTRUKSI REALITAS MEDIA MASSA TEMPO DAN
REPUBLIKA DALAM PEMBERITAAN BASUKI TJAHAJA
PURNAMA PASCA PILKADA PUTARAN PERTAMA DKI
JAKARTA 2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 1

**Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik**

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Onny Safwedha

Nim : 14030112130112

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2019

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Onny Safwedha
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030112130112
3. Tempat / Tanggal Lahir : Madiun, 16 Juli 1994
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi
6. Alamat : Jl. Raya Merdeka Langensari, Ungaran Barat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul:

**Konstruksi Realitas Media Massa Tempo dan Republika dalam Pemberitaan
Basuki Tjahaja Purnama Pasca Pilkada Putaran Pertama DKI Jakarta 2017**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Semarang, 14 Agustus 2019

Pembuat Pernyataan

Onny Safwedha

NIM : 14030112130112

PENGESAHAN

Judul Skripsi : Konstruksi Realitas Media Massa Tempo dan Republika
dalam Pemberitaan Basuki Tjahaja Purnama Pasca Pilkada
Putaran Pertama DKI Jakarta 2017

Nama Penyusun : Onny Safwedha
NIM : 14030112130112
Program Studi : Ilmu Komunikasi

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan
Strata I**

Semarang, 14 Agustus 2019

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP
NIP. 19640827 199001 1 001

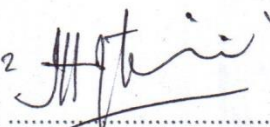
Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono M.Pol.Admin
NIP. 19690822 199403 1 003


Dosen Pembimbing :

1. Dra. Taufik Suprihatini, M.Si

² 
(.....)

Dosen Penguji Skripsi :

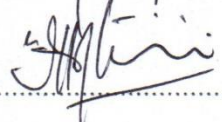
1. Dr. Turnomo Rahardjo, M.Si


(.....)

2. M. Yulianto, S. Sos, M.Si


(.....)

3. Dra. Taufik Suprihatini, M.Si


(.....)

HALAMAN MOTTO

“Kalau Bisa Beda, Kenapa Harus Sama”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama puji syukur saya panjatkan pada Allah SWT atas terselesaikannya Skripsi ini dengan baik dan lancar. Dan Skripsi ini saya persembahkan untuk: kedua orang tua saya yaitu Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan kasih sayang hingga saya dewasa, selalu mendoakan dan mendukung saya untuk menjalani hidup sesuai keinginan. Terima kasih atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir, hingga saya sudah sebesar ini. Terima kasih juga atas limpahan doa yang tak berkesudahan. Serta segala hal yang telah Bapak dan Ibu lakukan, semua yang terbaik.

Serta terima kasih juga untuk saudara-saudara saya yang luar biasa, dalam memberi dukungan dan doa yang tanpa henti. Mas Nacota Yeshida Sapahuma dan Danna Sapahuma Martono, kalian luar biasa.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT dengan segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Konstruksi Realitas Media Massa Tempo dan Republika dalam Pemberitaan Basuki Tjahaja Purnama Pasca Pilkada Putaran Pertama DKI Jakarta 2017”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program Strata 1 pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. Ibu Dr. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA, selaku Kepala Departemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. Ibu, Dra. Taufik Suprihatini, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan senantiasa sabar memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Mas Dr. Turnomo Rahardjo, M.Si, selaku dosen penguji yang telah berkenan memberikan arahan dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Mas M. Yulianto, S.Sos, M.Si, selaku dosen penguji yang telah berkenan memberikan arahan dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Mas Joko Setyabudi, S.Sos, M.M, selaku dosen wali yang mengayomi penulis selama menjalankan masa studi.

7. Ibu dan Bapak tercinta, yang senantiasa memberikan dukungan dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Saudara tercinta kakak Nacota Yeshida Sapahuma dan adik Danna Sapahuma Martono yang selalu memberikan bantuan dan dukungan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
9. Shinta Wahyu Octavianingtyas. S.Pd, sosok yang selalu menemani, selalu mengingatkan dan memberi semangat bagi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
10. Seluruh sahabat Suwung, Afif, Ipang, Agil, Arga, Bongy, Brilliant, Alex, Rangsang, Bayu, Rizki yang selalu berbagi canda, tawa, informasi serta hiburan-hiburan yang melepas penat.
11. Keluarga Besar Koalisi 2nd Indonesia yang menaungi penulis berorganisasi dan berkegiatan serta memberi banyak pelajaran hidup bagi penulis.
12. Semua orang yang ada di 024FM Semarang Flea Market yang turut memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
13. Pemilik Kos Graha Sentosa I dan Kos Arista Babadan, dan seluruh penghuni yang baik, ramah, dan tidak terganggu dengan musik keras.
14. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2012 yang tetap berjuang sampai semester terakhir.
15. Semua pihak yang tidak bisa Penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan dukungannya atas terselesaikannya skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi bahan masukan dalam dunia penelitian.

ABSTRAKSI

JUDUL : KONSTRUKSI REALITAS MEDIA MASSA TEMPO DAN
REPUBLIKA DALAM PEMBERITAAN BASUKI TJAHAJA
PURNAMA PASCA PILKADA PUTARAN PERTAMA DKI
JAKARTA 2017

NAMA : ONNY SAFWEDHA

NIM : 14030112130112

Penelitian menjelaskan bagaimana Konstruksi Realitas yang dibentuk oleh media massa dalam pemberitaan Basuki Tjahaja Purnama pasca Pilkada DKI Jakarta 2017. Teori Konstruksi Realitas Sosial (Peter L. Berger dan Thomas Luckman) digunakan untuk menjelaskan bagaimana pembentukan realitas yang dilakukan oleh media massa. Lalu Teori Agenda Setting (Bernard C. Cohen) digunakan untuk menjelaskan bagaimana media massa membentuk persepsi dari sebuah peristiwa sehingga dianggap penting bagi khalayak.

Penelitian ini menggunakan analisis framing. Dengan menggunakan teknik analisis framing dari Robert N. Entman untuk menganalisa pemberitaan yang dimuat oleh media massa. Objek dari penelitian berupa informasi dan data penelitian ini adalah berita-berita Tempo dan Republika periode pemberitaan 18 Februari – 13 April 2017, sebanyak 20 berita dari masing-masing media.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan redaksional dari masing-masing media mempengaruhi sudut pandang yang diambil dalam pemberitaan sebuah peristiwa. Kebijakan redaksional yang diambil oleh Tempo, membuat Tempo terlihat berusaha lebih objektif dalam melakukan pemberitaan. Tempo memberikan pembertiaan dan kritik yang cukup netral dan berimbang, seperti misi Tempo sebagai media yang independen. Tempo dan Republika memiliki kebijakan redaksional yang sedikit berbeda dalam melakukan pemberitaan terhadap Basuki Tjahaja Purnama. Selanjutnya, Republika memberikan pemberitaan yang cenderung dalam sudut pandang yang lebih Islami, seperti misi Republika untuk mengutamakan kepentingan umat Islam.

Hasil penelitiannya bahwa Tempo cenderung menampilkan informasi yang berimbang atau informasi yang sama banyaknya dari kedua belah pihak yang pro dan kontra. Dibandingkan dengan Republika yang cenderung berat disalah satu sisi, karena mengutamakan pemberitaan yang Islami.

Kata Kunci : Konstruksi Realitas, Media Massa, Kebijakan Redaksional, Sudut Pandang Media

ABSTRACT

TITLE : TEMPO AND REPUBLIKA'S MASS MEDIA REALITY
CONSTRUCT IN REPORTING ON BASUKI TJAHAJA
PURNAMA AFTER FIRST ROUND OF DKI JAKARTA
REGIONAL ELECTION 2017

NAME : ONNY SAFWEDHA

NIM : 14030112130112

The research aims to explained how the Reality Construction formed by mass media in the post-Pilstage Basuki Tjahaja Purnama of DKI Jakarta 2017 through the news-telling raised by each mass media. The Construction Theory of Social Reality (Peter L. Berger and Thomas Luckman) is used to explain how the formation of reality is performed by mass media. Then Agenda Setting Theory (Bernard C. Cohen) was used to explain how mass media shapes the perception of an event so it is considered important to audiences.

The study used framing analysis. Using the framing analysis technique of Robert N. Entman to analyze the news loaded by the mass media. The object of this study is Tempo and Republika. This research information and data is Tempo and Republika news period of the February 18–April 13, 2017, as many as 20 news stories from each media.

The results of the study show that the redactional policies of each medium affect the viewpoint taken in the news of an event. The redactional policy taken by Tempo, makes Tempo look to strive more objectively in performing news. Tempo provided fairly neutral and balanced reverence and criticism, such as Tempo's mission as an independent medium. Tempo and Republika have slightly different redactional policies in conducting an information of the Full Tjahaja Basuki. Furthermore, Republika provides inclined preaching in a more Islamic point of view, such as the Republika mission to put the interests of Muslims first.

The results of the research that Tempo tended to display balanced information or equally large information from both pro- and con-parties. Compared to a Republika that tends to be heavy on one side, because it adores an Islamist preaching.

Keywords: Construction of Reality, Mass Media, Editorial Policy, Media Viewpoint

KATA PENGANTAR

Penelitian ini menjabarkan mengenai kontruksi realitas yang dibentuk oleh media massa melalui pemberitaan yang dimuat oleh media tersebut. Kontruksi realitas yang terbentuk dapat menggiring opini khalayak dalam menangkap fakta terhadap suatu peristiwa yang terjadi. Khalayak diberikan pilihan untuk mempercayai realitas yang diberikan oleh masing-masing media massa yang berbeda.

Dalam melakukan penelitian ini, yang menjadi latar belakang penulis dalam membuat laporan ini yaitu banyaknya pemberitaan Basuki Tjahaja Purnama (Ahok) di media massa, dalam perhelatan Pilkada DKI Jakarta 2017. Banyak aspek yang diberitakan oleh media massa mulai dari latar belakang kehidupan Ahok, kinerja Ahok sebagai calon Gubernur Petahana, bahkan sampai terkait adanya isu SARA. Dengan banyaknya pemberitaan tersebut penulis tertarik dengan kebijakan redaksional seperti apa yang akan diambil oleh media massa dalam pemberitaan tersebut.

Tempo dan Republika merupakan dua media yang telah lama beridiri dan memiliki sejarah yang panjang dalam pemberitaan di Indonesia. Tempo dan Republika juga sering kali memiliki sudut pandang yang berbeda dalam memberitakan sebuah peristiwa. Terkait dengan Ahok, Tempo dan Republika juga banyak memuat pemberitaan terkait peristiwa tersebut. Dalam periode penelitian 18 Februari – 13 April 2017 masing-masing media tersebut memberitakan hingga lebih dari 80 pemberitaan yang terkait dengan Basuki Tjahaja Purnama.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati dan penghargaan yang setinggi-tingginya, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu, Dra. Taufik Suprihatini, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan senantiasa sabar memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini. Serta Mas Dr. Turnomo Rahardjo, M.Si, dan Mas M. Yulianto, S.Sos, M.Si, selaku dosen penguji yang telah berkenan memberikan arahan dan masukan demi

kesempurnaan skripsi ini. Banyak terima kasih juga kepada kakak saya, Nacota Yeshida Sapahuma yang banyak memberi masukan dalam pengerjaan skripsi. Brilliant Indra yang juga turut memberi masukan dalam pengerjaan skripsi. Serta kepada Shinta Wahyu Octavianingtyas yang terus memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis berharap skripsi ini dapat digunakan dan dimanfaatkan sebaik-baiknya dalam bidang akademis maupun kepada siapapun yang membaca dan mempelajarinya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran mengenai skripsi yang dibuat ini yang bersifat membangun untuk penyempurnaan serta demi kemajuan penulis di masa yang akan datang.

Semarang, 14 Agustus 2019

Penulis

Onny Safwedha

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	20
1.3 Tujuan Penelitan.....	22
1.4 Signifikansi Penelitian.....	22
1.4.1 Signifikansi Akademis	22
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	22
1.4.3 Signifikansi Sosial.....	22
1.5 Kerangka Teori.....	23
1.5.1 State of the Art.....	23
1.5.2 Paradigma Konstruksionisme.....	25
1.5.3 Realitas Sosial.....	26
1.5.4 Konstruksi Realitas dalam Media Massa.....	28
1.5.5 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	29
1.5.6 Agenda Setting.....	33

1.5.7	Analisis Framing.....	34
1.6	Metode Penelitian.....	41
1.6.1	Tipe Penelitian.....	41
1.6.2	Pendekatan Penelitian.....	41
1.6.3	Subjek Penelitian.....	41
1.6.4	Teknik Pengumpulan Data.....	42
1.6.4.1	Data Primer.....	42
1.6.4.2	Data Sekunder.....	42
1.6.5	Teknik Analisis Data.....	42
 BAB II –GAMBARAN UMUM TEMPO DAN REPUBLIKA.....		46
2.1	Tempo.....	48
2.1.1	Sejarah Tempo.....	48
2.1.2	Visi dan Misi Tempo.....	50
2.1.2.1	Visi Tempo.....	50
2.1.2.2	Misi Tempo.....	50
2.1.3	Gaya Penulisan dan Budaya Tempo.....	51
2.1.4	Struktur Organisasi Tempo.....	54
2.1.4.1	Struktur Organisasi PT Tempo Inti Media.....	54
2.1.4.2	Deskripsi Jabatan.....	54
2.1.4.3	Struktur Organisasi Majalah Tempo.....	56
2.1.4.4	Deskripsi Jabatan.....	57
2.1.5	Rubrik Tempo.....	60
2.2	Republika.....	63
2.2.1	Sejarah Republika.....	63
2.2.2	Visi dan Misi Republika.....	65
2.2.2.1	Visi Republika.....	65
2.2.2.2	Misi Republika.....	66
2.2.3	Gaya Penulisan dan Budaya Republika.....	66

2.2.4	Struktur Organisasi Republika.....	70
2.2.4.1	Struktur Organisasi Manajemen Republika.....	70
2.2.4.2	Deskripsi Jabatan.....	70
2.2.4.3	Struktur Organisasi Redaksi Republika.....	73
2.2.4.4	Deskripsi Jabatan.....	73
2.2.5	Rubrik Republika.....	77

**BAB III ANALISIS PEMBERITAAN PADA KORAN DIGITAL
TEMPO DAN REPUBLIKA MENGENAI BASUKI TJAHAJA
PURNAMA PASCA PILKADA PUTARAN PERTAMA DKI**

JAKARTA 2017.....	80
3.1 Analisis Define Problems.....	80
3.2 Analisis Diagnose Causes.....	95
3.3 Analisis Make Moral Judgement.....	110
3.4 Analisis Treatment Recommendation.....	137

**BAB IV ANALISIS FRAMING TERHADAP BASUKI TJAHAJA
PURNAMA PASCA PILKADA DKI JAKARTA PUTARAN
PERTAMA 2017 PADA MEDIA TEMPO.CO DAN**

REPUBLIKA.CO.ID.....	167
4.1 Frame Tempo Terhadap Basuki Tjahaja Purnama Pasca Pilkada DKI Jakarta Putaran Pertama 2017.....	172
4.2 Frame Republika Terhadap Basuki Tjahaja Purnama Pasca Pilkada DKI Jakarta Putaran Pertama 2017.....	179
4.3 Perbandingan Frame Tempo dan Republika Terhadap Basuki Tjahaja Purnama Pasca Pilkada DKI Jakarta Putaran Pertama 2017.....	186

BAB V PENUTUP	192
5.1 Kesimpulan.....	192
5.2 Rekomendasi.....	195

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : State of the Art.....	23
Tabel 1.2 : Dimensi Framing Menurut Robert N. Entman.....	36
Tabel 1.3 : Perangkat Framing Robert N. Entman.....	43
Tabel 3.1.1 : Analisis Define Problems Pemberitaan 1.....	80
Tabel 3.1.2 : Analisis Define Problems Pemberitaan 2.....	81
Tabel 3.1.3 : Analisis Define Problems Pemberitaan 3.....	82
Tabel 3.1.4 : Analisis Define Problems Pemberitaan 4.....	83
Tabel 3.1.5 : Analisis Define Problems Pemberitaan 5.....	83
Tabel 3.1.6 : Analisis Define Problems Pemberitaan 6.....	84
Tabel 3.1.7 : Analisis Define Problems Pemberitaan 7.....	85
Tabel 3.1.8 : Analisis Define Problems Pemberitaan 8.....	85
Tabel 3.1.9 : Analisis Define Problems Pemberitaan 9.....	86
Tabel 3.1.10 : Analisis Define Problems Pemberitaan 10.....	87
Tabel 3.1.11 : Analisis Define Problems Pemberitaan 11.....	87
Tabel 3.1.12 : Analisis Define Problems Pemberitaan 12.....	88
Tabel 3.1.13 : Analisis Define Problems Pemberitaan 13.....	89
Tabel 3.1.14 : Analisis Define Problems Pemberitaan 14.....	89
Tabel 3.1.15 : Analisis Define Problems Pemberitaan 15.....	90
Tabel 3.1.16 : Analisis Define Problems Pemberitaan 16.....	91
Tabel 3.1.17 : Analisis Define Problems Pemberitaan 17.....	92
Tabel 3.1.18 : Analisis Define Problems Pemberitaan 18.....	92
Tabel 3.1.19 : Analisis Define Problems Pemberitaan 19.....	93
Tabel 3.1.20 : Analisis Define Problems Pemberitaan 20.....	94
Tabel 3.2.1 : Analisis Diagnose Causes Pemberitaan 1.....	95
Tabel 3.2.2 : Analisis Diagnose Causes Pemberitaan 2.....	96
Tabel 3.2.3 : Analisis Diagnose Causes Pemberitaan 3.....	96
Tabel 3.2.4 : Analisis Diagnose Causes Pemberitaan 4.....	97

Tabel 3.2.5 : Analisis Diagnose Causes Pemberitaan 5.....	98
Tabel 3.2.6 : Analisis Diagnose Causes Pemberitaan 6.....	99
Tabel 3.2.7 : Analisis Diagnose Causes Pemberitaan 7.....	99
Tabel 3.2.8 : Analisis Diagnose Causes Pemberitaan 8.....	100
Tabel 3.2.9 : Analisis Diagnose Causes Pemberitaan 9.....	101
Tabel 3.2.10 : Analisis Diagnose Causes Pemberitaan 10.....	102
Tabel 3.2.11 : Analisis Diagnose Causes Pemberitaan 11.....	102
Tabel 3.2.12 : Analisis Diagnose Causes Pemberitaan 12.....	103
Tabel 3.2.13 : Analisis Diagnose Causes Pemberitaan 13.....	104
Tabel 3.2.14 : Analisis Diagnose Causes Pemberitaan 14.....	104
Tabel 3.2.15 : Analisis Diagnose Causes Pemberitaan 15.....	105
Tabel 3.2.16 : Analisis Diagnose Causes Pemberitaan 16.....	106
Tabel 3.2.17 : Analisis Diagnose Causes Pemberitaan 17.....	107
Tabel 3.2.18 : Analisis Diagnose Causes Pemberitaan 18.....	107
Tabel 3.2.19 : Analisis Diagnose Causes Pemberitaan 19.....	108
Tabel 3.2.20 : Analisis Diagnose Causes Pemberitaan 20.....	109
Tabel 3.3.1 : Analisis Make Moral Judgement Pemberitaan 1.....	110
Tabel 3.3.2 : Analisis Make Moral Judgement Pemberitaan 2.....	111
Tabel 3.3.3 : Analisis Make Moral Judgement Pemberitaan 3.....	113
Tabel 3.3.4 : Analisis Make Moral Judgement Pemberitaan 4.....	114
Tabel 3.3.5 : Analisis Make Moral Judgement Pemberitaan 5.....	116
Tabel 3.3.6 : Analisis Make Moral Judgement Pemberitaan 6.....	117
Tabel 3.3.7 : Analisis Make Moral Judgement Pemberitaan 7.....	118
Tabel 3.3.8 : Analisis Make Moral Judgement Pemberitaan 8.....	119
Tabel 3.3.9 : Analisis Make Moral Judgement Pemberitaan 9.....	121
Tabel 3.3.10 : Analisis Make Moral Judgement Pemberitaan 10.....	122
Tabel 3.3.11 : Analisis Make Moral Judgement Pemberitaan 11.....	124
Tabel 3.3.12 : Analisis Make Moral Judgement Pemberitaan 12.....	125
Tabel 3.3.13 : Analisis Make Moral Judgement Pemberitaan 13.....	126

Tabel 3.3.14 : Analisis Make Moral Judgement Pemberitaan 14.....	127
Tabel 3.3.15 : Analisis Make Moral Judgement Pemberitaan 15.....	129
Tabel 3.3.16 : Analisis Make Moral Judgement Pemberitaan 16.....	130
Tabel 3.3.17 : Analisis Make Moral Judgement Pemberitaan 17.....	131
Tabel 3.3.18 : Analisis Make Moral Judgement Pemberitaan 18.....	133
Tabel 3.3.19 : Analisis Make Moral Judgement Pemberitaan 19.....	134
Tabel 3.3.20 : Analisis Make Moral Judgement Pemberitaan 20.....	136
Tabel 3.4.1 : Analisis Treatment Recommendation Pemberitaan 1.....	137
Tabel 3.4.2 : Analisis Treatment Recommendation Pemberitaan 2.....	139
Tabel 3.4.3 : Analisis Treatment Recommendation Pemberitaan 3.....	140
Tabel 3.4.4 : Analisis Treatment Recommendation Pemberitaan 4.....	142
Tabel 3.4.5 : Analisis Treatment Recommendation Pemberitaan 5.....	143
Tabel 3.4.6 : Analisis Treatment Recommendation Pemberitaan 6.....	145
Tabel 3.4.7 : Analisis Treatment Recommendation Pemberitaan 7.....	146
Tabel 3.4.8 : Analisis Treatment Recommendation Pemberitaan 8.....	148
Tabel 3.4.9 : Analisis Treatment Recommendation Pemberitaan 9.....	149
Tabel 3.4.10 : Analisis Treatment Recommendation Pemberitaan 10.....	151
Tabel 3.4.11 : Analisis Treatment Recommendation Pemberitaan 11.....	152
Tabel 3.4.12 : Analisis Treatment Recommendation Pemberitaan 12.....	154
Tabel 3.4.13 : Analisis Treatment Recommendation Pemberitaan 13.....	155
Tabel 3.4.14 : Analisis Treatment Recommendation Pemberitaan 14.....	157
Tabel 3.4.15 : Analisis Treatment Recommendation Pemberitaan 15.....	158
Tabel 3.4.16 : Analisis Treatment Recommendation Pemberitaan 16.....	160
Tabel 3.4.17 : Analisis Treatment Recommendation Pemberitaan 17.....	161
Tabel 3.4.18 : Analisis Treatment Recommendation Pemberitaan 18.....	163
Tabel 3.4.19 : Analisis Treatment Recommendation Pemberitaan 19.....	164
Tabel 3.4.20 : Analisis Treatment Recommendation Pemberitaan 20.....	165
Tabel 4.1 : Perbandingan <i>Problem Identification</i> Tempo dan Republika.....	187
Tabel 4.2 : Perbandingan <i>Casual Interpretation</i> Tempo dan Republika.....	187

Tabel 4.3 : Perbandingan <i>Moral Evaluation</i> Tempo dan Republika.....	188
Tabel 4.4 : Perbandingan <i>Treatment Recommendation</i> Tempo dan Republika.....	189

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.01 : Berita E-paper Tempo	8
Gambar 1.02 : Trafik per 6 bulan pengunjung Tempo.co	11
Gambar 1.03 : Trafik per hari pengunjung Tempo.co	11
Gambar 1.04 : Berita E-paper Republika	14
Gambar 1.05 : Trafik per 6 bulan pengunjung Republika	18
Gambar 1.06 : Trafik per hari pengunjung Republika	18
Gambar 1.07 : Proses Konstruksi Sosial Media Massa	32
Gambar 1.08 : Perangkat Framing Robert N. Entman	38
Gambar 1.09 : Struktur Organisasi PT Tempo Inti Media	54
Gambar 1.10 : Struktur Organisasi Redaksi Majalah Tempo	56
Gambar 1.11 : Struktur Organisasi Manajemen Republika	70
Gambar 1.12 : Struktur Organisasi Redaksi Republika	73